

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сыров Игорь Анатольевич
Должность: Директор
Дата подписания: 28.08.2025 16:46:35
Уникальный программный ключ:
b683afe664d7e9f64175886cf9626a196149ad36

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»

Факультет Экономический филиала в г. Стерлитамак
Кафедра Кафедра экономической безопасности, бухгалтерского учета и финансов

Оценочные материалы по дисциплине (модулю)

дисциплина

Бизнес-планирование

**Блок Б1, часть, формируемая участниками образовательных отношений,
Б1.В.ДВ.04.01**

цикл дисциплины и его часть (обязательная часть или часть, формируемая участниками образовательных отношений)

Направление

01.03.05

Статистика

код

наименование направления

Программа

Бизнес-аналитика и информационные системы на финансовых рынках

Форма обучения

Очно-заочная

Для поступивших на обучение в
2025 г.

Разработчик (составитель)

к.э.н., доцент

Давлетова А. К.

ученая степень, должность, ФИО

1. Перечень компетенций, индикаторов достижения компетенций и описание показателей и критериев оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)	3
2. Оценочные средства, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю)	7
3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю), описание шкал оценивания	18

1. Перечень компетенций, индикаторов достижения компетенций и описание показателей и критериев оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)	Показатели и критерии оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)				Вид оценочного средства
1	2	3	4				5
			неуд.	удовл.	хорошо	отлично	
ПК-2. Способен осуществлять сводку статистических данных по утвержденным методикам	ПК-2.1. Формирует входные массивы информации баз данных	Обучающийся должен: Знать назначение информационных систем и баз данных; классификацию баз данных; структуру реляционной базы данных; элементы базы данных: первичный ключ, имя, значение и тип поля; назначение систем управления базами данных (СУБД), режимы	Не имеет знаний и умений	Знает назначение информационных систем и баз данных; классификацию баз данных	Хорошо знает назначение информационных систем и баз данных; классификацию баз данных; структуру реляционной базы данных; элементы базы данных: первичный ключ, имя, значение и тип поля; назначение систем управления базами	Отлично знает назначение информационных систем и баз данных; классификацию баз данных; структуру реляционной базы данных; элементы базы данных: первичный ключ, имя, значение и тип поля; назначение систем управления базами данных (СУБД), режимы их работы; выборку информации из базы данных. Владеет приобретенными	устный опрос, практические задания

		их работы; выборку информации из базы данных.			данных (СУБД), режимы их работы; выборку информации из базы данных	знаниями для создания баз данных в различных предметных областях (учебные дисциплины, повседневная жизнь, профессиональная деятельность и т. д.); видеть структуру данных, уметь выделять её и использовать для проектирования, создания и дальнейшей работы с базами данных.	
ПК-2.2. Осуществляет расчет сводных статистических показателей в соответствии с утвержденным и методиками	Обучающийся должен: Уметь работать с готовой базой данных: осуществлять поиск информации, сортировку, удаление и	Не имеет знаний и умени й	Знает структуру реляционной базы данных; элементы базы данных: первичный ключ, имя, значение и тип поля;	Умеет искать информацию с применением правил поиска (построение запросов) в базах данных при выполнении заданий и проектов по	Владеет навыками видеть структуру данных, выделять её и использовать для проектирования, создания и дальнейшей работы с базами данных.	устный опрос, практически е задания	

		добавление записей; создавать записи данных; искать информацию с применением правил поиска (построение запросов) в базах данных при выполнении заданий и проектов по различным учебным дисциплинам.			различным учебным дисциплинам		
ПК-2.3. Формирует выходные массивы информации	Обучающийся должен: Владеть приобретёнными знаниями для создания баз данных в различных предметных областях; видеть структуру данных, уметь выделять её и использовать для проектирования, создания и	Не имеет знаний и умений	Знает инструкции по формированию выходных массивов статистических данных; инструкции по осуществлению логического и арифметического контроля; нормативные правовые акты и методические указания по обеспечению сохранности и	Умеет формировать выходные массивы статистической информации; осуществлять логический и арифметический контроль выходной информации; контролировать сохранность статистической информации.	Отлично знает инструкции по формированию выходных массивов статистических данных; инструкции по осуществлению логического и арифметического контроля; нормативные правовые акты и методические указания по обеспечению сохранности и	устный опрос, практические задания, тестирование	

