

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сыров Игорь Анатольевич
Должность: Директор
Дата подписания: 16.08.2023 15:40:24
Уникальный программный ключ:
b683afe664d7e9f64175886cf9626a196149ad36

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»

Факультет
Кафедра

Экономический
Экономической теории и анализа

Оценочные материалы по дисциплине (модулю)

дисциплина

Финансовое планирование и бюджетирование

*Блок Б1, часть, формируемая участниками образовательных отношений,
Б1.В.ДВ.04.02*

цикл дисциплины и его часть (обязательная часть или часть, формируемая участниками образовательных отношений)

Направление

38.03.01

Экономика

код

наименование направления

Программа

Финансы и кредит

Форма обучения

Очно-заочная

Для поступивших на обучение в
2022 г.

Разработчик (составитель)
кандидат экономических наук, доцент
Кагарманова А. И.
ученая степень, должность, ФИО

1. Перечень компетенций, индикаторов достижения компетенций и описание показателей и критериев оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)	3
2. Оценочные средства, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю)	7
3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю), описание шкал оценивания	16

1. Перечень компетенций, индикаторов достижения компетенций и описание показателей и критериев оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)	Показатели и критерии оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)				Вид оценочного средства
			1	2	3	4	
			неуд.	удовл.	хорошо	отлично	
ПК-1. Способен анализировать, обосновать и выбирать решения	ПК-1.3. Проводит оценку используемых ресурсов, которые необходимы для реализации решений	Обучающийся должен: Знать инструменты и методы финансового планирования и бюджетирования. Уметь составлять финансовые планы и бюджеты. Владеть навыками расчета плановых и бюджетных показателей на основании которых	Не способен провести анализ используемых ресурсов, которые необходимы для реализации решений.	Используя методы финансового планирования и бюджетирования может предложить пути минимизации, используемых ресурсов, но в ходе выполнения допускает ошибки.	Используя данные финансовых планов и бюджетов может предложить пути минимизации, используемых ресурсов.	Способен использовать данные финансовых планов и бюджетов для разработки мер по повышению эффективности используемых ресурсов.	Контрольная работа

		формируются финансовые планы и бюджеты предприятия.					
ПК-1.2. Выбирает наиболее оптимальное решения для его реализации	Обучающийся должен: Знать методические подходы к использованию финансовых планов и бюджетов для разработки разливных вариантов управленческих решений. Уметь использовать финансовые планы и бюджеты для разработки и принятия управленческих решений. Владеть навыками выбора оптимального	Не способен выбрать решение, используя данные финансовых планов и бюджетов.	Не может корректно подобрать варианты управленческих решений, анализируя данные финансовых планов и бюджетов. Отсутствует связь между управленческим и решениями и данными планов и бюджетов.	Способен использовать финансовые планы и бюджеты для разработки и принятия управленческих решений.	Способен использовать финансовые планы и бюджеты для разработки и принятия управленческих решений, может оценить их эффективность.	Тестирование, индивидуальные задания по самостоятельной работе.	

		управленческого решения, используя информацию из финансовых планов и бюджетов.					
ПК-1.1. Проводит анализ решений с учетом целевых показателей	Обучающийся должен: Знать способы применения инструментария финансового планирования и бюджетирования для оптимизации объемов, используемых ресурсов. Уметь применять данные финансовых планов и бюджетов для определения путей минимизации, используемых ресурсов.	Не способен провести анализ показателей для разработки финансовых планов и бюджетов.	В ходе расчетов показателей финансовых планов и бюджетов допускает грубые ошибки.	Способен определить плановые и бюджетные показатели на основании которых формируются финансовые планы и бюджеты предприятия.	Способен определить плановые и бюджетные показатели на основании которых формируются финансовые планы и бюджеты предприятия. Может использовать полученную информацию в профессиональной деятельности.	Устный опрос. Решение задач.	

