

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сыров Игорь Анатольевич
Должность: Директор
Дата подписания: 30.10.2023 12:02:55
Уникальный программный ключ:
b683afe664d7e9f64175886cf9626a198149ad36

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»

Факультет
Кафедра

Экономический
Экономической теории и анализа

Оценочные материалы по дисциплине (модулю)

дисциплина ***Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски***

Блок Б1, часть, формируемая участниками образовательных отношений, Б1.В.15
цикл дисциплины и его часть (обязательная часть или часть, формируемая участниками образовательных отношений)

Специальность

38.05.01 ***Экономическая безопасность***
код наименование специальности

Программа

Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности

Форма обучения

Очная

Для поступивших на обучение в
2022 г.

Разработчики (составители)
кандидат экономических наук, доцент Алексеева Н. Г.
кандидат экономических наук, доцент
ученая степень, должность, ФИО

1. Перечень компетенций, индикаторов достижения компетенций и описание показателей и критериев оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)	3
2. Оценочные средства, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю)	6
3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю), описание шкал оценивания	15

1. Перечень компетенций, индикаторов достижения компетенций и описание показателей и критериев оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)	Показатели и критерии оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)				Вид оценочного средства
			1	2	3	4	
			неуд.	удовл.	хорошо	отлично	
ПК-1. Способен разработать интегрированную систему управления рисками	ПК-1.1. оценивает внешние и внутренние риски, влияющие на финансово-хозяйственную деятельность предприятия	Обучающийся должен: знать понятия макро и микро среды предприятия, внутренние и внешние риски, оказывающие влияние на деятельность предприятия Уметь оценивать достоверность информации, содержащейся в финансовой отчетности хозяйствующих субъектов. Владеть	студент не знает элементов финансовой среды и внешних рисков для предприятия	студент знает основные элементы финансовой среды и внешних угроз без описания	студент знает элементы финансовой среды и основные внешние и внутренние финансовые угрозы предпринимательской деятельности предприятия	студент знает все элементы финансовой среды и риски, их описание и характеристики	устный ответ (в том числе самостоятельная работа)

		навыками оценки внешних и внутренних рисков..					
ПК-1.2. Осуществляет количественный и качественный анализ рисков	Обучающийся должен:источник и данных о потенциальных рисках. Уметь устанавливать причинно-следственные связи и выявлять тенденции изменения показателей. Владеть навыками осуществления количественного и качественного анализа рисков	студент не знает методы анализа предпринимательских рисков	студент знает некоторые методы анализа предпринимательских рисков	студент знает основные методы количественного и качественного анализа предпринимательских рисков	студент знает все методы количественного и качественного анализа рисков и может их использовать для объяснения практических ситуаций	тестовые задания	
ПК-1.3. Разрабатывает систему управления рисками	Обучающийся должен знать:мероприятия, обеспечивающие управление рисками, уметь разрабатывать мероприятия по	студент не знает направления деятельности в области управления рисками	студент знает основные направления деятельности в области управления рисками, но без учета специфики решаемых задач	студент знает основные направления деятельности в области управления рисками с учетом специфики	студент знает основные направления деятельности в области управления рисками с учетом специфики	тестовые задания. контрольная работа	

		предотвращению рисков, владеть навыками разработки мероприятий, направленных на снижение предпринимательских рисков			решаемых задач, основы теории предпринимательских рисков без классификации	решаемых задач классификацию предпринимательских рисков, способы снижения рисков.	
--	--	---	--	--	--	---	--

2. Оценочные средства, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю)

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Перечень вопросов к устному опросу для оценки уровня сформированности компетенции ПК-1 Индикатора ПК-1.1