		дальнейшей работы с базами данных.		конфиденциальность и статистических данных.		конфиденциальность и статистических данных. Умеет формировать выходные массивы статистической информации; осуществлять логический и арифметический контроль выходной информации; контролировать сохранность статистической информации.	
--	--	--	--	---	--	---	--

2. Оценочные средства, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов для устного опроса для оценки уровня сформированности компетенции ПК-2 по индикатору ПК-2.1

1. Опишите понятие бизнес-планирование.
2. Какова роль бизнес-планирования в деятельности предприятия?
3. Определите место и значение бизнес-планирования для предприятия.
4. Охарактеризуйте цели и задачи бизнес-плана.
5. Охарактеризуйте объекты и направления бизнес-планирования
6. Опишите принципы бизнес-планирования.
7. Информационная база бизнес-планирования.
8. Опишите классификацию бизнес-планов.
9. Укажите цели и задачи бизнес-планирования.
10. Охарактеризуйте особенности составления бизнес-плана.
11. Информационное обеспечение для разработки бизнес-плана
12. Охарактеризуйте структуру типового бизнес-плана.
13. Опишите законодательные основы по разработке бизнес-плана.
14. Перечислите нормативные документы по структуре бизнес-плана.
15. Опишите область применения нормативных документов.
16. Какие особенности сложившейся экономической ситуации следует учитывать при составлении бизнес-плана?
17. Каким нормативным документом представлена российская методика разработки бизнес-планов и оценки эффективности инвестиционного проекта?

Перечень вопросов для устного опроса для оценки уровня сформированности компетенции ПК-2 по индикатору ПК-2.2

1. Из каких фаз (стадий) состоит жизненный цикл проекта.
2. Какие основные функции выполняет бизнес-план?
3. Опишите структуру разделов ТЭО по методике ЮНИДО.
4. Опишите структуру глав бизнес-плана по методике ЮНИДО
5. В каких случаях используют методики бизнес-планирования ЮНИДО и национальные?
6. Какие методики бизнес-планирования являются локальными и чем они отличаются от методик ЮНИДО и национальных
7. Из каких основных разделов состоит бизнес-план проекта, используемый в российских методиках?
8. Охарактеризуйте понятие «система». Обоснуйте целесообразность представления бизнес-плана с позиций системного подхода.
9. Дайте определение методологии бизнес-плана.
10. Опишите схему бизнес-процесса по стандарту IDEFO.
11. Какие преимущества имеет схема описания процесса по стандарту IDEFO по сравнению с классической схемой процесса управления?
12. Приведите примеры использования схемы описания бизнес-процессов при разработке бизнес-плана проекта.
13. Что относится к механизмам в схеме описания бизнес-процесса?
14. Сколько входов имеет схема описания бизнес-процессов по стандарту IDEFO?
15. Какие методики бизнес-планирования используются для разработки бизнес-планов международных проектов?

Перечень вопросов для устного опроса для оценки уровня сформированности

компетенции ПК-2 по индикатору ПК-2.3

1. Перечислите основные разделы бизнес-плана.
2. Как описать и обосновать идею проекта?
3. Расскажите о структуре и содержании бизнес-процессов в разделе бизнес-плана «Анализ рынка».
4. С какой целью проводится сегментирование рынка? Как оценить емкость рынка?
5. Опишите методы оценки конъюнктуры рынка.
6. Расскажите о структуре и содержании бизнес-процессов плана маркетинга.
7. Какие элементы входят в комплекс маркетинга? Как оцениваются затраты на реализацию маркетинговых мероприятий?
8. Приведите перечень локальных бизнес-процессов разработки плана НИОКР.
9. Как определяется стоимость затрат труда на выполнение НИР и ОКР?
10. Расскажите о структуре и содержании бизнес-процессов плана производства.
11. Дайте определение точки безубыточности. Как точка безубыточности влияет на устойчивость проекта?
12. Расскажите о структуре и содержании бизнес-процессов организационного плана.
13. По какой методике оцениваются инвестиционные издержки?
14. Какие методы оценки риска проекта вы знаете?
15. Расскажите о структуре и содержании финансового плана бизнес-проекта.
16. В чем сущность методики расчета коэффициентов дисконтирования?
17. В чем сущность методики расчета коэффициентов дисконтирования?
18. Какой метод используется при расчете чистого дисконтированного дохода?
19. Дайте определение индекса доходности инвестиций и индекса доходности дисконтированных инвестиций.
20. Как определяется внутренняя норма доходности?
21. Как определяется внутренняя норма доходности?
22. Какой метод используется для расчета индекса доходности затрат?
23. В чем суть метода расчета максимального денежного оттока?

