

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Сыров Игорь Анатольевич  
Должность: Директор  
Дата подписания: 01.11.2023 08:52:19  
Уникальный программный ключ:  
b683afe664d7e9f64175886cf9626a196149ad36

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ  
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО  
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»

Факультет Педагогики и психологии  
Кафедра Дошкольного и начального образования

**Оценочные материалы по дисциплине (модулю)**

дисциплина Русский язык и культура речи

**Блок Б1, обязательная часть, Б1.О.22**

цикл дисциплины и его часть (обязательная часть или часть, формируемая участниками образовательных отношений)

Направление

44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)  
код наименование направления

Программа

Начальное образование, Дошкольное образование

Форма обучения

Очная

Для поступивших на обучение в  
2023 г.

Разработчик (составитель)  
кандидат филологических наук, старший преподаватель  
Гайфуллина М. Ф.  
ученая степень, должность, ФИО

<b>1. Перечень компетенций, индикаторов достижения компетенций и описание показателей и критериев оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)</b> .....	<b>3</b>
<b>2. Оценочные средства, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю)</b> .....	<b>7</b>
<b>3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю), описание шкал оценивания</b> .....	<b>108</b>

**1. Перечень компетенций, индикаторов достижения компетенций и описание показателей и критериев оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)**

Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)	Показатели и критерии оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)				Вид оценочного средства
			1	2	3	4	
			неуд.	удовл.	хорошо	отлично	
ПК-1. Готов к практическому использованию профессиональных знаний в области начального и дошкольного образования	ПК-1.1. Знать способы практического использования профессиональных знаний в области начального и дошкольного образования	Обучающийся должен: Знать теоретические основы речевой культуры: внешние и внутренние факторы, обуславливающие культуру речи, ее уровень. Уметь формировать речевую культуру как один из аспектов этнокультурной личности.	Не знает теоретических основ речевой культуры, внешних и внутренних факторов, обуславливающих культуру речи, ее уровень. Не умеет формировать речевую культуру как один из аспектов этнокультурной личности. Не владеет навыками	Знания теоретических основ речевой культуры, внешних и внутренних факторов, обуславливающих культуру речи, ее уровень, поверхностны. Умение формировать речевую культуру как один из аспектов этнокультурной личности сформировано	Систематически представления о теоретических аспектах речевой культуры сформированы не в полном объеме. Умение формировать речевую культуру как один из аспектов этнокультурной личности сформировано в недостаточной степени. Владение навыками	Систематически представления о теоретических аспектах речевой культуры сформированы. Умение формировать речевую культуру как один из аспектов этнокультурной личности сформировано. Владение навыками работы со справочной литературой по	Выполнение тестовых заданий. Выполнение контрольных заданий. Аудиторная работа

		Владеть навыками работы со справочной литературой по культуре речи, навыками поисково-аналитической работы со справочными изданиями на аудиторных занятиях и в самостоятельной работе	работы со справочной литературой по культуре речи, навыками поисково-аналитической работы со справочными изданиями на аудиторных занятиях и в самостоятельной работе	фрагментарно. Владение навыками работы со справочной литературой по культуре речи, навыками поисково-аналитической работы со справочными изданиями на аудиторных занятиях и в самостоятельной работе сформировано поверхностно	работы со справочной литературой по культуре речи, навыками поисково-аналитической работы со справочными изданиями на аудиторных занятиях и в самостоятельной работе сформировано, но не характеризуется прочностью	культуре речи, навыками поисково-аналитической работы со справочными изданиями на аудиторных занятиях и в самостоятельной работе сформировано и характеризуется прочностью	
ПК-1.2. Уметь применять способы практического использования профессиональных знаний в области начального и дошкольного образования	Обучающийся должен: Умеет систематизировать доминантные признаки стилей речи на всех языковых уровнях, включая уровень текста и	Умение систематизировать доминантные признаки стилей речи на всех языковых уровнях, включая уровень текста и характеризовать функциональн	Умение систематизировать доминантные признаки стилей речи на всех языковых уровнях, включая уровень текста и характеризовать функциональн	Умение систематизировать доминантные признаки стилей речи на всех языковых уровнях, включая уровень текста и характеризовать функциональн	Умение систематизировать доминантные признаки стилей речи на всех языковых уровнях, включая уровень текста и характеризовать функциональн	Умение систематизировать доминантные признаки стилей речи на всех языковых уровнях, включая уровень текста и характеризовать функциональн	Выполнение контрольной работы