1. Понятие финансовой среды предпринимательства.
2. Составляющие финансовой среды.
3. Характеристика внешней среды предпринимательской деятельности.
4. Понятие микросреды и макросреды для предпринимательства.
5. Основные компоненты микросреды, Основные компоненты макросреды
6. Характеристика внутренней среды предпринимательской деятельности.
7. Основные компоненты внутренней среды предпринимательской деятельности: ситуационные факторы, элементы внутренней среды..
8. Этапы анализа финансовой среды предпринимательской деятельности.
9. Определение критических точек организационной среды, факторы их определяющие.
10. Формирование базы данных о внутренней и внешней среде предпринимательской деятельности.
11. Техника анализа финансовой среды.
12. Характер информации о финансовой среде, необходимой для разработки стратегии дальнейшего развития предприятия.
13. Источники информации о финансовой среде организации.
14. Оценка информации о внутренней и внешней среде.
15. Система основных методов анализа финансовой среды предпринимательства.
16. Экономическая сущность предпринимательского риска.
17. Подходы к определению предпринимательского риска.
18. Причины и факторы, формирующие профиль делового риска.
19. Последствия проявления рисков
20. Задачи экспертного оценивания. Критерии выбора способа проведения экспертизы.
21. Основные подходы к управлению предпринимательскими рисками.
22. Современные тенденции в управлении рисками.
23. Политика управления рисками: понятие и основные элементы. Цели, задачи и принципы управления предпринимательским риском.

Тестовые задания

Перечень тестовых заданий для оценки уровня сформированности компетенции ПК-1 Индикатор ПК-1.2

- 1). Предприниматель – это человек:
 1. Который берет на себя инициативу, ответственность и риск за дела на предприятии
 2. Который берет на себя инициативу дела на предприятии
 3. Который берет на себя риск за дела на предприятии
- 2). Инновационная функция предпринимателя:
 1. Поиск и привлечение необходимых материальных, финансовых, транспортных, информационных и людских ресурсов.
 2. Оптимальное соединение факторов производства.
 3. Организационно -хозяйственное творчество, а именно, поиск новых сфер рационализации и выгодного вложения ресурсов, осуществление новых комбинаций сочетания факторов производства и внедрение высоких технологий
- 3). Ресурсная функция предпринимателя:
 1. Поиск и привлечение необходимых материальных, финансовых, транспортных, информационных и людских ресурсов.
 2. Оптимальное соединение факторов производства.
 3. Организационно -хозяйственное творчество, а именно, поиск новых сфер рационализации и выгодного вложения ресурсов, осуществление новых комбинаций сочетания факторов производства и внедрение высоких технологий.
- 4). Организаторская функция предпринимателя:
 1. Поиск и привлечение необходимых материальных, финансовых, транспортных, информационных и людских ресурсов.
 2. Оптимальное соединение факторов производства
 3. Организационно -хозяйственное творчество, а именно, поиск новых сфер рационализации и выгодного вложения ресурсов, осуществление новых комбинаций сочетания факторов производства и внедрение высоких технологий
- 5). Набор качеств, умений и способностей человека, позволяющих ему находить и использовать лучшее сочетание ресурсов для производства и продажи товаров, оказания услуг, выполнения работ, а также принимать разумные и последовательные решения, создавать и применять новшества, идти на допустимый риск:
 1. Способность к предпринимательству
 2. Предпринимательская деятельность
 3. Рисковая функция предпринимателя
- б). Деятельность, направленная на минимизацию отклонений от традиционного поведения, как внутри предприятия, так и в отношениях с поставщиками, смежниками, конкурентами и потребителями:
 1. Приростный стиль деятельности
 2. Традиционный стиль деятельности
 3. Коммуникативный стиль деятельности
- 7). По форме собственности предпринимательская деятельность подразделяется:
 1. Хозяйственный товарищества, Производственные кооперативы, Государственные, муниципальные и унитарные предприятия
 2. Частная и государственная
 3. Строительная, сельскохозяйственная
- 8). По размеру предпринимательская деятельность подразделяется:
 1. Мелкое, малое, крупное
 2. Местное, региональное
 3. Нет правильного варианта ответа
- 9). По отношению к закону предпринимательская деятельность подразделяется:

1. Традиционное и законное
 2. Инновационное и незаконное
 3. Нет правильного варианта ответа
- 10). По организационно - правовой форме предпринимательская деятельность подразделяется:
1. Государственная и частная
 2. Хозяйственный товарищества, Производственные кооперативы, Государственные, муниципальные и унитарные предприятия
 3. Все варианты верные
- 11). Если сам предприниматель непосредственным образом, используя в качестве факторов орудия и предметы труда, производит продукцию, товары, услуги, работы, информацию, духовные ценности для последующей реализации (продажи) потребителям, покупателям и торговым организациям предпринимательство называется:
1. Торговым
 2. Производственный
 3. Коммерческим
- 12). Особая форма предпринимательства, в котором в качестве предмета купли-продажи выступают валютные ценности, национальные деньги (рубли) и ценные бумаги, продаваемые предпринимателем покупателю или предоставляемые ему в кредит:
1. Финансово – кредитное
 2. Разновидность коммерческого предпринимательства
 3. Все варианты верные
- 13). Предпринимательство, в котором предприниматель сам не производит товар, а выступает в роли посредника, связующего звена в процессе товарного обмена, в товарно-денежных операциях:
1. Коммерческое
 2. Посредническое
 3. Торговое
- 14). Условиями существования предпринимательской деятельности являются:
1. Обособленность и экономическая свобода предпринимателя, наличие рыночного пространства и развитые товарно-денежные отношения.
 2. Конкурентоспособность
 3. Безубыточная политика, и экономия ресурсов хозяйствования
- 15). Субъектами предпринимательской деятельности (хозяйствующими субъектами) не могут выступать:
1. Государственные предприятия и организации
 2. Некоммерческие организации и их объединения
 3. Нет верного варианта ответа
- 16). Наиболее универсальная форма предпринимательской деятельности, которая имеет ряд преимуществ. Главное из них – возможность выпуска акций и свободного их обращения на вторичном рынке ценных бумаг:
1. Открытое акционерное общество
 2. Непубличное акционерное общество
 3. Общество с ограниченной ответственностью
- 17). Товарищество, в котором наряду с участниками, осуществляющими от имени товарищества предпринимательскую деятельность и отвечающими по обязательствам своим имуществом, имеются еще участники-вкладчики, которые несут риск убытков, связанных с деятельностью товарищества в пределах сумм внесенных ими вкладов и не принимают участия в предпринимательской деятельности товарищества:

1. Коммандитное товарищество
2. Полное товарищество
3. Нет верного варианта ответа

18). Особенность таких организаций заключается в том, что они имеют право вести предпринимательскую деятельность, если результаты этой деятельности используются для достижения уставных целей организации:

1. Коммерческие предприятия
2. Некоммерческие предприятия
3. Товарищества

19). Товарищество не является юридическим лицом, но несет соответствующую налоговую ответственность. Верно ли утверждение:

1. Да
2. Нет
3. Верна вторая часть

20). В ЗАО контроль принадлежит :

1. Ограниченной группе юридических или физических лиц
2. Одному владельцу
3. Все варианты верные

21). Общество, учрежденное одним или несколькими лицами общество, уставный капитал которого в соответствии с учредительными документами разделен на доли определенных размеров: участники такого общества не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими вкладов:

1. ООО
2. ОАО
3. ЗАО

22). Форма собственности унитарных и казенных предприятий:

1. Государственная
2. Частная
3. Коммерческая

23). Форма собственности производственный кооперативов:

1. Государственная
2. Частная
3. Коммерческая

24). Самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке:

1. Предпринимательская деятельность
2. Бизнес
3. Все варианты верные

Перечень тестовых заданий для оценки уровня сформированности компетенции ПК-1 Индикатора ПК-1.2

1). Факторы внешней финансовой среды непрямого влияния оказывающие воздействие на эффективность распределения и использования финансовых ресурсов предприятия:

1. Структурные сдвиги в экономике. Государственная региональная экономическая политика
2. Соотношение параметров потребления и накопления используемого национального дохода
3. Все варианты верные

2). Факторы внешней финансовой среды непрямого влияния оказывающие воздействие на уровень финансовой безопасности предприятия:

1. Темпы экономической динамики. Формы и методы регулирования финансовой деятельности предприятий. Характер государственной поддержки отдельных отраслей и сфер деятельности.
2. Темпы инфляции. Динамика валютных курсов. Характер государственного регулирования платежной дисциплины

3). Внешняя среда предпринимательства характеризуется:

1. Организаторами деятельности, государством и общественными структурами, поставщиками, кредиторами, потребителями и конкурентами
2. Самим предпринимателем, его компетентностью, уровнем знаний, личных притязаний, составом наемных работников, их квалификации и материальным стимулированием, уровнем предпринимательской культуры, защита предпринимательской тайны.
3. Все варианты верные
- 4). Финансовая среда характеризует систему проявляемых на макроуровне условий и факторов, воздействующих на организацию, формы и результаты финансовой деятельности предприятия в долгосрочном периоде, прямой контроль над которыми оно осуществлять не имеет возможности:
 1. Внешняя финансовая среда непрямого влияния
 2. Внешняя финансовая среда непосредственного влияния
 3. Внутренняя финансовая среда