Практическое задание 1 для оценки уровня сформированности компетенции ПК-2 по индикатору ПК-2.1

1. Выбрать идею проекта и описать ее.
2. Привести рисунок, эскиз, фотографию, схему продукта.
3. Описать положение дел в выбранной отрасли продукта (услуги).
4. Спрогнозировать жизненный цикл выбранной идеи бизнес-проекта.

Практическое задание 2 для оценки уровня сформированности компетенции ПК-2 по индикатору ПК-2.2

1. Разработать анкету опроса потенциальных потребителей продукта (услуги), определить выборку, провести опрос.
2. Определить конкурирующие продукты (услуги), установить показатели и оценить конкурентные преимущества вашего продукта (услуги) относительно продуктов и услуг конкурентов.
3. Провести исследование и выбор потенциальных поставщиков материальных ресурсов для реализации проекта.
4. Разработать стратегию маркетинга по вашему продукту (услуге) и составить план маркетинга бизнес-проекта.
5. Выбрать ведущее оборудование для производства вашего продукта (услуги).
6. Определить стоимость оборотных средств на годовую программу выпуска продукции.
7. Определить численность персонала — основного производственного, административного, сбытового. Рассчитать стоимость затрат труда.

8. Составить организационную структуру предприятия.
9. Определить потребность инвестиций в основной капитал вашего проекта.
10. Составить таблицу источников и форм финансирования проекта.

Практическое задание 3 для оценки уровня сформированности компетенции ПК-2 по индикатору ПК-2.3

1. Определить возможные риски вашего проекта.
2. Оценить возможные потери в случае наступления рисков.
3. Оценить устойчивость вашего проекта.
4. Составить отчет о прибылях и убытках проекта.
5. Составить планы денежных притоков и оттоков от операционной и инвестиционной деятельности (без дисконтирования и с учетом дисконтирования).
6. Рассчитать показатели эффективности вашего проекта, определяемые с использованием концепции дисконтирования:
 - чистый дисконтированный доход ЧДД;
 - индекс доходности дисконтированных инвестиций ИДД;
 - внутреннюю норму доходности ВНД;
 - срок окупаемости инвестиций с учетом дисконтирования Тод;
 - максимальный денежный отток с учетом дисконтирования Од.

Тестовые задания для оценки уровня сформированности компетенции ПК-2 по индикатору ПК-2.3

1. Составной частью стратегического плана является:
 - а) политика организации;
 - б) миссия организации;
 - в) цели и задачи организации;
 - г) средства организации;
 - д) ресурсы организации.
2. План развития предприятия определяет:
 - а) пути выхода на новые позиции;
 - б) способы удержания своих позиций;
 - в) меры предупреждения банкротства предприятия;
 - г) разработку финансового плана;
 - д) утилизацию производства.
3. Установите связь между стратегическими планами и тактическими (годовыми):
 - а) это независимые друг от друга планы;
 - б) тактические планы детализируют стратегические планы;
 - в) стратегическое планирование служит основой для дальнейшей детализации плана на долгосрочном уровне.
4. К основным функциям стратегического планирования относятся:
 - а) анализ, организация планирования, реализация, контроль;
 - б) выбор стратегии, координация, регулирование, учет, контроль, организация, выработка целей;
 - в) адаптация к изменениям внешней среды, анализ внешней и внутренней среды, выработка целей, выбор стратегии.
5. Бизнес-планирование характеризуется:
 - а) установлением стратегических и тактических целей и средств их достижения;
 - б) выбором средств достижения заданных целей;
 - в) установлением стратегических, тактических и оперативных планов, методов и средств достижения стратегических целей.
6. Предпосылками необходимости стратегического планирования являются:

