

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет
Кафедра

Экономический
Экономики и управления

Оценочные материалы по дисциплине (модулю)

дисциплина

Управление конкурентоспособностью организации

Блок Б1, вариативная часть, Б1.В.ДВ.08.02

цикл дисциплины и его часть (базовая, вариативная, дисциплина по выбору)

Направление

38.03.03

код

Управление персоналом

наименование направления

Программа

Управление персоналом

Форма обучения

Заочная

Для поступивших на обучение в
2020 г.

Разработчик (составитель)

доцент , кандидат психологических наук

Калашников В. Г.

ученая степень, должность, ФИО

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования и описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	3
2. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	5
Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	5
3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	8
Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	8

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования и описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Формируемая компетенция (с указанием кода)	Результаты обучения по дисциплине (модулю)	Показатели и критерии оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)				Вид оценочного средства
		неуд.	удовл.	хорошо	отлично	
1	2	3				4
Знанием основ разработки и реализации концепции управления персоналом, кадровой политики организации, основ стратегического управления персоналом, основ формирования и использования трудового потенциала и интеллектуально го капитала организации, отдельного	1 этап: Знания	Отсутствие знаний базовых понятий курса	Фрагментарные представления о базовых понятиях курса	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы представления о базовых понятиях курса	Сформированные представления о базовые понятия курса	Устный опрос
	2 этап: Умения	Отсутствие умений применять полученные знания о разнообразии организаций, с целью определения реального состояния организации и перспективы её развития	Фрагментарное использование умений применять полученные знания о разнообразии организаций, с целью определения реального состояния организации и перспективы её развития	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы использование умения применять полученные знания о разнообразии организаций, с целью определения реального состояния организации и перспективы её развития	Сформированное умение применять полученные знания о разнообразии организаций, с целью определения реального состояния организации и перспективы её развития	Тестирование
	3 этап: Владения (навыки /	Отсутствие навыков оценки конкурентоспособно	Фрагментарное применение навыков оценки	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	Контрольная работа

<p>работника, а также основ управления интеллектуальной собственностью и умение применять их на практике (ПК-1)</p>	<p>опыт деятельности)</p>	<p>сти организации</p>	<p>конкурентоспособности организации</p>	<p>применение навыков оценки конкурентоспособности организации</p>	<p>оценки конкурентоспособности организации</p>	
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------	------------------------	------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------	--

2. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы для устного опроса

1. Конкурентоспособность личности, конкурентоспособность работника, конкурентоспособность персонала.
2. Конкурентоспособность товаров (услуг).
3. Конкурентоспособность организации (предприятия).
4. Конкурентоспособность отрасли.
5. Конкурентоспособность территории.
6. Конкурентоспособность города.
7. Конкурентоспособность региона.
8. Конкурентоспособность страны.
9. «Факторы конкурентоспособности организации (на примере.....)».
10. «Факторы конкурентоспособности персонала организации»
11. Письменная рубежная контрольная работа № 1.
 1. Какие существуют сегодня подходы к трактовке понятия «конкуренция»?
 2. Отразите их сущностное наполнение и назовите наиболее ярких представителей экономической науки, развивавших и продолжающих развивать эти подходы.
 2. Каковы ключевые движущие силы рыночной конкуренции. В чем заключается суть концепции пяти сил конкуренции, предложенной М. Портером? Назовите основные факторы, меняющие условия и характер конкуренции.
 3. Перечислите этапы становления и развития теории конкурентных преимуществ. Приведите концепции известных экономистов-исследователей, лежащие в основе их толкования конкурентных преимуществ субъектов экономической деятельности.
 4. Какова сущность понятия «конкурентоспособность» хозяйствующего субъекта? Опишите взаимосвязь и взаимовлияние составляющих ромба детерминантов конкурентных преимуществ Портера.
 5. Приведите известные подходы к трактовке понятия «конкурентоспособность предприятия». Систематизируйте в соответствии с этими подходами определения конкурентоспособности ученых-экономистов .

