

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сыров Игорь Анатольевич
Должность: Директор
Дата подписания: 30.10.2025 12:02:55
Уникальный программный ключ:
b683afe664d7e9f64175886cf9626a196149ad36

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»

Факультет
Кафедра

Экономический
Экономической теории и анализа

Оценочные материалы по дисциплине (модулю)

дисциплина *Конкурентоспособность как критерий экономической безопасности*

*Блок Б1, часть, формируемая участниками образовательных отношений,
Б1.В.ДВ.02.01*

цикл дисциплины и его часть (обязательная часть или часть, формируемая участниками образовательных отношений)

Специальность

38.05.01

код

Экономическая безопасность

наименование специальности

Программа

Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности

Форма обучения

Очная

Для поступивших на обучение в
2022 г.

Разработчик (составитель)
кандидат экономических наук, доцент
Кагарманова А. И.

ученая степень, должность, ФИО

1. Перечень компетенций, индикаторов достижения компетенций и описание показателей и критериев оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)	3
2. Оценочные средства, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю)	7
3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю), описание шкал оценивания	15

1. Перечень компетенций, индикаторов достижения компетенций и описание показателей и критериев оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)	Показатели и критерии оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)				Вид оценочного средства
			1	2	3	4	
			неуд.	удовл.	хорошо	отлично	
ПК-3. Способен готовить экономические обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации	ПК-3.1. Осуществляет сбор, обработку и анализ информации с целью планирования и прогнозирования	Обучающийся должен: Знать способы сбора, обработки и анализа данных для разработки планов и прогнозов развития организации. Уметь формировать информационную базу для разработки планов и прогнозов развития организации. Владеть навыками сбора,	Не способен составить экономической обоснование планов развития организации.	В ходе подготовки экономического обоснования планов развития организации возникают затруднения. Не учитываются все аспекты необходимые для разработки стратегических и оперативных	Качественно формирует экономическое обоснование стратегических и оперативных планов развития организации.	Качественно формирует экономическое обоснование стратегических и оперативных планов развития организации. Способен оценить результаты планирования.	Устный опрос

		обработки и анализа данных, используемых для разработки планов и прогнозов развития организации.		x планов.			
	ПК-3.2. Осуществляет расчет и анализ финансово-экономических показателей	Обучающийся должен: Знать методику расчета финансово-экономических показателей деятельности организации. Уметь проводить расчет финансово-экономических показателей деятельности организации. Владеть навыками расчета финансово-экономических показателей деятельности организации и	Не способен осуществить расчет финансово-экономических показателей.	В ходе проведения расчетов финансово-экономических показателей возникают затруднения. Допускает ошибки в расчетах показателей	Способен провести расчеты финансово-экономических показателей и провести анализ полученных результатов.	Способен провести расчеты финансово-экономических показателей и интерпретировать полученные результаты.	Тестовые задания, Выполнение заданий для самостоятельной работы.

		анализа полученных результатов.					
ПК-3.3. Разрабатывает меры по обеспечению экономии расходов и повышению показателей эффективности деятельности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов	Обучающийся должен: Знать методические подходы к разработке мер по повышению эффективности деятельности и росту конкурентоспособности хозяйствующих субъектов. Уметь разрабатывать меры по повышению эффективности деятельности и росту конкурентоспособности хозяйствующих субъектов. Владеть навыками разработки мер	Не способен предложить меры по повышению эффективности деятельности и росту конкурентоспособности хозяйствующих субъектов.	Предлагаемые меры не приводят к достижению цели, допускает ошибки в ходе разработки решений, не учитывает все факторы воздействия.	Способен предложить меры по повышению эффективности деятельности и росту конкурентоспособности хозяйствующих субъектов. Оценить экономию ресурсов по результатам внедрения рекомендаций.	Способен предложить меры по повышению эффективности деятельности и росту конкурентоспособности хозяйствующих субъектов.	Решение задач, Контрольная работа	

		по обеспечению экономии ресурсов, росту эффективности деятельности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов.					
--	--	---	--	--	--	--	--