- а) застой в отрасли;
 - б) замедление роста спроса;
 - в) информация о новых проблемах и возможностях.
7. Общая структура жизненного цикла проекта включает:
- а) фазы проекта;
 - б) стадии проектирования;
 - в) этапы жизненного цикла товара;
 - г) жизненный цикл проектирования.
8. Бизнес-план проекта — это:
- а) часть перспективного плана предприятия;
 - б) документ, предназначенный для обоснования стратегических изменений в развитии деятельности предприятия и инвестиций;
 - в) документ, предназначенный для обоснования затрат по проекту.
9. Объектом бизнес-планирования являются:
- а) субъекты предпринимательской среды: предприятия, компании, банки, инвестиционные структуры и т.п.;
 - б) инвестиционные и инновационные проекты;
 - в) структурные бизнес-единицы организации.
10. Место бизнес-плана в системе планов предприятия:
- а) часть стратегического плана предприятия;
 - б) часть инновационных и инвестиционных планов предприятия;
 - г) тактический текущий план деятельности организации.
11. Основные цели бизнес-плана это:
- а) обоснование проектных решений в бизнесе, связанных с затратами инвестиционных ресурсов;
 - б) поиск партнеров по реализации проекта;
 - в) поиск источников финансирования;
 - г) календарное планирование работ.
12. Объект как систему характеризует следующий комплекс признаков:
- а) целостность;
 - б) автономность функционирования элементов, целостность, дифференциация, возможность формализованного описания;
 - в) ограниченность, автономность, целостность.
13. Целостность объекта как системы отображает:
- а) прочность связей и отношений;
 - б) процесс дифференциации;
 - в) процесс интеграции;
 - г) аддитивный характер связей.
14. Выходной элемент системы — это результат:
- а) внутреннего функционирования системы;
 - б) взаимодействия внутренних структур систем;
 - в) воздействия внешних факторов на систему;
 - г) преобразования в системе.
15. Самоорганизующиеся системы характеризуются:
- а) способностью к самовосстановлению;
 - б) слабой реакцией на воздействия;
 - в) способностью адаптироваться к внешней среде;
 - г) прочностью внутренних связей и отношений.
16. Модель — это:
- а) мысленный или условный образ какого-либо объекта, процесса или явления, используемый в качестве его заместителя;
 - б) мысленный образ какого-либо объекта, построенный на основе сходства или подобия;

в) реальный прототип какого-либо устройства.

17. Разработка нового продукта (услуги) состоит из следующего:

а) цикла технологических действий по созданию продукта (услуги);

б) отбора идей нового продукта (услуги);

в) комплексного процесса, включающего параллельное осуществление технологических, экономических и маркетинговых действий, имеющих целью создание и вывод на рынок нового продукта (услуги).

18. Товарная единица — это:

а) способ подсчета на товарном чеке при покупке продуктов;

б) цена единицы товара;

в) минимальное деление товарной массы без потери присущих ей свойств.

19. Качество продукта (услуги) — это:

а) свойство продукта (услуги), установленное производителем;

б) совокупность свойств и характеристик, которые придают продукту (услуге) способность удовлетворять потребности;

в) символ продукта (услуги).

20. Нематериальная форма продукта — это:

а) интеллектуальный продукт (идея, патент, лицензия и т.п.);

б) ремонтные работы;

в) лечение.

21. Патентозащищенность продукта — это:

а) товарная марка;

б) логотип;

в) патент.

22. Модернизация продукта — это:

а) выпуск кардинально нового продукта;

б) разработка оформления продукта, дизайн;

в) обновление существующего продукта.

23. Жизненный цикл продукта (услуги) — это:

а) перечень фаз жизненного цикла проекта;

б) время годности продукта (услуги);

в) время с момента выхода продукта (услуги) на рынок и до его ухода с рынка.

24. Емкость рынка — это:

а) вместительность складских помещений и магазинов;

б) объем (количество) товаров, которые может поглотить рынок;

в) количество товаров, купленное в предшествующем периоде.

25. Прогнозирование спроса — это:

а) планирование объема продажи на последующий период;

б) научное предсказание спроса с помощью статистического моделирования или экспертных оценок;

в) разработка стратегической матрицы.

26. Степень сбалансированности рынка — это:

а) отношение спроса и предложения;

б) отношение прибыли и затрат;

в) баланс товарных ресурсов.

27. Цель трендовой модели в том, чтобы:

а) отразить тенденции рынка и экстраполировать их;

б) изменить силу влияния цен на спрос;

в) получить характеристику качества товаров.