		Владеть навыками использования финансовых планов и бюджетов для разработки мер по повышению эффективности используемых ресурсов.					
--	--	--	--	--	--	--	--

2. Оценочные средства, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов к устному опросу

Перечень вопросов для оценки уровня сформированности компетенции **ПК-1** по индикатору **1.1**

1. Понятие, цели, задачи и принципы финансового планирования.
2. Организация финансового планирования на предприятии.
3. Этапы финансового планирования.
4. Финансовая среда функционирования предприятия.
5. Возможные стратегические направления финансового развития предприятия.
6. Плановые расчеты и показатели.
7. Методы, используемые в финансовом планировании.
8. Экономическое содержание бюджетирования на предприятии.
9. Функции бюджетирования.
10. Технология бюджетирования.
11. Этапы построения системы бюджетирования на предприятии.
12. Виды финансовых бюджетов.
13. Основные подходы к процессу бюджетирования на предприятии.
14. Этапы бюджетирования на предприятии.
15. Содержание и разработка операционного бюджета.
16. Содержание и разработка финансового бюджета.
17. Содержание и основные элементы системы бюджетного контроля на предприятии.
18. Гибкие бюджеты и их роль в организации бюджетного контроля.
19. Бюджетные отклонения, их анализ, методика расчета.

Решение задач

Перечень задач для оценки уровня сформированности компетенции **ПК-1** по индикатору **1.1**

Задача 1. Определить абсолютное отклонение объема производства и реализации продукции и средний процент выполнения плана. Сделать вывод.

Изделие	Объем производства продукции, тыс.руб.				Реализация продукции, тыс.руб			
	план	факт	Дабс.	Средний % выполнения плана	план	факт	Дабс.	Средний % выполнения плана
А	28 800	25 200			28 500	24 250		
В	33 600	33 264			33 600	31 800		
С	19 200	22 176			18 900	21 350		
Д	14 400	20 160			14 250	19 200		
Итого								

Задача 2. Определить какое соотношение в структуре продукции будет более выгодным для предприятия и сделать вывод. Общий объем производства составляет 2 500 изд. Стоимость изделия А – 45руб., В- 38руб., С – 26руб.

Возможные варианты структуры и ассортимента продукции на предприятии					
I Вариант		II Вариант		III Вариант	
Ассортимент	Структура	Ассортимент	Структура	Ассортимент	Структура

A	50	A	35	A	30
B	25	B	40	B	30
C	25	C	25	C	40

Задача 3. Распределите информацию о предприятии, используя SWOT-анализ и сделайте вывод (рекомендации предприятию).

Информация о предприятии:

- Устойчиво и рентабельно работающее производство;
- Отсутствие отдела стратегического развития;
- Четкая система подчинения сотрудников \Rightarrow информация быстро спускается сверху вниз;
- Способность обслужить дополнительные группы клиентов и увеличить долю рынка;
- Хорошее впечатление, сложившееся у покупателей о фирме;
- Возможность быстрого развития в связи с постоянным спросом на рынке;
- Высокая культура обслуживания;
- В связи с постоянным ростом - недостаточность штата \Rightarrow большая нагрузка на каждого сотрудника \Rightarrow эффективность работы в целом снижается";
- Изменения в таможенной политике государства;
- Ослабление позиций фирм-конкурентов;
- Система скидок и постоянные акции;
- Благоприятный климат в коллективе;
- Большая площадь рабочих залов;
- Возможность использовать для расширения собственные финансовые источники.
- Положительные отклики и хорошие отношения с клиентами;
- Отсутствие отдела маркетинга;
- Неблагоприятное изменение курсов иностранных валют;
- Выход на рынок более сильных конкурентов.

Результаты отразите в виде таблицы:

SWOT-анализ

Потенциальные внутренние сильные стороны	Потенциальные внешние возможности фирмы
1. ...	1. ...
2. ...	2. ...
3. ...	3. ...
ит.д.	ит.д.
Потенциальные внутренние слабые стороны	Потенциальные внешние угрозы фирмы
1. ...	1. ...
2. ...	2. ...
3. ...	3. ...
ит.д.	ит.д.

Задача 4. Имеются следующие данные о предприятии.

1. В среднем 30 % продукции предприятие реализует в кредит, 70 % - за наличный расчет.

2. Объем реализации на 3-й квартал текущего года составит (млн. руб.): июль - 33, август - 35, сентябрь - 38. Требуется составить **бюджет денежных средств** на 3-й квартал, если значение показателей следующее:

Показатель	Июль	Август	Сентябрь
Погашение кредиторской	27	30	33

задолженности			
Прочие платежи (налоги, заработная плата)	3,5	3,8	4,2
Дебиторская задолженность на начала периода	15	17,5	18,3

Таблица 1

Величина денежных поступлений и дебиторской задолженности

Показатель	Июль	Август	Сентябрь
Дебиторская задолженность на начала периода			
Выручка от реализации – всего			
В т.ч. реализация в кредит			
Поступление денежных средств - всего			

Таблица 2

Прогнозируемый бюджет денежных средств

Показатель	Июль	Август	Сентябрь
Поступление денежных средств:			
Реализация продукции			
Прочие поступления			
Всего поступлений			
Отток денежных средств			
Погашение кредиторской задолженности			
Прочие платежи			
Всего выплат			
Излишек/недостаток средств			

Задача 5. Составить прогноз третьего раздела бухгалтерского баланса и сделать вывод.