2. Оценочные средства, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов к устному опросу

Перечень вопросов для оценки уровня сформированности компетенции ПК-3 по индикатору 3.1

1. Понятие конкуренции и основные функции на рынке.
2. Классификация конкуренции по различным признакам.
3. Четыре направления конкуренции по Ф. Котлеру.
4. Уровни изучения конкурентоспособности.
5. Экономическая безопасность на различных уровнях экономики, отличительные черты.
6. Взаимосвязь конкурентоспособности и экономической безопасности.
7. Типы конкурентных стратегий по Ф. Котлеру.
8. Пять видов конкурентных стратегий по Азову Г.Л.
9. Виды конкурентных стратегий по Ефремову В.С. и их характеристика.
10. Характеристика стратегий по М. Портеру.
11. Реинжиниринг бизнес-процессов как инструмент повышения конкурентоспособности предприятия.
12. Метод бенчмаркинга.
13. Координирующе-стабилизирующий подход для решения проблем конкурентоспособности предприятия.
14. Понятие и факторы региональной конкурентоспособности.
15. Методический инструментарий оценки конкурентоспособности регионов.
16. Подходы к управлению конкурентоспособностью региона
17. Зарубежный и отечественный опыт управления конкурентоспособностью территорий.
18. Ребрендинг региона как инструмент повышения его конкурентоспособности.
19. Конкурентоспособность Республики Башкортостан.
20. Конкурентные преимущества Республики Башкортостан.
21. Понятие и значение конкурентоспособности национальной экономики.
22. Стадии роста конкурентоспособности национальной экономики.
23. Отечественные и зарубежные подходы к оценке конкурентоспособности стран.
24. Факторы, сдерживающие рост конкурентоспособности РФ.
25. Основные направления роста конкурентоспособности РФ.

Тестовые задания

Перечень тестовых заданий для оценки уровня сформированности компетенции ПК-3 по индикатору 3.2

1. Конкуренция в переводе с латинского означает:
 - а) сталкивание (соперничество);
 - б) влияние;
 - в) развитие.

2. Какая из функций конкуренции предполагает необходимость учитывать суверенитет потребителя?
 - а) функция мотивации;
 - б) функция контроля;
 - в) функция регулирования.

3. Какой из видов конкуренции предполагает ситуацию, когда один субъект конкуренции поглощает, уничтожает либо вытесняет другого из данного сегмента.
 - а) умеренная;
 - б) ожесточенная;
 - в) привлекательная.

4. Какой из видов конкуренции предполагает, что потребность может быть удовлетворена разными способами?
 - а) функциональная;
 - б) предметная;
 - в) видовая.

5. Суть какой функции заключается в том, что конкуренция позволяет распределять доход среди предприятий и домашних хозяйств в соответствии с их эффективным вкладом?
 - а) функций распределения;
 - б) функция контроля;
 - в) функция регулирования.

6. Какая модель рынка предполагает большое число фирм?
 - а) чистая (абсолютная) монополия;
 - б) чистая (совершенная) конкуренция;
 - в) монополистическая конкуренция.

7. Критерии экономической безопасности характеризуют ... стороны объекты исследования.
 - а) качественные;
 - б) количественные;
 - в) нет верного ответа.

8. Какая модель рынка предполагает наличие одной фирмы?
 - а) монополистическая конкуренция;

- б) олигополия;
- в) чистая (абсолютная) монополия.

9. Какой уровень конкуренции в качестве объекта предполагает товар (продукцию)?

- а) микро;
- б) мезо;
- в) макро.

10. Какие факторы конкурентоспособности характеризуют степень или эффективность использования имеющихся ресурсов?

- а) стратегические;
- б) ресурсные;
- в) операционные.

11. Конкурентоспособность на макроуровне предполагает оценку ...

- а) товара;
- б) предприятия;
- в) национальной экономики.

12. Основной целью обеспечения роста конкурентоспособности на мезо и макро- уровнях является ...

- а) повышения уровня и качества жизни населения;
- б) повышение объемов поступлений в бюджет;
- в) рост основных макроэкономических показателей.