28. Устойчивость рынка определяется:

а) путем оценки поведения конкурентов;

б) с использованием коэффициентов вариации основных параметров рынка;

- в) с помощью коэффициентов эластичности.
29. Сегментация рынка — это:
- а) группирование предприятий сферы производства по их масштабам;
 - б) квоты покупок на международном рынке;
 - в) разделение потребителей на однородные группы по ряду признаков.
30. Стратегия маркетинга — это:
- а) устав предприятия;
 - б) план и программа маркетинговой деятельности;
 - в) комплекс базовых решений и принципов, вытекающих из рыночной ситуации.
31. Стратегия диверсификации состоит:
- а) в расширении номенклатуры товаров или форм распределения;
 - б) в применении методов агрессивного маркетинга;
 - в) в захвате новых позиций на рынке.
32. Комплексный маркетинг (маркетинг-микс, модель 4Р) — это:
- а) использование маркетингового исследования для обоснования стратегических решений;
 - б) объединение маркетинговых усилий производителя и дистрибьютора;
 - в) комбинация инструментов маркетинга (товар, цена, методы распространения товара, методы продвижения).
33. Стратегии по товару — это:
- а) модификация товара;
 - б) разработка новой упаковки товара;
 - в) замена существующего товара на новый товар.
34. Продвижение товаров включает:
- а) транспортирование товаров;
 - б) продажу товаров на потребительском рынке других регионов;
 - в) форму сообщения для информации, убеждения или напоминания потребителям о товарах.
35. Этапу принятия решений при проведении рекламной кампании предшествует этап:
- а) производства рекламной продукции;
 - б) исследований;
 - в) подведения итогов рекламной кампании.
36. Стратегии по продвижению товара на рынок — это:
- а) разработка рекламы;
 - б) выставки;
 - в) паблик рилейшнз;
 - г) рассылка рекламных материалов;
 - д) диверсификация.
37. Цена как индикатор рыночной конъюнктуры выполняет функции:
- а) орудия конкурентной борьбы;
 - б) инструмента управления эффективностью рынка;
 - в) характеристики соотношения спроса и предложения.
38. Основным ориентиром в процессе рыночного ценообразования является:
- а) соотношение спроса и предложения;
 - б) цены конкурентов;
 - в) издержки производства и обращения.
39. Трудовые затраты на управление проектом — это:
- а) время, планируемое для работы над проектом;
 - б) время, требуемое для планирования и управления проектом;
 - в) время, необходимое для оформления и сдачи проекта заказчику.
40. В число основных критериев оценки различных вариантов исполнения проекта входят:
- а) источники финансирования проекта;
 - б) сроки выполнения проекта;

- в) стоимость проекта;
 - г) контроль со стороны заказчика.
41. Главной задачей оперативного планирования проекта является:
- а) эффективное использование трудовых, материально-технических и финансовых ресурсов;
 - б) своевременное снабжение проекта материальными ресурсами;
 - в) внедрение передовых технологий в производство и организацию управления проектом;
 - г) выполнение годового плана работ по проекту.
42. При создании и реализации проекта требуются:
- а) эффективные решения по разработке и реализации плана;
 - б) разработка вариантов и выбор наилучшего из них;
 - в) соблюдение технических и правовых норм в соответствии с требованиями ГОСТ, СНиП и организационно-правовых актов.
43. Сетевой график проекта — это:
- а) графическое представление работ проекта и их логических взаимосвязей;
 - б) перечень работ по элементам структурной схемы проекта;
 - в) направленный график, в котором работы проекта представлены в их логической взаимосвязи и временной последовательности.
44. Если производительность оборудования — 50 изделий в смену, действительный годовой фонд времени — 2000 ч, длительность смены 8 ч, то годовая мощность оборудования равна:
- а) 10 500;
 - б) 12 500;
 - в) 14 500.
45. Условно-постоянные издержки определяются:
- а) уровнем цен на сырье и материалы, используемые в производстве товара;
 - б) объемом производимой продукции;
 - в) уровнем коммерческих издержек;
 - г) общепроизводственными и общехозяйственными затратами.
46. Условно-переменные издержки не включают:
- а) материальные затраты;
 - б) амортизацию;
 - в) фонд оплаты труда ОПР.
47. Операционный рычаг — это:
- а) отношение прибыли к выручке;
 - б) отношение прибыли к себестоимости;
 - в) отношение себестоимости к выручке.
48. Точку безубыточности при разработке бизнес-плана определяют с целью:
- а) наглядности соотношений показателей выручки, себестоимости, прибыли;
 - б) оценки устойчивости инвестиционного проекта;
 - в) принятия решения об установлении цены на товар.
49. Точка безубыточности при значениях $FC = 150\,000$ руб., $AVC = 250$ руб., $P = 750$ руб. равна:
- а) 400;
 - б) 300;
 - в) 356.
50. В основные средства предприятия не входят:
- а) затраты на приобретение земельного участка и его освоение;
 - б) здания;
 - в) сооружения;
 - г) передаточные устройства;
 - д) транспортные средства;