Имеются следующие данные о предприятии.

1. Величина уставного капитала остается на том же уровне.
2. Добавочный капитал вырастет на 10%.
3. Резервный капитал составит 5% от величины прогнозной чистой прибыли.
4. Уровень нераспределенной прибыли определить исходя из ориентировочного процента рентабельности.

Показатели	2019 год	2020год	Дабс	Темп роста	Темп прироста
1. Выручка от реализации продукции (работ, услуг) (тыс.руб.)	345 138	410 312			
2. Чистая прибыль (тыс.руб.)	15 382	19 240			

Прогноз III раздела бухгалтерского баланса

Показатели	2020 год	Прогнозное значение	Дабс	Лотн
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ				
Уставный капитал	10 000			
Собственные акции, выкупленные у акционеров				
Переоценка внеоборотных активов				

Добавочный капитал	3 440			
Резервный капитал	769			
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	3 500			
Итого по разделу III				

Задача 6. Определить прогнозные значения отчета о финансовых результатах и сделать вывод, если планируется увеличить объем реализации на 2 830 изд., стоимость изделия составляет 48 рублей, затраты на производство и реализацию растут прямо пропорционально объему продаж, величина прочих доходов не изменится, а прочие расходы сократятся на 40%.

ОТЧЕТ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ

Наименование показателя	Отчетный период	Прогнозное значение	Дабс	Лотн
Выручка	605 027			
Себестоимость продаж	(440 720)			
Валовая прибыль (убыток)	164 307			
Коммерческие расходы	()			
Управленческие расходы	(129 523)			
Прибыль (убыток от продаж)	34 784			
Прочие доходы	1 143			
Прочие расходы	(24 715)			
Прибыль (убыток) до налогообложения	11 212			
Текущий налог на прибыль	(2 242)			
Чистая прибыль	8 970			

Тестовые задания

Перечень тестовых задания для оценки уровня сформированности компетенции **ПК-1** по индикатору **1.2**

1. *Дайте верное определение финансового планирования:*

- а) это процесс обеспечения предприятия материальными, трудовыми и финансовыми ресурсами;
- б) это оценка способности предприятия финансировать свою деятельность;
- в) это инструмент получения поддержки от инвесторов;
- г) это управление процессами создания, распределения, перераспределения и использования финансовых ресурсов предприятия, которое реализуется в детализированных финансовых планах.

2. *Какими видами ресурсов осуществляет управление финансовое планирование?*

- а) трудовые ресурсы;
- б) финансовые ресурсы;
- в) материальные ресурсы;
- г) все ответы верны.

3. *К целям финансового планирования относятся:*

- а) максимизация продаж;
- б) увеличение расходов;
- в) сокращение собственности владельцев;

- г) повышение эффективности использования финансовых ресурсов предприятия;
- д) верны утверждения а и в;
- е) верны утверждения а и г.

4. *Принцип научности заключается в:*

- а) во взаимозависимости показателей финансового плана;
- б) научно обоснованных методах расчета показателей плана;
- в) достижении поставленных целей более рациональным способом;
- г) использовании установленных нормативов, в процессе расчета показателей плана.

5. *Процент выполнения плановых показателей за отчетный год определяется:*

- а) как отношение фактического уровня к плановому;
- б) путем нахождения абсолютного отклонения;
- в) с помощью вертикального анализа.

6. *Плановые показатели – это ...*

- а) отношение одного абсолютного показателя к другому;
- б) показатели, отраженные в бухгалтерской отчетности предприятия;
- в) числовые величины, выражающие конкретные задания по формированию и использованию финансовых ресурсов предприятия;
- г) количественная и качественная характеристики использования финансовых ресурсов организации.

7. *Метод экстраполяции – это ...*

- а) способ оценки использования ресурсов предприятия;
- б) используется при определении финансовых показателей на основе установления устойчивой динамики их развития;
- в) метод, который использует в расчетах разнообразные индексы;
- г) способ, с помощью которого определяется влияние факторов на результативный показатель.