13. Результаты оценки конкурентоспособности территорий используются для ...

- а) повышения интенсивности использования ресурсов;
- б) разработки стратегии развития территории;
- в) определения текущего уровня развития.

14. Какой уровень конкуренции в качестве объекта предполагает товар?

- а) микро;
- б) мезо;
- в) макро.

15. Методика комплексной оценки социально-экономического развития регионов, разработанная Министерством экономического развития РФ направлена на:

- а) повышение результативности процесса управления регионом;
- б) выявление регионов лидеров;
- в) определение территорий, нуждающихся в государственной поддержке.

16. Какой вид конкурентных преимуществ обусловлен лучшими по сравнению с другими регионами возможностями или условиями производства и реализации продукции или предоставления услуг?

- а) качественные;
- б) относительные;
- в) абсолютные.

17. Какой уровень конкуренции в качестве объекта предполагает регион?

- а) микро;
- б) мезо;
- в) макро.

18. Географическое положение республики Башкортостан является...

- а) конкурентным преимуществом;
- б) фактором, сдерживающим рост конкурентоспособности;
- в) нет верного ответа.

19. Какие из видов конкурентных преимуществ региона связаны с наличием природных и других уникальных ресурсов и производственных возможностей?

- а) относительные;
- б) количественные и качественные;
- в) абсолютные.

20. Ребрендинг территории означает ...

- а) смену позиционирования региона;
- б) усиление конкурентных преимуществ;
- в) верный ответ а и б.

Задания для самостоятельной работы (СР)

Перечень заданий для СР оценки уровня сформированности компетенции ПК-3 по индикатору 3.2 (см. раздел 5 РПД)

Решение задач

Перечень задач для оценки уровня сформированности компетенции ПК-3 по индикатору 3.3

Условия задачи: Провести сравнительную оценку конкурентоспособности предприятий АО «БСК» и ООО «БСК СОЛЬ».

I. Расчет единичных показателей конкурентоспособности.

Таблица 1

Единичные показатели конкурентоспособности предприятия и их перевод в относительные величины (ОВ)

Единичный показатель	АО «БСК»			ООО «БСК СОЛЬ»		
	2018	2019	ОВ	2018	2019	ОВ
Эффективность производственной деятельности						
издержки производства на единицу продукции, тыс руб						
фондоотдача, руб./руб.						
рентабельность товара, %						
производительность труда, тыс.руб./чел.						
Финансовое положение предприятия						
коэффициент автономии						
коэффициент платёжеспособности						
коэффициент абсолютной ликвидности						
коэффициент оборачиваемости оборотных средств						
Эффективность организации сбыта и продвижения товара						
рентабельность продаж						
коэффициент затоваренности готовой продукцией						
коэффициент загрузки производственной мощности						
коэффициент эффективности рекламы и стимулирования						
Конкурентоспособность товара						
интегральный показатель конкурентоспособности товар						

II. Расчёт групповых показателей

1) *Групповой критерий эффективности производственной деятельности предприятия:*

$$Эп = 0,31И + 0,19Ф + 0,40 Рт + 0,10П$$

где И – относительный показатель издержек производства на единицу продукции,
 Ф – относительный показатель фондоотдачи,
 Рт – относительный показатель рентабельности товара,
 П – относительный показатель производительности труда.

$$Эп_{БСК} =$$

$$Эп_{БСК-СОЛЬ} =$$

2) *Групповой критерий финансового положения предприятия:*

$$Фп = 0,29Ка + 0,20Кп + 0,36Кл + 0,15Ко$$

где, Ка – относительный показатель автономии предприятия,
 Кп – относительный показатель платёжеспособности предприятия,
 Кл – относительный показатель ликвидности предприятия,
 Ко – относительный показатель оборачиваемости оборотных средств.