- е) инструменты;
 - ж) хозяйственный и производственный инвентарь;
 - з) арендуемые помещения без права выкупа.
51. Нематериальные активы включают:
- а) товарный знак;
 - б) промышленный образец;
 - в) лицензию, ноу-хау, патенты;
 - г) организационные расходы;
 - д) заявку на изобретение.
52. Основная цель выбора месторасположения:
- а) максимизация разницы между выручкой и затратами на проект;
 - б) минимизация снабженческих расходов;
 - в) минимизация сбытовых расходов;
 - г) престижность месторасположения.
53. План объемов производства рассчитывается на основе:
- а) отпускных цен;
 - б) себестоимости;
 - в) оптовых цен;
 - г) розничных цен;
 - д) производственных цен.
54. Для предприятия, реализующего свою продукцию на нескольких географических рынках, применяют тип организационных структур:
- а) линейный;
 - б) функциональный;
 - в) линейно-функциональный;
 - г) дивизиональный;
 - д) матричный.
55. Горизонтальные связи в организационной структуре управления — это отношения:
- а) между руководителем предприятия и исполнителями;
 - б) между руководителями одного уровня управления;
 - в) между руководителями разных уровней управления.
56. Вертикальные связи в организационной структуре управления — это отношения:
- а) подчиненности от верхнего уровня управления до исполнителя;
 - б) иерархии подчиненности внутри подразделения;
 - в) между исполнителями разных подразделений.
57. Положения о подразделениях разрабатываются с целью:
- а) распределения функций и закрепления ответственности;
 - б) установления форм и методов оплаты труда;
 - в) организации планирования подразделений.
58. Фонд оплаты административно-управленческого персонала относится:
- а) к условно-переменным издержкам;
 - б) условно-постоянным издержкам;
 - в) сбытовым издержкам.
60. Бизнес-план инвестиционного проекта в наименьшей степени затрагивает:
- а) инвесторов;
 - б) предпринимателей;
 - в) персонал организации.
61. Понятие инвестиционного проекта относительно понятия бизнес-плана является:
- а) более широким;
 - б) тождественным;
 - в) более узким.
62. Всегда ли следует разрабатывать производственный план как один из разделов бизнес-

плана:

- а) да;
- б) нет.

63. Инвестиционный план относится к следующему виду планирования:

- а) оперативному;
- б) текущему;
- в) долгосрочному.

64. В инвестиционные издержки не входят:

- а) капитальные затраты;
- б) прирост оборотного капитала;
- в) амортизационные отчисления.

65. Проектные риски — это:

- а) совокупность рисков, угрожающих реализации инвестиционного проекта или способных снизить его эффективность (коммерческую, экономическую, бюджетную, социальную, экономическую и т.д.);
- б) вероятность возникновения убытков или недополучения прибыли (дохода) по сравнению с прогнозируемым вариантом;
- в) нижний уровень доходности инвестиционных затрат.

66. Снижение степени риска не обеспечивается:

- а) распределением риска между участниками проекта (передачей части риска соисполнителям);
- б) страхованием;
- в) резервированием средств на случай непредвиденных расходов;
- г) наличием резерва мощностей.

67. Ставка дисконтирования, определенная методом скорректированной на риск ставки дисконта, в условиях повышенного риска:

- а) не меняется;
- б) увеличивается;
- в) уменьшается.

68. К инфляционному риску относится:

- а) обусловленный нестабильностью ситуации, складывающейся для предприятия на рынке товаров и услуг;
- б) связанный с падением покупательной способности денег;
- в) вызванный проблемами в обеспечении материальными ресурсами.