5). Среда, которая характеризует систему условий и факторов, определяющих выбор организации и форм финансовой деятельности с целью достижения наилучших ее результатов, которые находятся под непосредственным контролем руководителей и специалистов финансовых служб предприятия:

1. Внешняя финансовая среда непрямого влияния
2. Внешняя финансовая среда непосредственного влияния
3. Внутренняя финансовая среда

6). Составляющие финансовой микросреды с позиции финансов предприятия и менеджмента:

1. Производство, финансы, маркетинг, управление персоналом, организационная структура.
2. Поставщики, покупатели и др. партнеры
3. Все варианты верные

7). Внутренние контактные аудитории:

1. Жители окрестных территорий и их общественные организации
2. Рабочие, служащие предприятия и добровольные помощники.
3. Финансовые аналитики

8). По содержанию контактные аудитории классифицируются на Финансовые круги, к ним относятся:

1. Банки, инвесторы, брокерские фирмы, акционеры

2. Союзы потребителей, защитники окружающей среды, представители религиозных организаций.

3. телекомпании, радио, газеты, журналы

9). К какой группе факторов предпринимательской среды относится система налогообложения:

1. Внешняя

2. Внутренняя

3. Ни к какой не относится

10). К какой группе факторов предпринимательской среды относится качество продукции:

1. Внешняя

2. Внутренняя

11). Конечным продуктом стратегического финансового анализа является:

1. Модель стратегического финансового плана

2. Модель стратегической финансовой позиции предприятия

3. Модель стратегической финансовой политики

12). Система условий и факторов, влияющих на организацию, формы и результаты его финансовой деятельности:

1. Финансовая среда функционирования предприятия.

2. Финансовый менеджмент

3. Факторный анализ

Перечень тестовых заданий для оценки уровня сформированности компетенции ПК-1
Индикатора ПК-1.3

1). Стратегический финансовый анализ представляет собой:

1. Процесс изучения влияния факторов микросреды на результативность осуществления финансовой деятельности предприятия с целью выявления особенностей и возможных направлений ее развития в перспективном периоде.

2. Процесс изучения влияния факторов макросреды на результативность осуществления финансовой деятельности предприятия с целью выявления особенностей и возможных направлений ее развития в перспективном периоде.

3. Процесс изучения влияния факторов макро- и микросреды на результативность осуществления финансовой деятельности предприятия с целью выявления особенностей и возможных направлений ее развития в перспективном периоде.

2). Конечным продуктом стратегического финансового анализа является:

1. Модель стратегического финансового плана

2. Модель стратегической финансовой позиции предприятия

3. Модель стратегической финансовой политики

3). Система условий и факторов, влияющих на организацию, формы и результаты его финансовой деятельности:

1. Финансовая среда функционирования предприятия.

2. Финансовый менеджмент

3. Факторный анализ

4). Стратегический финансовый анализ является:

1. Прогнозным

2. Ретроспективным

3. Все варианты верные

5). Метод стратегического финансового анализа:

1. PEST-анализ
2. SWOT-анализ
3. Все варианты верные
- 6). PEST-анализ :
 1. Это система концентрирует стратегический анализ только на факторах макроуровня
 2. Позволяет быстро оценить стратегическую финансовую позицию предприятия в основных ее контурах
 3. Нет верного варианта ответа
- 7). Состав важнейших факторов системы PEST-анализа:
 1. P – политико-правовая среда; E – экономическая среда; S – социокультурная среда; T – технологическая среда.
 2. P – Прибыль предприятия; E – экономическая среда; S – социокультурная среда; T – технологическая среда.
 3. P – политико-правовая среда; E – экономическая среда; S – социокультурная среда; T – техническая среда.
- 8). SNW-анализ:
 1. S – сильная позиция ; N – нейтральная позиция ; W – слабая позиция
 2. S – слабая позиция ; N – нейтральная позиция ; W – сильная позиция
 3. S – спрос ; N – цена ; W – предложение
- 9). Сбором нужной информации обычно занимается служба:
 1. Прогнозирования
 2. Планирования
 3. Все варианты верные
- 10). Выявление риска и оценка, разработка и внедрение мер по его минимизации:
 1. Принятие риска
 2. Избежание риска
 3. Нет верного ответа
- 11). Процесс принятия и выполнения управленческих решений, которые минимизируют неблагоприятное влияние на положение фирмы, вызванное случайными событиями:
 1. Риск- менеджмент
 2. Финансовый маркетинг
 3. Риск страхования
- 12). Управление риском осуществляется на разных уровнях:
 1. На государственном уровне (например, система гражданской защиты населения); на уровне фирмы (например, программа мер по обеспечению устойчивости ее бизнеса); на личном уровне
 2. На государственном уровне (например, система гражданской защиты населения); на уровне фирмы (например, программа мер по обеспечению устойчивости ее бизнеса)
 3. На государственном уровне (например, система гражданской защиты населения); на уровне фирмы (например, программа мер по обеспечению устойчивости ее бизнеса); на региональной и местном уровнях
- 13). Управление риском базируется на следующих принципах:
 1. В отношении всей совокупности рисков должна проводиться единая политика по управлению риском
 2. Система управление риском является частью процедур общего менеджмента фирмы

3. Все варианты верные

Контрольные работы для оценки уровня сформированности компетенции ПК-1
Индикатора ПК-1.3

Контрольная работа 1

Задание 1. Определите значение соответствующего фактора внешней среды (высокое, среднее, низкое) для определения стратегических позиций крупной нефтяной компании: политические риски; социальные изменения; уровень валового национального продукта; технологические изменения.

Задание 2 Какие источники информации формируют базу для анализа внешней среды, а какие – для анализа внутренней среды? Заполните таблицу.

Внешняя среда	Внутренняя среда

Источники информации: личный опыт; журналы и газеты; деловые отчеты; работники фирмы; члены совета директоров; книги; нижестоящие менеджеры; друзья; докладные записки; внешние участники; отраслевые конференции; конференции; профессиональные совещания; коллеги; работники фирмы; комитеты.

Контрольная работа 2

Задание 1 Что, по-вашему, можно отнести к категории ключевых факторов внешней среды: эффективную организационную модель управления предприятием; отсутствие четко выраженных стратегий деятельности организации; развитие отрасли происходит под контролем государства; высокий уровень квалификации персонала; незначительные колебания продукции в отрасли

Задание 2. Заполните таблицу:

Система основных методов анализа финансовой среды предпринимательства и область их применения

Основные методы анализа финансового состояния	Область применения методов		
	Анализ факторов общей среды	Анализ факторов рабочей среды	Анализ факторов внутренней среды
SWOT – анализ			
СТЕР – анализ			
SNW - анализ			
Портфельный анализ			
Сценарный анализ			
Экспертный анализ			

Перечень вопросов к экзамену

Основные подходы к классификации рисков.

Классификация рисков по масштабам, по природе формирующих их факторов.

Риск на макро- и микроэкономических уровнях. Международные и национальные риски.

Классификация финансовых рисков. Коммерческие и посреднические риски.

Риски производственной деятельности.

6. Предпринимательские потери: понятие и виды.