		характеризовать функциональные стили как факторы, определяющие и конкретизирующие коммуникативные качества речи	стили как факторы, определяющие и конкретизирующие коммуникативные качества речи не сформировано	стили как факторы, определяющие и конкретизирующие коммуникативные качества речи сформировано поверхностно	стили как факторы, определяющие и конкретизирующие коммуникативные качества речи сформировано в недостаточной степени	стили как факторы, определяющие и конкретизирующие коммуникативные качества речи сформировано и обладает характеристиками прочности и устойчивости	
ПК-1.3. Владеть навыками практического использования профессиональных знаний в области начального и дошкольного образования	Обучающийся должен: Владеть навыками композиционного построения речи, выразительным и художественными средствами речи, навыками построения профессиональных текстов разных жанров, основами профессиональной этики и речевой	Владение навыками композиционного построения речи, выразительным и художественными средствами речи, навыками построения профессиональных текстов разных жанров, основами профессиональной этики и речевой	Владение навыками композиционного построения речи, выразительным и художественными средствами речи, навыками построения профессиональных текстов разных жанров, основами профессиональной этики и речевой	Владение навыками композиционного построения речи, выразительным и художественными средствами речи, навыками построения профессиональных текстов разных жанров, основами профессиональной этики и речевой	Владение навыками композиционного построения речи, выразительным и художественными средствами речи, навыками построения профессиональных текстов разных жанров, основами профессиональной этики и речевой	Владение навыками композиционного построения речи, выразительным и художественными средствами речи, навыками построения профессиональных текстов разных жанров, основами профессиональной этики и речевой	Выполнение контрольных заданий

		ой этики и речевой культуры	культуры не сформировано	культуры сформировано поверхностно	культуры сформировано не в полном объёме	культуры сформировано и характеризуется прочностью	
--	--	-----------------------------	--------------------------	------------------------------------	--	--	--

## 2. Оценочные средства, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю)

В этот период появляется письменность, характерно культурное двуязычие, с одной стороны, надэтнический язык религий, а с другой – местный (народный) язык, обслуживающий обиходное общение. Для какого языкового периода это было характерно?

для языков феодальной поры

языков первобытно-общинного строя

языков послефеодального времени

для языков последних десятилетий XX и первых лет XXI вв

Выберите правильное утверждение.

Коммуникация – это общение, обмен представлениями, идеями, чувствами (т.е. информацией). Существуют два вида коммуникации: вербальная (при помощи слов) и невербальная (при помощи особых значимых систем, действий: поклон, рукопожатие и т.д.).

Коммуникация – это общение, обмен представлениями, идеями, чувствами (т.е. информацией). Существует только один вид коммуникации – вербальная (при помощи слов).

Установите соответствия. Невербальные средства общения можно классифицировать следующим образом:

Паузы, кашель, вздох, смех, плач (экстралингвистический х-р); темп, тембр, громкость, голоса –

акустическая коммуникация

Выразительные движения (мимика, поза, жесты, походка, взгляд); физиогномика (строение лица, туловища) –

оптическая кинесика

Рукопожатие, поцелуй, поглаживание –

тактильно-кинестезическая коммуникация

Запахи –

ольфакторная коммуникация).