$$Фп_{БСК} =$$

$$Фп_{БСК-СОЛЬ} =$$

3) *Групповой критерий эффективности организации сбыта и продвижения продаж:*

$$Эс = 0,37Рп + 0,29Кз + 0,21Км + 0,14 Кр$$

где Рп – относительный показатель рентабельности продаж,
 Кз – относительный показатель затоваренности готовой продукции,
 Км – относительный показатель загрузки производственных мощностей,
 Кр – относительный показатель эффективности рекламы и средств стимулирования сбыта.

$$Эс_{БСК} =$$

$$Эс_{БСК-СОЛЬ} =$$

4) *Показатель конкурентоспособности товара (Кт):*

Таблица 2

Расчёт единичных показателей конкурентоспособности соды

Единичный показатель	АО «БСК»			ООО «БСК СОЛЬ»		
	2018	2019	ОВ	2018	2019	ОВ
Потребительские параметры						
Ассортимент продукции						
Энергетическая						

ценность						
Срок хранения						
Вкус						
Запах						
Цвет						
Привлекательность упаковки						
Экономический параметр						
Цена						

По данным таблицы определим

- Групповой потребительский критерий качества продукции (среднее значение по показателям):

$$ПК_{\text{БСК}} =$$

$$ПК_{\text{БСК-СОЛЬ}} =$$

- Групповой экономический критерий качества продукции:

$$ЭК_{\text{БСК}} =$$

$$ЭК_{\text{БСК-СОЛЬ}} =$$

- Интегральный показатель конкурентоспособности товара:

$$КТ_{\text{БСК}} = ПК/ЭК$$

$$КТ_{\text{БСК-СОЛЬ}} =$$

III. Расчёт интегрального показателя конкурентоспособности предприятия:

$$КП = 0,15 Эп + 0,29 Фп + 0,23 Эс + 0,33 Кт,$$

$$КП_{\text{БСК}} =$$

$$КП_{\text{БСК-СОЛЬ}} =$$

Вывод:

Дополнительная информация :

АО «БСК»		
Показатели	2018	2019
Численность работников, чел.	5217	5328
Объем нереализованной продукции, тыс.руб.	4 454 346	4 825 732
Объем фактически произведенной продукции, тыс.руб.	48 997 814	53 081 464
Среднегодовая производственная мощность, тыс.руб.	58 797 377	62 636 128
ООО «БСК-СОЛЬ»		
Численность работников, чел.	82	98
Объем нереализованной продукции,	81 181	108 679

тыс.руб.		
Объем фактически произведенной продукции, тыс.руб.	892 995	1 195 468
Среднегодовая производственная мощность, тыс.руб.	982 295	1 374 788

Контрольная работа

Перечень вариантов контрольных работ для оценки уровня сформированности компетенции ПК-3 по индикатору 3.3

ВАРИАНТ 1

Задание: используя методику оценки конкурентоспособности предприятия проанализировать АО «БСК», выявить угрозы экономической безопасности и определить направления по их минимизации.

ВАРИАНТ 2

Задание: используя методику оценки конкурентоспособности предприятия проанализировать АО «Стерлитамакский хлебокомбинат», выявить угрозы экономической безопасности и определить направления по их минимизации.

ВАРИАНТ 1

Раскройте следующие вопросы.

1. Опишите роль государства в обеспечении конкурентоспособности экономики страны.
2. Перечислите отличия в процессе проведения оценки и управления конкурентоспособностью на микро- и макро- уровнях.
3. Охарактеризуйте доминирующие факторы конкурентоспособности РФ.

ВАРИАНТ 2

Раскройте следующие вопросы.

1. Опишите методы повышения конкурентоспособности, используемые в республике Башкортостан.
2. Раскройте конкурентные преимущества РБ.
3. Опишите пути роста конкурентоспособности республики Башкортостан (5 направлений с краткой характеристикой).