7. Зоны предпринимательских рисков: понятие и виды.
8. Уровни предпринимательских рисков. Подходы к оценке предпринимательского риска.
9. Качественная оценка рисков: содержание и задачи.
10. Основы количественного анализа предпринимательских рисков.
11. Система показателей и критериев оценки риска. Взаимосвязь показателей риска.
12. Требования при выборе показателей для оценки уровня риска.
13. Система критериев принятия рискованного решения.
14. Статистические методы оценки риска.
15. Основные статистические показатели.
16. Использование метода «дерево решений» для оценки риска. Принцип недостаточного обоснования Лапласа. Этапы проведения оценки риска с помощью метода «дерево решений».
17. Оценка степени риска на основе относительных показателей. Основные подходы к оценке риска на базе относительных показателей. Показатели оценки степени риска.
18. Аналитические методы оценки уровня риска.
19. Задачи экспертного оценивания.
20. Критерии выбора способа проведения экспертизы.
21. Основные этапы организации и проведения экспертного оценивания. Задача обработки и анализа результатов экспертизы.
22. Факторы и модели оценки риска финансовой несостоятельности предприятия.
23. Модели комплексной балльной оценки риска финансовой несостоятельности предприятия.
24. Модели рейтингового финансового анализа и оценки риска финансовой несостоятельности предприятия.
25. Модели прогнозирования риска финансовой несостоятельности предприятия на основе зарубежных источников.
26. Модели прогнозирования риска финансовой несостоятельности предприятия на основе отечественных источников.
27. Модели диагностики риска банкротства.
28. Модели прогнозирования восстановления платежеспособности предприятия.
29. Основные подходы к управлению предпринимательскими рисками.
30. Современные тенденции в управлении рисками.
31. Политика управления рисками: понятие и основные элементы. Цели, задачи и принципы управления предпринимательским риском.
32. Этапы управления предпринимательским риском.
33. Контроль процесса управления предпринимательским риском.
34. Понятие и необходимость финансирования предпринимательского риска.
35. Источники финансирования предпринимательского риска. Структура затрат на финансирование риска.
36. Финансирование риска и анализ эффективности методов управления предпринимательским риском.
37. Стратегии управления риском.
38. Диверсификация как форма управления риском.
39. Средства разрешения риска: избежание риска, удержание риска (локализация), передача (перенос) риска, поиск гарантов.
40. Приемы снижения степени риска: распределение (диссипация) риска; диверсификация; премия за риск; приобретение дополнительной; имитирование; распределение риска; самострахование; хеджирование.
41. Методы компенсации риска: стратегическое планирование, прогнозирование экономической обстановки, активный целенаправленный маркетинг, мониторинг социально-экономической и нормативно-правовой среды, создание системы резервов, привлечение внешних ресурсов.

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю), описание шкал оценивания

Рейтинг-план

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретн. задание	Число заданий в семестр	Баллы	
			минимальный	максимал.
Раздел 1 Сущность и методика анализа финансовой среды предпринимательства				
Текущий контроль				
1. Устный опрос	5	2		10
2. Тестовые задания	4	2		8
3. Выполнение индивидуального задания (сам. работа)	1	2		2
4. Контрольная работа				15
Раздел 2 Сущность и оценка финансовых рисков предпринимательства				
Текущий контроль				
1. Устный опрос	5	2		10
2. Тестовые задания	4	2		8
3. Выполнение индивидуального задания (сам. работа)	1	2		2
4. Контрольная работа				15
Поощрительные баллы				
1. Участие в конференции, Публикация статей				10
3. Участие в разработке коллективной темы.				

Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение семинарских занятий			0	-10
Итоговый контроль Экзамен				30
Итого за семестр			0	100+10

Результаты обучения по дисциплине (модулю) у обучающихся оцениваются по итогам текущего контроля количественной оценкой, выраженной в рейтинговых баллах.

Оценке подлежит каждое контрольное мероприятие.

При оценивании сформированности компетенций применяется четырехуровневая шкала «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично».

Максимальный балл по каждому виду оценочного средства определяется в рейтинг-плане и выражает полное (100%) освоение компетенции.

Уровень сформированности компетенции «хорошо» устанавливается в случае, когда объем выполненных заданий соответствующего оценочного средства составляет 80-100%; «удовлетворительно» – выполнено 40-80%; «неудовлетворительно» – выполнено 0-40%

Рейтинговый балл за выполнение части или полного объема заданий соответствующего оценочного средства выставляется по формуле:

$$\text{Рейтинговый балл} = k \times \text{Максимальный балл},$$

где $k = 0,2$ при уровне освоения «неудовлетворительно», $k = 0,4$ при уровне освоения «удовлетворительно», $k = 0,8$ при уровне освоения «хорошо» и $k = 1$ при уровне освоения «отлично».

Оценка на этапе промежуточной аттестации выставляется согласно Положению о модульно-рейтинговой системе обучения и оценки успеваемости студентов УУНиТ:

На экзамене выставляется оценка:

- отлично - при накоплении от 80 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),
- хорошо - при накоплении от 60 до 79 рейтинговых баллов,
- удовлетворительно - при накоплении от 45 до 59 рейтинговых баллов,
- неудовлетворительно - при накоплении менее 45 рейтинговых баллов.

При получении на экзамене оценок «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», на зачёте оценки «зачтено» считается, что результаты обучения по дисциплине (модулю) достигнуты и компетенции на этапе изучения дисциплины (модуля) сформированы.