Нормы пространственной организации –

проксемическая коммуникация

Главным показателем чувств говорящего является

мимика

жестикуляция

поза

Какой невербальный элемент раскрывает значение фразы «Дочь у меня вот тут сидит»?

жест

поза

мимика

Кому принадлежит цитата «Жесты оживляют речь, но ими следует пользоваться осторожно. Выразительный жест (поднятая рука, сжатый кулак, резкое и быстрое движение и т. п.) должны соответствовать смыслу и значению данной фразы или отдельного слова (здесь жест действует заодно с тоном, удваивая силу речи). Слишком частые, однообразные, суетливые, резкие движения рук неприятны, приедаются, надоедают и раздражают»?

Ф. Кони

Аристотелю

Демосфену

Сократу

Какие жесты связаны с ритмикой речи?

ритмические

эмоциональные

указательные

изобразительные

символические

Жесты, передающие разнообразные оттенки чувств, называются

эмоциональными

ритмическими



изобразительными

символическими

Им говорящий выделяет какой-то предмет из ряда однородных, показывает место – рядом, наверху, над нами, там, подчеркивает порядок следования – по очереди, через одного. О каком жесте идёт речь?

указательном

эмоциональном

ритмическом

изобразительном

Задайте тому, кто находится сейчас рядом с вами или близко от вас, вопрос: «Что такое винтовая лестница и рябь на воде?» В ответ услышите: «Это лестница вот такая (делается вращательное движение правой рукой по вертикали). А рябь... (волнообразное движение рукой по горизонтали)». Задавайте этот вопрос кому угодно и сколько угодно раз, и вы убедитесь, что почти все без жеста не могут обойтись, хотя уж и не так сложно дать словарную дефиницию (толкование): винтовая лестница – лестница, идущая спиралью, винтообразно; рябь – незначительное колебание водной поверхности, а также легкие волны от такого колебания. Но жест нагляднее, он как бы изображает предмет, показывает его, поэтому и отдается предпочтение жесту, который называется ....

изобразительным

Изобразительные жесты появляются в случаях,

если не хватает слов, чтобы полностью передать представление

если одних слов недостаточно по каким-либо причинам (повышенная эмоциональность говорящего, невладевание собой, несобранность, нервозность, неуверенность в том, что адресат все понимает)

если необходимо усилить впечатление и воздействовать на слушателя дополнительно и наглядно

если один из слушателей, поймав взгляд другого, показывает пальцем место на руке, где носят часы

Самый частый жест артистов – поклоны как знак благодарности за теплый прием, за аплодисменты. Или, стоя на авансцене, актер широко разводит руки в стороны, как бы заключая в свои объятия сидящих в зале. Используется еще такой жест: руку (руки) прижимают к груди и низко кланяются. О каких жестах идёт речь?

о символических

об эмоциональных

о ритмических

об изобразительных

Найдите соответствия.

Русские в знак согласия покачивают головой

вперед-назад

Болгары в знак согласия покачивают головой

влево-вправо

Поль Сопер в книге «Основы искусства речи» выделяет еще \_\_\_\_\_ жесты. Это жесты, которые оживляют описание. Например, лектор говорит о выступлении какого-то политического деятеля, известного ученого, художника и старается изобразить его. Другими словами, оратор перевоплощается, как актер, он изменяет и голос и манеры, стремясь наглядно представить образ того, о ком рассказывает. О каких жестах идёт речь?

о подражательных

о символических

об эмоциональных

о ритмических

Определите верное утверждение.

Жесты, как и слова, бывают очень экспрессивными, придают речи грубоватый, фамильярный характер. Такими жестами, например, считаются: поднятый большой палец, когда остальные сжаты в кулак, как высшая оценка чего-либо; щелканье пальцем по шее с правой стороны - «выпить бы»; кручение пальцем около виска, что означает «из ума выжил», «разума лишился».