Письменная рубежная контрольная работа

1. Возможность успешной продажи товара на определенном рынке в установленный промежуток времени:
конкурентоспособность
эффективность
рейтинг
2. В группу технических параметров, используемых для оценки конкурентоспособности, обычно относят
 - а) Соотношение цена-качество

б) Показатели назначения, надежности, эргономические и эстетические
Показатели веса, объема, размера

3. Способность экономики страны, государства участвовать в международной торговле, удерживать и расширять определенные сегменты на мировых рынках, производить продукцию, соответствующую мировым образцам – это:

конкурентоспособность производителей, фирм, компаний

конкурентоспособности региона, территории

конкурентоспособность страны, государства

4. Способность производителей и продавцов конкурировать со своими соперниками, поставляющими на те же рынки аналогичные товары или стремящиеся проникнуть на рынки – это:

конкурентоспособность производителей, фирм, компаний

конкурентоспособности региона, территории

конкурентоспособность страны, государства

5. Возможность эффективно распоряжаться собственными и заемными ресурсами в условиях конкурентного рынка – это

конкурентоспособность фирмы

конкурентное преимущество

производственный потенциал

6. Конкурентоспособность потенциала предприятия зависит от:

a) уровня конкурентоспособности его составляющих элементов

b) области, к которой относится предприятие

c) масштабов деятельности предприятия

d) местонахождение предприятия.

7. В зависимости от направления формирования информационной базы оценки конкурентоспособности потенциала предприятия существуют методы:

a) графические, математические и логистические

b) индикаторные и матричные

c) критериальные и экспертные

d) сиюминутные и стратегические.

8. В зависимости от способа отображения конечных результатов оценки конкурентоспособности потенциала предприятия существуют методы:

a) графические, математические и логистические

b) индикаторные и матричные

c) критериальные и экспертные

d) сиюминутные и стратегические.

9. Конкурентное преимущество региона обеспечивается благодаря факторам производства:

на первой стадии

на второй стадии

на третьей стадии.

10. В основе какой стратегии лежит адаптивное поведение, согласованное с действиями конкурентов, и стремление доминировать по издержкам:

стратегия интенсивного роста

стратегия следующего за лидером

стратегия бросающего вызов
стратегия экономии на издержках.

Вопросы к экзамену

1. Подходы к трактовке рыночной конкуренции.
2. Движущие силы рыночной конкуренции.
3. Развитие теории конкурентных преимуществ
4. Конкурентоспособность личности.
5. Конкурентоспособность работника.
6. Конкурентоспособность персонала.
7. Конкурентоспособность товаров (услуг).
8. Конкурентоспособность организации (предприятия).
9. Конкурентоспособность отрасли.
10. Конкурентоспособность территории.
11. Конкурентоспособность города.
12. Конкурентоспособность региона.
13. Конкурентоспособность страны.
14. Анализ современных подходов к оценке конкурентоспособности организации.
15. Исследование источников формирования конкурентоспособности организации.
16. Концепции пяти сил конкуренции М. Портера.
17. Оценка уровня конкурентоспособности организаций.
18. Конкурентные стратегии развития организации и повышения уровня ее конкурентоспособности.
19. Виолентная, пациентная, эксплерентная и коммутантная стратегии.
20. Стратегии матриц «товар – рынок», «рост рынка – доля рынка».
21. Стратегии по модели конкуренции М. Портера.
22. Неценовая конкуренция и конкурентоспособность организации.
23. Неценовые факторы сферы обращения в системе повышения конкурентоспособности организации: промышленный сервис.
24. Неценовые факторы сферы обращения в системе повышения конкурентоспособности организации: реклама товаров организации.
25. Неценовые факторы сферы обращения в системе повышения конкурентоспособности организации: имидж организации.
26. Формирование брендов и брендинга организации – эффективное условие повышения ее конкурентоспособности.
27. Цена как фактор конкурентоспособности товаров и организации.
28. Сущность инновационной деятельности и ее влияние на конкурентоспособность организации.
29. Стратегии инновационного обеспечения конкурентоспособности организации.
30. Нарастивание научно-технологического потенциала инновационной деятельности – условие повышения конкурентоспособности организации.
31. Основные направления инновационного обеспечения конкурентоспособности организации.
32. Содержание и повышение качества подготовки конкурентоспособных специалистов.
33. Прогнозирование стратегической конкурентоспособности организации и продукции.
34. Повышение конкурентоспособности организаций.
35. Система планирования конкурентоспособности организаций.