8. *Дайте верное определение финансовому плану предприятия:*

- а) документ, обязательный для исполнения, который подлежит утверждению уполномоченным органом или должностным лицом;
- б) документ, в котором отражены планируемый объем доходов и расходов предприятия;
- в) документ, в котором отражен планируемый размер себестоимости по статьям калькуляции.

9. *На какой период разрабатывают стратегические планы в РФ:*

- а) 1 год;
- б) 3-5 лет;
- в) 10 лет;
- г) 2 года.

10. *... - это документ, представляющий собой результат исследования основных сторон деятельности предприятия и позволяющий его руководству определить целесообразность дальнейшего развития бизнеса:*

- а) платежный календарь;
- б) прогноз баланса;
- в) прогноз отчета о финансовых результатах;
- г) бизнес-план.

11. ... - это документ, который определяет конкретную последовательность и сроки осуществления всех расчетов:

- а) платежный календарь;
- б) прогноз баланса;
- в) прогноз отчета о финансовых результатах;
- г) бизнес-план.

12. На какой период составляют платежный календарь:

- а) на декаду, с разбивкой на более мелкие периоды (сутки, смены);
- б) на месяц (квартал), с разбивкой на более мелкие периоды;
- в) на год, с разбивкой по кварталам.

13. Какие методы экономического анализа используются в финансовом планировании:

- а) методы сравнительного анализа;
- б) факторный анализ;
- в) регрессионный анализ;
- г) пункт а и б.

14. С помощью какого метода нельзя осуществить расчет плановых показателей?

- а) метод экстраполяции;
- б) нормативный метод;
- в) вертикальный анализ;
- г) программно-целевой метод.

15. Какой из перечисленных методов позволяет определить предпочтительные варианты производственного и социально-экономического развития предприятия:

- а) индексный метод;
- б) программно-целевой метод;
- в) нормативный метод.

16. Бюджет – это ...

- А) оперативный финансовый план, составленный, как правило, в рамках до одного года, отражающий расходы и поступления средств по операционной, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия.
- В) процесс разработки конкретных бюджетов в соответствии с целями оперативного планирования (например, платежный баланс на предстоящий месяц).
- С) форма планового расчета, определяющая потребности предприятия в денежных ресурсах на предстоящий период и последовательность действий по исчислению показателей.

17. Бюджетирование – это ...

- А) процесс разработки конкретных бюджетов в соответствии с целями оперативного планирования (например, платежный баланс на предстоящий месяц).
- В) оперативный финансовый план, составленный, как правило, в рамках до одного года, отражающий расходы и поступления средств по операционной, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия.
- С) форма планового расчета, определяющая потребности предприятия в денежных ресурсах на предстоящий период и последовательность действий по исчислению показателей.

18. Смета – это

- А) форма планового расчета, определяющая потребности предприятия в денежных ресурсах на предстоящий период и последовательность действий по исчислению показателей.
- В) процесс разработки конкретных бюджетов по формированию источников капитала (пассивы баланса) и их размещению (активы баланса).
- С) это виды и формы бюджетов.

19. Дайте верную характеристику технологии бюджетирования.

- А) это виды и формы бюджетов; система финансово-экономических показателей, которые лежат в основе составления бюджетов; порядок консолидации отдельных бюджетов в единый сводный бюджет.
- В) формирование финансовой структуры предприятия, посредством определения центров финансовой ответственности, бюджетного регламента, этапов бюджетирования, графика документооборота, системы внутренних нормативных документов.
- С) позволяют разработать различные сценарии будущего финансового состояния предприятия, осуществить оперативный сбор, обработку и консолидацию фактических данных необходимых для бюджетного контроля.

20. Заключительным этапом построения системы бюджетирования является ...

- А) внедрение системы бюджетирования и проведение сценарного анализа.
- В) формирование финансовой структуры предприятия.
- С) создание системы бюджетов, путем определения общей схемы формирования сводного бюджета предприятия.

21. Первым этапом построения системы бюджетирования на предприятии является ...

- А) формирование финансовой структуры предприятия.
- В) внедрение системы бюджетирования и проведение сценарного анализа.
- С) разработка методик и процедур управленческого учета, формирование учетно-финансовой политики.

22. Дайте верную характеристику фиксированного бюджета.

- А) показатели рассчитываются и утверждаются до начала планируемого периода и пересмотру не подлежат.
- В) любом этапе в бюджет могут быть внесены корректировки.
- С) при составлении бюджета на год, по прошествии первого квартала производится планирование на еще один квартал.

23. Бюджет продаж относится к ...