Жесты, как и слова, бывают очень экспрессивными, придают речи нефамилльярный характер. Такими жестами, например, считаются: поднятый большой палец, когда остальные сжаты в кулак, как высшая оценка чего-либо; щелканье пальцем по шее с правой стороны – «выпить бы»; кручение пальцем около виска, что означает «из ума выжил», «разума лишился».

Какое утверждение является неверным?

Языковое общение людей биологически существенно (релевантно), т.е. эволюция создала специальный орган речи и в этой функции другие органы не используются.

Языковое общение людей тесно связано с познавательными процессами. Если отдельный знак-сообщение животного (лай, рычание, пение птиц, мычание, клекот, шипение и т.д.) возникает как реакция особи на случившееся событие, то в познавательной деятельности

человека наблюдается иная картина: на основе языка функционируют память, воображение и внимание. Исключительна роль языка в процессе мышления, т.к. формирование мысли представляет собой слитный речемыслительный процесс.

Языковое общение людей в отличие от коммуникативного поведения животных, характеризуется исключительным богатством содержания. Как говорил известный ученый-лингвист А. Мартине, «Язык – это способность сказать все».

С содержательным богатством человеческого языка связано его строение (уровни языка): из звуков складываются части слов (морфемы), из морфем – слова, из слов – предложения. Это делает речь членораздельной, а язык – содержательно емкой и вместе с тем компактной единицей семиотики. Таким образом, язык – это система знаков и способов их соединения, которая служит орудием выражения мыслей, чувств и волеизъявлений людей и является универсальным средством человеческого общения. Основным знаком языка является слово.

Полноценным коммуникативным знаком, высшей знаковой единицей является

предложение

слово

фонема

морфема

Данная языковая единица является полноценным коммуникативным знаком, высшей знаковой единицей. В нем приводятся в движение все знаки языка, а сами предложения вступают в связь друг с другом, с контекстом и ситуацией речи. Данная единица обеспечивает языку возможность передавать любую мысль, информацию. О какой языковой единице идёт речь?

о предложении

о слове

о фонеме

о морфеме

Данная языковая единица – это звуковой или письменный знак, воспринимаемый органами чувств, как бы замещающий нечто другое – понятие или предмет. Эта единица отличается от других языковых знаков: оно обладает собственным значением. О какой языковой единице идёт речь?

о слове

о предложении

о морфеме

о фонеме

Определите верные утверждения

Фонемы как типовые звуки не являются в собственном смысле знаками, но им свойственна функция различения: *дом, лом, сом, том; дома, тома.*

Морфемы (корень, приставка, суффикс, окончание) признаются знаковыми единицами, хотя и минимальными.

Фонемы являются полноценными языковыми знаками.

Морфемы (корень, приставка, суффикс, окончание) не признаются знаковыми единицами.

Лингвистика начала XXI века, подготовленная историческим ходом общественного развития, приступила к активной разработке антропоцентрического направления/парадигмы – определенной совокупности знаний и подхода к объекту исследования, в котором язык предстает и как культурный код нации и как орудие коммуникации и познания, переключению интересов с объектов познания на субъект, т.е. к анализу роли человека в языке и языка в человеке. Фундаментальные основы такого подхода были заложены трудами

В. фон Гумбольдта

А.А. Потебни

В.В. Виноградова

Л.В. Щербы

Выберите правильное утверждение.

Лингвистика начала XXI века, подготовленная историческим ходом общественного развития, приступила к активной разработке антропоцентрического направления/парадигмы – определенной совокупности знаний и подхода к объекту исследования, в котором язык предстает и как культурный код нации и как орудие коммуникации и познания, переключению интересов с объектов познания на субъект, т.е. к анализу роли человека в языке и языка в человеке.

Лингвистика начала XXI века, подготовленная историческим ходом общественного развития, приступила к активной разработке структуралистического направления/парадигмы – определенной совокупности знаний и подхода к объекту исследования, в котором язык предстает и как культурный код нации и как орудие коммуникации и познания, переключению интересов с объектов познания на субъект, т.е. к анализу роли человека в языке и языка в человеке.

