

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»
(СФ УУНИТ)

ПРОГРАММА

вступительных испытаний, проводимых вузом самостоятельно,
по экономике

для поступающих на направления подготовки магистратуры
38.04.01 «Экономика», 38.04.04 Государственное и муниципальное управление

ВВЕДЕНИЕ

Настоящая программа предназначена для поступающих в магистратуру по направлениям подготовки 38.04.01 «Экономика», 38.04.04 Государственное и муниципальное управление.

Программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утвержденным Приказом Министерства образования и науки РФ от 11.08.2020 № 939, (зарегистрировано в Минюсте России 25.08.2020 № 59459).

1. Цель и задачи вступительных испытаний. Вступительные испытания проводятся для определения уровня теоретической подготовки бакалавров (специалистов) с целью определения соответствия знаний, умений и навыков претендентов требованиям освоения основной образовательной программы магистратуры по направлениям подготовки 38.04.01 «Экономика», 38.04.04 Государственное и муниципальное управление.

Основные задачи вступительных испытаний:

- проверить уровень знаний претендента;
- определить склонность к научно-исследовательской деятельности;
- выяснить мотивацию специалиста (бакалавра) к поступлению в магистратуру;
- определить уровень научных интересов;
- определить уровень научно-исследовательской и аналитической эрудиции претендента.

Прием в магистратуру по направлению экономика осуществляется по двум программам: 1) бухгалтерский учет, анализ и аудит; 2) экономика бизнеса.

Программа вступительных испытаний включает вопросы по следующим профилирующим дисциплинам: основы экономики.

Экзамен проводится в письменной форме с дальнейшим собеседованием. Ответы оцениваются по 100-бальной системе.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

ЭКОНОМИКА

1. МИКРОЭКОНОМИКА

Материальные потребности общества и экономические ресурсы. Проблема выбора в экономике. Кривая производственных возможностей. Закон возрастания вмененных (альтернативных) издержек. Выбор оптимального решения. Координация выбора в различных хозяйственных системах. Традиционные системы. Рыночная экономика. Командная экономика. Смешанные системы. Кругооборот продукта и дохода.

Спрос на товары и услуги. Индивидуальный и рыночный спрос. Влияние на спрос неценовых факторов. Закон предложения и факторы, влияющие на предложение. Рыночное равновесие. Излишки производителя и потребителя. Эластичность спроса и предложения. Формула ценовой эластичности спроса. Связь между эластичностью и выручкой. Факторы ценовой эластичности спроса. Перекрестная эластичность. Эластичность предложения. Вмешательство государства в рыночный механизм: налоги, дотации, фиксированные цены.

Закон убывающей предельной полезности. Потребительский выбор. Правило максимизации полезности. Предельная полезность и кривые спроса. Бюджетная линия и кривые безразличия. Предельная норма замещения. Оптимальный выбор потребителя. Эффект дохода и эффект замещения.

Связь между объемом и факторами производства. Средний и предельный продукт труда. Производственная функция с одним переменным фактором. Закон убывающей отдачи. Изокванта и изокоста, оптимальный выбор факторов производства.

Издержки производства: экономические и бухгалтерские. Издержки фирмы в краткосрочном периоде. Структура издержек: общие постоянные, общие переменные, валовые, предельные издержки. Кривые средних и предельных издержек. Взаимосвязь между предельными издержками и предельной производительностью, средними издержками и средней производительностью.

Издержки производства в долгосрочном периоде. Кривая долгосрочных средних издержек, отдача от масштаба производства (снижающаяся, повышающаяся, неизменная).

Основные характеристики четырех моделей рынка. Спрос на продукцию конкурентного продавца. Средний, валовой и предельный доходы. Выручка и прибыль. Принцип максимизации прибыли. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли. Совершенная конкуренция и эффективность.

Характерные черты монополии и типы барьеров для вступления в отрасль. Монопольный спрос. Кривая предложения фирмы-монополиста, определение объема производства и цены в условиях монополии. Максимизация прибыли в условиях монополии. Экономические последствия монополии. Ценовая дискриминация. Регулируемая монополия. Монополистическая конкуренция. Характерные черты. Определение цены и объема производства. Недостатки монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция. Безубыточность в долгосрочном периоде. Достоинства и недостатки монополистической конкуренции. Олигополия. Признаки, причины, определение олигополии. Ломаная кривая спроса. Тайный сговор. Антимонопольное регулирование.

Спрос на факторы производства. Изменения в спросе на ресурсы. Оптимальное соотношение ресурсов. Правило наименьших издержек, правило максимизации прибыли.