- А) операционному бюджету.
- В) финансовому бюджету.
- С) прогнозу отчета о финансовых результатах.

24. На какой период составляется долгосрочный бюджет?

- А) свыше трех лет.
- В) от 1 до 3 лет.
- С) менее 1 года.

25. Бюджет прямых материальных затрат относится к ...

- А) операционному бюджету.
- В) финансовому бюджету.
- С) инвестиционному бюджету.

26. *Дайте верную характеристику функции финансового планирования.*

- А) вынуждает планировать и тем самым обдумывать будущее.
- В) вынуждает учитывать и обдумывать совершенные действия в прошлом и тем самым помогает принимать правильные решения в будущем.
- С) позволяет сравнивать поставленные задачи и полученные результаты; выявляет слабые и сильные стороны.

27. *Дайте верную характеристику функции финансового контроля.*

- А) позволяет сравнивать поставленные задачи и полученные результаты; выявляет слабые и сильные стороны.
- В) выражается в распределение обязанностей и ответственности.
- С) вынуждает планировать и тем самым обдумывать будущее.

28. *Какой из подходов к процессу бюджетирования является наиболее оптимальным?*

- А) «снизу вверх/сверху вниз».
- В) «снизу вверх».
- С) «сверху вниз».

29. *Какой период времени включает бюджетный цикл?*

- А) включает период времени от начала первого этапа до завершения третьего.
- В) отчетный год.
- С) следующий год.

30. *Что является одновременно начальной и завершающей стадией бюджетного цикла?*

- А) анализ исполнения бюджета.
- В) формирование финансовой структуры предприятия.
- С) разработка проекта сводного бюджета.

Индивидуальные задания по самостоятельной работе

Перечень индивидуальных заданий по самостоятельной работе для оценки уровня сформированности компетенции **ПК-1** по **индикатору 1.2** представлен в разделе 5 РПД

Контрольная работа

Перечень заданий для оценки уровня сформированности компетенции **ПК-1** по **индикатору 1.3**

ВАРИАНТ 1

Задание 1: Раскройте сущность и содержание операционного бюджета.

Задание 2: Составить прогноз третьего раздела бухгалтерского баланса и сделать вывод.

Имеются следующие данные о предприятии.

- Величина уставного капитала остается на том же уровне.
- Добавочный капитал вырастет на 20,0 %.
- Резервный капитал составит 5,0 % от величины прогнозной чистой прибыли.
- Уровень нераспределенной прибыли определить исходя из ориентировочного процента рентабельности.

Прогнозное значение показателей сокращать до целых, относительные изменения до 0,1

Показатели	2019 год	2020год	Δабс	Темп роста	Темп прироста
Выручка от реализации продукции (работ, услуг) (тыс.руб.)	645 370	710 123			
Чистая прибыль (тыс.руб.)	25 270	26 780			

Прогноз III раздела бухгалтерского баланса

Показатели, тыс.руб.	2020 год	Прогнозное значение	Δабс	Δотн
Уставный капитал	10 000			
Добавочный капитал	1 150			
Резервный капитал	1 350			
Нераспределенная прибыль	4 740			
Итого по разделу III				

ВАРИАНТ 2

Задание 1: Раскройте сущность и содержание финансового бюджета.

Задание 2: Определить прогнозные значения «Отчета о финансовых результатах» и сделать вывод.

Имеются следующие данные:

- 1) В следующем периоде планируется увеличить объем реализации на 1540 изд;
- 2) Стоимость одного изделия составляет 300 руб.;
- 3) Себестоимость 200 руб./изд.;
- 4) Величина прочих доходов и управленческих расходов не изменится;
- 5) Прочие расходы сократятся на 15%;
- 6) Прогнозные значения сокращать до целых, относительные изменения до 0,01.

ОТЧЕТ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ

Показатели, тыс.руб.	Отчетный период	Прогнозное значение	Δабс	Δотн
Выручка	740 500			
Себестоимость продаж	(440 700)			
Валовая прибыль (убыток)				
Коммерческие расходы	()			
Управленческие расходы	(120 500)			
Прибыль (убыток от продаж)				
Прочие доходы	15 000			
Прочие расходы	(22 000)			
Прибыль (убыток) до налогообложения				
Текущий налог на прибыль				
Чистая прибыль				

Перечень вопросов к дифференцированному зачету по курсу «Финансовое планирование и бюджетирование»

1. Роль и место финансового планирования в осуществлении финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
2. Цели, задачи и принципы финансового планирования.
3. Организация финансового планирования на предприятии.
4. Этапы финансового планирования.
5. Виды финансового планирования на предприятии.
6. Экономическое содержание, цели, задачи и виды финансовой стратегии.
7. Последовательность разработки финансовой стратегии предприятия.