Изучая язык испанских басков, данный лингвист пришел к мысли, что разные языки – это не просто разные оболочки общечеловеческого сознания, но различные видения мира, что язык относится к тем «основным силам», которые строят всемирную историю, что человек любой этнической принадлежности только тогда становится *Homo sapiens* – человеком разумным – когда он с детства усваивает язык и вместе с ним культуру своего народа. О каком лингвисте идет речь?

О В. фон Гумбольдте

О А.А. Пешковском

О В.В. Виноградове

О А.А. Шахматове

Определите верные утверждения.

Языковое общение тесно связано с познавательными процессами, в которых восприятие опосредовано языком, на основе которого функционируют память, воображение, внимание, совершаются процессы формирования и формулирования мысли.

Универсальность языка как средства общения проявляется в том, что при помощи языка человек может обратиться к человеку, животному, машине; к неопределенному множеству лиц, к себе самому.

Адресант (кто говорит) и адресат (кому предназначена речь) могут быть разделены временем и пространством (завещания, дневники, письма и т.д.).

Адресат (кто говорит) и адресант (кому предназначена речь) могут быть разделены временем и пространством (завещания, дневники, письма и т.д.).

Установите соответствия.

Что же касается **языкового общения**, то его составляет вся та разнообразная информация, которая передается во всех **коммуникативных** актах, реализующих те или иные **функции** речевого общения:

когнитивную

(познавательную)

регулятивную (намерения говорящего)

эмоционально-экспрессивную

(стремление произвести впечатление)

фатическую (контактоустанавливающую)

магическую (заклинательную)

Установите соответствия.

К базовым функциям ученые относят

**коммуникативную**

(язык – средство общения)

**когнитивную**

(язык – средство познания и передачи информации).

Выберите правильные утверждения.

История народа и история языка, на котором он говорит, неразрывны. Русский язык имеет глубочайшие исторические корни. Летописи, рассказывая, «откуда есть пошла земля русская ...», называют дописьменные времена. В письменной форме он явился миру, обогатившись старославянским, в X веке.

Язык Древней Руси относили к койне (от греч – общий язык, преимущественно устного общения), т.е. к языку, который развился на базе языков племен и стал одним из главных объединяющих факторов древнерусской народности.

К западнославянской группе славянских языков относятся чешский, польский и словацкий языки.

К южнославянской группе славянских языков относятся сербохорватский, словенский, македонский, болгарский, кельтский.

Установите соответствия. Славянские языки всех трех групп находятся между собой в родстве, хотя и более отдаленном, чем внутри каждой группы. Все эти языки, в конечном счете, восходят к одному общему языковому источнику, к так называемому общеславянскому языку. Приведем лишь одну из многих иллюстраций словарной близости и общности этих языков:

*голый (гол), густой (густ)*

русский язык

*голий, густий*

украинский

*голы, густы*

белорусский

*гол, гъст*

болгарский)

*гол, густ*

сербохорватский

*go/, gost*

словенский

*holy, husty*

чешский, словацкий

Выберите правильные утверждения.

К индоевропейской семье относятся индийская, иранская, балтийская, германская, романская, кельтская, греческая, албанская, армянская и славянская семьи.

К индоевропейской семье относятся индийская, иранская, балтийская, германская, романская, кельтская, греческая, албанская, армянская, славянская и тюркские семьи.

Установите соответствия. Славянское языковое «древо» имеет три основные ветви:

русский, украинский, белорусский

**восточнославянские языки**

чешский, словацкий, польский, лужицкий

**западнославянские языки**

старославянский, болгарский, македонский, сербохорватский, словенский

**южнославянские языки**

До какого века предки русских, украинцев, белорусов составляли единый народ, говоривший на **древнерусском языке** (о близости этих языков свидетельствуют многочисленные факты сходства в области лексики, фразеологии, грамматическом и фонетическом строе, например: *охватить* (русский), *охопить* (украинский), *абхапиц* (белорусский); *тяжело задумался* (русский), *тяжко замислився* (украинский), *цяжка задумаўся* (белорусский).)