Спрос и предложение на рынке труда. Заработная плата как цена труда. Номинальная и реальная заработная плата.

Конкурентный рынок труда. Предложение труда. Модель монополии. Заработная плата и занятость. Роль профсоюзов на рынке труда, модель «двусторонней монополии».

Рынок земли. Цена земли. Экономическая рента, дифференциальная и абсолютная рента. Рынок капитала. Основной и оборотный капитал. Ссудный процент, номинальная и реальная ставки процента. Процентная ставка и инвестиции. Чистая дисконтированная стоимость, внутренняя норма доходности, индекс рентабельности, срок окупаемости при определении экономической

эффективности инвестиционных проектов. Экономическая эффективность инвестиционных проектов.

2. МАКРОЭКОНОМИКА

Основные макроэкономические показатели. Понятие валового национального продукта (ВНП); расчет ВНП по расходам. Чистый национальный продукт (ЧНП) и национальный доход. Измерение уровня цен; номинальный и реальный ВНП; расчет индекса потребительских цен, (ИПЦ) и дефлятора ВНП.

Макроэкономический анализ: совокупный спрос и совокупное предложение. Неценовые факторы совокупного спроса. Характеристика участков кривой совокупного предложения. Равновесный уровень цен и равновесный объем национального производства. «Эффект храповика».

Потребление и сбережения. Факторы потребления и сбережений, не связанные с доходом. Инвестиции; кривая спроса на инвестиции. Определение равновесного объема производства в кейнсианской модели. Метод «изъятий и инъекций». Изменение равновесного ЧНП и мультипликатор. Связь мультипликатора с предельными склонностями к потреблению и сбережениям. «Парадокс бережливости».

Экономический цикл и его фазы. Экономический рост: понятие, типы, последствия. Источники, факторы и темпы экономического роста.

Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция. Виды безработицы; естественный уровень безработицы; расчет уровня безработицы. Закон Оукена.

Инфляция: сущность, причины возникновения и виды. Инфляция и безработица. Кривая Филипса. Экономические и социальные последствия инфляции и безработицы.

Государственный бюджет и его структура. Формирование и использование госбюджета. Бюджетный дефицит и государственный долг. Концепции балансирования бюджета. Экономические последствия государственного долга.

Теория налогов и принципы налогообложения. Виды налогов; перекладывание налогового бремени. Кривая Лаффера.

Фискальная политика государства; влияние государственных расходов и налогов на равновесный ЧНП; мультипликатор сбалансированного бюджета. «Встроенные стабилизаторы»; эффект вытеснения и фискальная политика.

Денежная система. Сущность и функции денег; предложение денег; спрос на деньги; равновесие на денежном рынке.

Банковская система. Назначение и функции Центрального Банка. Система коммерческих банков; резервы банка; выдача ссуды коммерческим банком. Денежный мультипликатор.

Цели и инструменты кредитно – денежной политики: операции на открытом рынке, изменение учетной ставки, изменение резервной нормы. Политика дешевых и политика дорогих денег. Влияние кредитно – денежной политики на равновесие в экономике.

3. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Классификация предприятий. Внутренняя и внешняя среда деятельности предприятия. Взаимосвязь предприятия с другими субъектами экономики. Понятие отраслевой структуры и показатели, применяемые для её оценки. Производственный потенциал предприятия.

Сущность современного предпринимательства. Субъекты и виды предпринимательской деятельности.

Хозяйственные товарищества. Хозяйственные общества, их отличительные черты. Акционерное общество: сущность и особенности функционирования. Производственные кооперативы. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Корпоративные формы предпринимательства. Некоммерческие организации.

Организация производственного процесса: сущность, формы. Характеристика производственного процесса. Производственный цикл, его структура. Методы организации производства.

Сущность и этапы построения организационных структур. Виды организационных структур. Формирование уровней управления. Принципы и методы организации управления предприятием.

Состав и классификация элементов основного капитала предприятия. Оценка основных средств. Воспроизводство основных средств предприятия. Амортизация основных средств. Состояние и использование основных средств. Показатели использования основных средств. Нематериальные активы предприятия. Аренда и лизинг.

Понятие и состав оборотных средств. Оценка оборотных производственных фондов. Показатели использования оборотных средств. Определение потребности предприятия в оборотных средствах. Управление запасами предприятия.

Методы и виды планирования. Маркетинговая деятельность на предприятии. Учетная политика предприятия.