8. Стратегический финансовый анализ.
9. Финансовая среда функционирования предприятия.
10. Методы, используемые в стратегическом финансовом анализе.
11. Возможные стратегические направления финансового развития предприятия.
12. Плановые расчеты и показатели.
13. Методы, используемые в финансовом планировании.
14. Экономическое содержание бюджетирования на предприятии.
15. Функции бюджетирования.
16. Технология бюджетирования.
17. Этапы построения системы бюджетирования на предприятии.
18. Виды финансовых бюджетов.
19. Основные подходы к процессу бюджетирования на предприятии.
20. Этапы бюджетирования на предприятии.
21. Содержание и разработка операционного бюджета.
22. Содержание бюджета продаж предприятия.
23. Производственный бюджет предприятия.
24. Бюджет прямых затрат на материалы.
25. Бюджет прямых затрат на оплату труда.
26. Бюджет общепроизводственных расходов.
27. Бюджет производственных запасов.
28. Бюджет управленческих и коммерческих расходов.
29. Бюджет доходов и расходов предприятия.
30. Содержание и разработка финансового бюджета.
31. Содержание инвестиционного бюджета.
32. Бюджет движения денежных средств.
33. Прогноз бухгалтерского баланса предприятия.
34. Прогноз отчета о финансовых результатах предприятия.
35. Содержание и основные элементы системы бюджетного контроля на предприятии.
36. Гибкие бюджеты и их роль в организации бюджетного контроля.
37. Бюджетные отклонения, их анализ, методика расчета.

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю), описание шкал оценивания

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Максимальный балл
1. Финансовое планирование.			35
Текущий контроль			20
1.Аудиторная работа: - Устный опрос; - Решение задач.	4	3	12
2. Тестовый контроль	5	1	5
3.Контроль СР	1	3	3
Рубежный контроль			15
1. Письменная контрольная работа	15	1	15
2. Бюджетирование.			35
Текущий контроль			20
1.Аудиторная работа: - Устный опрос; - Решение задач.	6	2	12

2. Тестовый контроль	6	1	6
2.Контроль СР	1	2	2
Рубежный контроль			15
1. Письменная контрольная работа	15	1	15
Поощрительные баллы			10
1. Участие в конференции			6
2. Активная работа на аудиторных занятиях			4
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)			-16
Посещение лекционных занятий			-6
Посещение практических занятий			-10
Итоговый контроль			30
Дифференцированный зачет	30		30
Итого			100+10

Результаты обучения по дисциплине (модулю) у обучающихся оцениваются по итогам текущего контроля количественной оценкой, выраженной в рейтинговых баллах. Оценке подлежит каждое контрольное мероприятие.

При оценивании сформированности компетенций применяется четырехуровневая шкала «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично».

Максимальный балл по каждому виду оценочного средства определяется в рейтинг-плане и выражает полное (100%) освоение компетенции.

Уровень сформированности компетенции «хорошо» устанавливается в случае, когда объем выполненных заданий соответствующего оценочного средства составляет 80-100%; «удовлетворительно» – выполнено 40-80%; «неудовлетворительно» – выполнено 0-40%

Рейтинговый балл за выполнение части или полного объема заданий соответствующего оценочного средства выставляется по формуле:

$$\text{Рейтинговый балл} = k \times \text{Максимальный балл},$$

где $k = 0,2$ при уровне освоения «неудовлетворительно», $k = 0,4$ при уровне освоения «удовлетворительно», $k = 0,8$ при уровне освоения «хорошо» и $k = 1$ при уровне освоения «отлично».

Оценка на этапе промежуточной аттестации выставляется согласно Положению о модульно-рейтинговой системе обучения и оценки успеваемости студентов УУНиТ:

На дифференцированном зачете выставляется оценка:

- отлично - при накоплении от 80 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),
- хорошо - при накоплении от 60 до 79 рейтинговых баллов,
- удовлетворительно - при накоплении от 45 до 59 рейтинговых баллов,
- неудовлетворительно - при накоплении менее 45 рейтинговых баллов.

При получении на экзамене оценок «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», на зачёте оценки «зачтено» считается, что результаты обучения по дисциплине (модулю) достигнуты и компетенции на этапе изучения дисциплины (модуля) сформированы.