36. Учет факторов риска внешней среды при прогнозировании и планировании конкурентоспособности продукции.
37. Стимулирование сбыта продукции в системе повышения конкурентоспособности товаров.
38. Механизм государственного регулирования конкурентоспособности организаций.
39. Государственное регулирование конкурентной среды на основе устранения входных барьеров на рынки.
40. Формирование механизма государственно-частного партнерства – условие повышения конкурентоспособности организаций.

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Рейтинг-план дисциплины

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Раздел 1				
Текущий контроль				
1. Устный опрос	5	3	0	15
2. Тестирование	5	1	0	5
Рубежный контроль				
1. Письменная контрольная работа	15	1	0	15
Раздел 2				
Текущий контроль				
1. Устный опрос	5	3	0	15
2. Тестирование	5	1	0	5
Рубежный контроль				
1. Письменная контрольная работа	15	1	0	15
Поощрительные баллы				
1. Студенческая олимпиада				
2. Публикация статей				
3. Участие в конференции				
4. Активная работа на аудиторных занятиях				
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических занятий			0	-10
Итоговый контроль				
Экзамен	30		0	30

Объем и уровень сформированности компетенций целиком или на различных этапах у обучающихся оцениваются по результатам текущего контроля количественной оценкой, выраженной в рейтинговых баллах. Оценке подлежит каждое контрольное мероприятие.

При оценивании сформированности компетенций применяется четырехуровневая шкала «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично».

Максимальный балл по каждому виду оценочного средства определяется в рейтинг-плане и выражает полное (100%) освоение компетенции.

Уровень сформированности компетенции «хорошо» устанавливается в случае, когда объем выполненных заданий соответствующего оценочного средства составляет 80-100%; «удовлетворительно» – выполнено 40-80%; «неудовлетворительно» – выполнено 0-40%.

Рейтинговый балл за выполнение части или полного объема заданий соответствующего оценочного средства выставляется по формуле:

$$\text{Рейтинговый балл} = k \times \text{Максимальный балл}$$

где $k = 0,2$ при уровне освоения «неудовлетворительно», $k = 0,6$ $k = 0,4$ при уровне освоения «удовлетворительно», $k = 0,8$ при уровне освоения «хорошо» и $k = 1$ при уровне освоения «отлично».

Оценка на этапе промежуточной аттестации выставляется согласно Положению о модульно-рейтинговой системе обучения и оценки успеваемости студентов БашГУ:

На экзамене и дифференцированном зачете выставляется оценка:

- отлично – при накоплении от 80 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),
- хорошо – при накоплении от 60 до 79 рейтинговых баллов,
- удовлетворительно – при накоплении от 45 до 59 рейтинговых баллов,
- неудовлетворительно – при накоплении менее 45 рейтинговых баллов.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) у обучающихся оцениваются по итогам текущего контроля количественной оценкой, выраженной в рейтинговых баллах. Оценке подлежит каждое контрольное мероприятие.

При оценивании сформированности компетенций применяется четырехуровневая шкала «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично».

Максимальный балл по каждому виду оценочного средства определяется в рейтинг-плане и выражает полное (100%) освоение компетенции.

Уровень сформированности компетенции «хорошо» устанавливается в случае, когда объем выполненных заданий соответствующего оценочного средства составляет 80-100%; «удовлетворительно» – выполнено 40-80%; «неудовлетворительно» – выполнено 0-40%

Рейтинговый балл за выполнение части или полного объема заданий соответствующего оценочного средства выставляется по формуле:

$$\text{Рейтинговый балл} = k \times \text{Максимальный балл},$$

где $k = 0,2$ при уровне освоения «неудовлетворительно», $k = 0,4$ при уровне освоения «удовлетворительно», $k = 0,8$ при уровне освоения «хорошо» и $k = 1$ при уровне освоения «отлично».

Оценка на этапе промежуточной аттестации выставляется согласно Положению о модульно-рейтинговой системе обучения и оценки успеваемости студентов БашГУ:

На дифференцированном зачете выставляется оценка:

- отлично - при накоплении от 80 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),
- хорошо - при накоплении от 60 до 79 рейтинговых баллов,
- удовлетворительно - при накоплении от 45 до 59 рейтинговых баллов,
- неудовлетворительно - при накоплении менее 45 рейтинговых баллов.

При получении на экзамене оценок «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», на зачёте оценки «зачтено» считается, что результаты обучения по дисциплине (модулю) достигнуты и компетенции на этапе изучения дисциплины (модуля) сформированы.