69. Зона критического риска наступает при потерях:

- а) выручки;
- б) прибыли;
- в) имущества.

70. Приток денежных средств — это:

- а) выручка от реализации товаров;
- б) доходы от инвестиций в ценные бумаги;
- в) продажа ценных бумаг;
- г) привлечение кредитов;
- д) вложение в дополнительные фонды (вклады, ценные бумаги);
- е) выплата налогов.

71. Отток денежных средств — это:

- а) платежи за сырье, материалы, комплектующие изделия, полуфабрикаты;
- б) оплата труда с отчислениями;
- в) налоги;
- г) приобретение основных средств и нематериальных активов;
- д) выплата процентов по кредитам;
- е) выплата дивидендов;

- ж) привлечение кредитов;
 - з) выручка.
72. Не является источником финансирования бизнес-проектов:
- а) уставный капитал;
 - б) субсидии;
 - в) аккумулированные прибыли;
 - г) коммерческие кредиты;
 - д) рынок ссудного капитала;
 - е) лизинг;
 - ж) амортизационные отчисления;
 - з) обмен долговых обязательств на долю в уставном капитале;
 - и) краткосрочные кредиты.
73. Максимальный денежный отток проекта — это:
- а) потребность в финансировании;
 - б) отток денежных средств по шагам расчета;
 - в) погашение кредиторской задолженности.
74. Источниками инвестиций в бизнес-проект являются:
- а) собственные средства предприятия;
 - б) заемные средства;
 - в) нематериальные активы.
75. Жизненный цикл инвестиционного проекта включает фазы:
- а) вывода на рынок, рост спроса, насыщения (зрелости), спада;
 - б) прединвестиционную, инвестиционную, эксплуатационную, ликвидационную;
 - в) генерирования идей, фильтрации, исследований, разработки.
76. Будущая стоимость денег методом сложных процентов по исходным данным: $PV = 1000$ руб., $E = 5\%$, $K = 3$ года равна:
- а) 1157,62 руб.;
 - б) 1102,5 руб.;
 - в) 1253,3 руб.
77. Текущая стоимость денег, которые будут получены через 3 года методом сложных процентов по исходным данным: в первый год $PV = 1000$ руб.; $E = 5\%$; $K = 3$ года, равна:
- а) 863,84 руб.;
 - б) 780,52 руб.;
 - в) 895,43 руб.
78. Индекс доходности дисконтированных инвестиций при ЧДД 10 000 руб. и дисконтированном объеме инвестиций 100 000 руб. равен:
- а) 1,04;
 - б) 1,1;
 - в) 1,15.
79. Внутренняя норма доходности (ВНД) — это:
- а) значение дисконта, при котором ЧДД проекта обращается в нуль за экономический срок жизни инвестиций;
 - б) значение дисконта меньше нормы дисконта, принятой в бизнес-проекте;
 - в) значение дисконта больше нормы дисконта, принятой в бизнес-проекте.
80. Проект приемлем, если внутренняя норма доходности:
- а) $ВНД < E$;
 - б) $ВНД = E$;
 - в) $ВНД > E$.
81. Внутренняя норма доходности определяется с целью:
- а) оценки роста ценности предприятия;
 - б) оценки выгодности инвестирования в данный проект относительно альтернатив;
 - в) выбора нормы дисконта, обеспечивающей эффективность вложений;

г) расчета интегрального экономического эффекта.

82. Кумулятивный денежный поток — это:

- а) сальдо денежного потока на каждом шаге расчета;
- б) накопленный дисконтированный эффект за расчетный период;
- в) чистая текущая стоимость на каждом шаге расчета.

83. Период инвестирования (предпроизводственный период) включает:

- а) время от начала инвестирования в бизнес-проект до начала определенной деятельности (производства);
- б) время, в течении которого инвестор предоставляет кредиты;
- в) время от начала инвестирования до срока окупаемости проекта.

84. Срок окупаемости инвестиций с дисконтированием — это:

- а) период от начального момента до окончания экономического срока жизни инвестиций;
- б) период от начального момента до момента перехода ЧДД из отрицательной области значений в положительную;
- в) отношение первоначальных инвестиций к стоимости денежных поступлений от реализации инвестиционного проекта.