Производственная программа (план продукции): сущность, назначение и последовательность разработки. Натуральные и стоимостные измерители объема продукции. Валовая, товарная и реализованная продукция, их состав и методика расчета. Производственная мощность предприятия. Факторы, определяющие её величину и степень использования. Методы и способы определения величины производственных мощностей предприятия. Классификация видов производственных мощностей. Показатели использования производственных мощностей.

Нормирование труда. Классификация затрат рабочего времени. Методы изучения затрат рабочего времени. Методы нормирования труда.

Понятие, состав и классификация персонала(кадров) предприятия. Категория и структура персонала предприятия. Профессия, специальность и квалификация как характеристики отраслевой принадлежности. Методы определения потребности в персонале. Показатели использования рабочего времени.

Понятие производительности труда. Методы измерения производительности труда. Выработка и трудоемкость как основные показатели

оценки эффективности труда. Факторы и резервы роста производительности труда.

Тарифная система оплаты труда и её основные элементы. Формы и системы оплаты труда на предприятии. Бестарифные системы оплаты труда, сфера их применения.

Расходы предприятия. Себестоимость продукции. Классификация и состав затрат на производство и реализацию продукции. Группировка затрат. Калькулирование. Расчет плановых калькуляций себестоимости продукции. Методы учета затрат и калькулирования фактической себестоимости продукции. Разработка сметы затрат на производство.

Понятие и структура доходов предприятия. Прибыль предприятия: сущность, виды, методы планирования. Использование прибыли. Рентабельность продукции, производства, капитала, продаж.

Структура цены, система цен. Виды цен, их классификация. Взаимосвязи цен и издержек предприятия. Ценовая политика предприятия.

Бюджет предприятия. Безубыточность работы предприятия. Точка безубыточности: понятие, методика расчета, применение. Финансовая устойчивость предприятия

Примерные экзаменационные вопросы

1. Проблема выбора в экономике. Кривая производственных возможностей.
2. Спрос на товары и услуги. Закон спроса. Влияние на спрос неценовых факторов.
3. Закон предложения и факторы, влияющие на предложение.
4. Издержки производства: экономические и бухгалтерские. Постоянные и переменные издержки.
5. Основные характеристики моделей рынка: совершенная конкуренция, чистая монополия.
6. Характеристика рынка монополистической конкуренции, олигополии.
7. Спрос и предложение на рынке труда. Заработная плата как цена труда. Номинальная и реальная заработная плата.
8. Рынок капитала. Основной и оборотный капитал.
9. Ссудный процент, номинальная и реальная ставка процента.

10. Рыночное равновесие. Излишки производителя и потребителя.
11. Основные макроэкономические показатели: валовой национальный продукт, чистый национальный продукт, национальный доход. Методы их расчета.
12. Совокупный спрос. Неценовые факторы совокупного спроса.
13. Совокупное предложение. Характеристика участков кривой предложения.
14. Экономический цикл и его фазы.
15. Экономический цикл: понятия, типы.
16. Сущность и виды безработицы.
17. Инфляция: сущность и виды.
18. Государственный бюджет и его структура.
19. Бюджетный дефицит и государственный долг.
20. Сущность и функции денег.
21. Банковская система. Цели и инструменты денежно-кредитной политики.
22. Теория налогов и принципы налогообложения.
23. Номинальный и реальный ВВП. Расчет индекса потребительских цен.
24. Спрос и предложение на рынке труда. Заработная плата как цена труда. Номинальная и реальная заработная плата.

Основная литература.

1. Вымятнина Ю. В. Макроэкономика в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / Ю. В. Вымятнина, К. Ю. Борисов, М. А. Пахнин. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 294 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01728-1.
2. Вымятнина Ю. В. Макроэкономика в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Вымятнина, К. Ю. Борисов, М. А. Пахнин. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 198 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01844-8.
3. Деньгов В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 1. Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Теория рынков : учебник для вузов / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 410 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04211
4. Деньгов В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 2. Рынки факторов производства. Равновесие. Экономика риска : учебник для вузов / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 384 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04213-9.
5. Дерен В. И. Экономика: экономическая теория и экономическая политика в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен. — 6-е изд., испр. и доп. — 16 Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 432 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11078-4.

6. Дерен В. И. Экономика: экономическая теория и экономическая политика в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 415 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11110-1.

7. Родина Г. А. Макроэкономика: учебник и практикум для бакалавриата, специалитета и магистратуры / [и др.] ; под редакцией Г. А. Родиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 375 с. — (Бакалавр. Специалист. Магистр). — ISBN 978-5-534-00078-8.