Вопросы к зачету

1. Понятие конкуренции и основные функции на рынке.
2. Классификация конкуренции по различным признакам.
3. Четыре направления конкуренции по Ф. Котлеру.
4. Уровни изучения конкурентоспособности.
5. Экономическая безопасность на различных уровнях экономики, отличительные черты.
6. Взаимосвязь конкурентоспособности и экономической безопасности.
7. Типы конкурентных стратегий по Ф. Котлеру.
8. Пять видов конкурентных стратегий по Азову Г.Л.
9. Виды конкурентных стратегий по Ефремову В.С. и их характеристика.
10. Характеристика стратегий по М. Портеру.
11. Реинжиниринг бизнес-процессов как инструмент повышения конкурентоспособности предприятия.
12. Метод бенчмаркинга.
13. Координирующе-стабилизирующий подход для решения проблем конкурентоспособности предприятия.
14. Понятие и факторы региональной конкурентоспособности.
15. Методический инструментарий оценки конкурентоспособности регионов.
16. Подходы к управлению конкурентоспособностью региона
17. Зарубежный и отечественный опыт управления конкурентоспособностью территорий.
18. Ребрендинг региона как инструмент повышения его конкурентоспособности.
19. Конкурентоспособность Республики Башкортостан.
20. Конкурентные преимущества Республики Башкортостан.
21. Понятие и значение конкурентоспособности национальной экономики.
22. Стадии роста конкурентоспособности национальной экономики.
23. Отечественные и зарубежные подходы к оценке конкурентоспособности стран.
24. Стратегии повышения конкурентоспособности национальной экономики.
25. Характеристика уровня конкурентоспособности РФ.
26. Факторы, сдерживающие рост конкурентоспособности РФ.
27. Основные направления роста конкурентоспособности РФ.

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю), описание шкал оценивания

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Раздел 1.			0	35
Текущий контроль			0	20
1. Аудиторная работа: - Устный опрос; - Решение задач.	4	3	0	12
2. Тестовый контроль	1	5	0	5

3. Контроль СР	1	3	0	3
Рубежный контроль			0	15
1. Письменная контрольная работа	15	1	0	15
Раздел 2.			0	35
Текущий контроль			0	20
1. Аудиторная работа: - Устный опрос;	6	2	0	12
2. Тестовый контроль	1	5	0	5
3. Контроль СР	1	3	0	3
Рубежный контроль			0	15
1. Письменная контрольная работа	15	1	0	15
Поощрительные баллы			0	10
1. Участие в конференции			0	6
2. Активная работа на аудиторных занятиях			0	4
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)			0	-16
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических занятий			0	-10
Итоговый контроль				
1. Дифференцированный зачет				30
Итого				100+10

Результаты обучения по дисциплине (модулю) у обучающихся оцениваются по итогам текущего контроля количественной оценкой, выраженной в рейтинговых баллах. Оценке подлежит каждое контрольное мероприятие.

При оценивании сформированности компетенций применяется четырехуровневая шкала «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично».

Максимальный балл по каждому виду оценочного средства определяется в рейтинг-плане и выражает полное (100%) освоение компетенции.

Уровень сформированности компетенции «хорошо» устанавливается в случае, когда объем выполненных заданий соответствующего оценочного средства составляет 80-100%; «удовлетворительно» – выполнено 40-80%; «неудовлетворительно» – выполнено 0-40%

Рейтинговый балл за выполнение части или полного объема заданий соответствующего оценочного средства выставляется по формуле:

Рейтинговый балл = $k \times$ Максимальный балл,

где $k = 0,2$ при уровне освоения «неудовлетворительно», $k = 0,4$ при уровне освоения «удовлетворительно», $k = 0,8$ при уровне освоения «хорошо» и $k = 1$ при уровне освоения «отлично».

Оценка на этапе промежуточной аттестации выставляется согласно Положению о модульно-рейтинговой системе обучения и оценки успеваемости студентов УУНиТ:

На дифференцированном зачете выставляется оценка:

- отлично - при накоплении от 80 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),
- хорошо - при накоплении от 60 до 79 рейтинговых баллов,

- удовлетворительно - при накоплении от 45 до 59 рейтинговых баллов,
- неудовлетворительно - при накоплении менее 45 рейтинговых баллов.

При получении на экзамене оценок «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», на зачёте оценки «зачтено» считается, что результаты обучения по дисциплине (модулю) достигнуты и компетенции на этапе изучения дисциплины (модуля) сформированы.