85. Инфляция оказывает влияние:

- а) на ценовые показатели;
- б) потребность в финансировании;
- в) потребность в оборотном капитале;
- г) рентабельность инвестиций;
- д) срок окупаемости бизнес-проекта.

Примерные вопросы к зачёту с оценкой

1. Сущность бизнес-планирования в рыночных условиях. Толкование бизнес-плана с различных позиций.
2. Классификация планов по содержанию; уровню управления; времени действия.
3. Классификация планов по методам обоснования и стадиям разработки.
4. Классификация планов по степени точности и типам целей.
5. Виды планов по временной ориентации.
6. Типология бизнес-планов по объектам бизнеса.
7. Функции бизнес-планирования.
8. Принципы бизнес-планирования.
9. Характеристика схем организации работ по составлению бизнес-планов.
10. Этапы формирования бизнес-плана.
11. Характеристика первого этапа формирования бизнес-плана.
12. Функции целей организации. Отличия целей от миссии.
13. Третий и последующие этапы формирования бизнес-плана.
14. Содержание титульного листа, меморандума конфиденциальности и резюме бизнес-плана.
15. Основные задачи и направления исследования товарных рынков. Выбор способа охвата рынка.
16. Планирование политики коммуникаций в рамках разработки раздела «План маркетинга».
17. Возможные стратегии комплекса маркетинга на различных стадиях жизненного цикла товара.
18. Состав производственного плана.
19. Факторы планирования технологии производства.
20. Планирование трудовых ресурсов организации.
21. Система планируемых показателей по разделу «Производственный план».
22. Актуальность «Финансового плана» как раздела бизнес-плана.

23. Необходимые допущения при составлении финансового плана.
24. Планирование потока наличности.
25. Планирование балансового соответствия.
26. Понятие рискованной ситуации. Методы оценки риска.
27. Функции риска и потери от риска.
28. Возможные способы снижения риска.

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю), описание шкал оценивания

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1				
Текущий контроль				
1. Аудиторная работа	3	4	0	12
2. Тестовый контроль	5	1	0	5
3. Самостоятельная работа	3	1	0	3
Рубежный контроль				
Письменная контрольная работа	15	1	0	15
Модуль 2				
Текущий контроль				
1. Аудиторная работа	3	4	0	12
2. Тестовый контроль	5	1	0	5
3. Самостоятельная работа	3	1	0	3
Рубежный контроль				
Письменная контрольная работа	15	1	0	15
Поощрительные баллы			10	
1. Публикация статей				5
2. Участие в конференции				5
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	−6
2. Посещение практических занятий			0	−10
Итоговый контроль				
Зачёт с оценкой	30	1	0	30

Результаты обучения по дисциплине (модулю) у обучающихся оцениваются по итогам текущего контроля количественной оценкой, выраженной в рейтинговых баллах. Оценке подлежит каждое контрольное мероприятие.

При оценивании сформированности компетенций применяется четырехуровневая шкала «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично».

Максимальный балл по каждому виду оценочного средства определяется в рейтинг-плане и выражает полное (100%) освоение компетенции.

Уровень сформированности компетенции «хорошо» устанавливается в случае, когда объем выполненных заданий соответствующего оценочного средства составляет 80-100%; «удовлетворительно» – выполнено 40-80%; «неудовлетворительно» – выполнено 0-40%

Рейтинговый балл за выполнение части или полного объема заданий соответствующего оценочного средства выставляется по формуле:

Рейтинговый балл = $k \times$ Максимальный балл,

где $k = 0,2$ при уровне освоения «неудовлетворительно», $k = 0,4$ при уровне освоения «удовлетворительно», $k = 0,8$ при уровне освоения «хорошо» и $k = 1$ при уровне освоения «отлично».

Оценка на этапе промежуточной аттестации выставляется согласно Положению о модульно-рейтинговой системе обучения и оценки успеваемости студентов УУНиТ:

На дифференцированном зачете выставляется оценка:

- отлично - при накоплении от 80 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),
- хорошо - при накоплении от 60 до 79 рейтинговых баллов,
- удовлетворительно - при накоплении от 45 до 59 рейтинговых баллов,
- неудовлетворительно - при накоплении менее 45 рейтинговых баллов.

При получении на экзамене оценок «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», на зачёте оценки «зачтено» считается, что результаты обучения по дисциплине (модулю) достигнуты, компетенции сформированы.