14

11

12

16

Создателями славянской письменности стали солунские братья (они были родом из греческого города Салоники, по-славянски Солун), Кирилл и Мефодий, которые привезли первые книги на славянском языке, написанные кириллицей, предназначенные для богослужения и просвещения славян, в ??? году.

863

952

817



Выберите правильное утверждение.

Создателями славянской письменности стали солунские братья (они были родом из греческого города Салоники, по-славянски Солун), Кирилл и Мефодий, которые в 863 году привезли первые книги на славянском языке, написанные кириллицей, предназначенные для богослужения и просвещения славян. Но это не значит, что до кириллицы у славян не было своей письменности.

Создателями славянской письменности стали солунские братья (они были родом из греческого города Салоники, по-славянски Солун), Кирилл и Мефодий, которые в 863 году привезли первые книги на славянском языке, написанные кириллицей, предназначенные для богослужения и просвещения славян. Это значит, что до кириллицы у славян не было своей письменности.

Письмо, существовавшее до кириллицы, называлось

глаголицей

ижицей

Глаголица как вид письменности включала

38 букв

36 букв

18 букв

33 буквы

Древнейшим языком славян был старославянский язык. Но начиная с XI века, он стал в славянских странах приобретать заметные местные черты. Поэтому тот неизменный старославянский язык, на котором были написаны церковные книги, который служил межславянским, международным языком включительно, называли **древнеславянским** или **церковнославянским** языком. Старославянский язык продолжал развиваться

до XVIII века

до XVII века

до XVI века

до XVI века

Выберите правильные утверждения.

Русский язык входит в число международных и мировых языков, которые используются в общении между народами различных государств. Первой и основной функцией таких языков является общение на них в рамках определенного этноса, они родные (материнские) язык для людей, составляющих данный этнос.

Посредническая функция международного общения для международных языков является вторичной.

Современные международные языки вышли за пределы своих регионов и становятся мировыми (глобальными) языками, образуя так называемый «клуб мировых языков». Это самые престижные и общепризнанные языки.

В древнем мире и в средние века международные языки были не столько международными, сколько региональными (например, у народов Дальнего Востока таким языком был древнекитайский – арабский; в Восточном Средиземноморье в эпоху эллинизма – латынь; в Римской империи – древнегреческий; на Ближнем и Среднем Востоке с распространением ислама – вэньян).

Установите соответствия.

В древнем мире и в средние века международные языки были не столько международными, сколько региональными:

у народов Дальнего Востока таким языком был древнекитайский

вэньян

в Восточном Средиземноморье в эпоху эллинизма

древнегреческий

в Римской империи

латынь

на Ближнем и Среднем Востоке с распространением ислама

арабский

Количество международных языков не выходит за пределы «магического числа» Миллера

**магическое число семь плюс-минус два**

**магическое число семь плюс-минус три**

**магическое число семь плюс-минус один**

Согласно какой Конституции Российской Федерации, русский язык является государственным языком России?

статья 68

статья 65

статья 70

статья 71

Выберите правильное утверждение.

По степени распространённости русский язык занимает пятое место.

По степени распространённости русский язык занимает четвёртое место.

По степени распространённости русский язык занимает шестое место.

Какой лингвист еще в двадцатые годы в своей книге «Культура языка» писал: «Слово есть не что иное, как культура в ее специфическом выражении»?

Г.О. Винокур.

А.А. Шахматов

А.А. Потебня

В.В. Виноградов

Термины *культура языка* и *культура речи* стали широко употребляться в русистике

в 20-е годы XX века

в 30-е годы XX века

в 40-е годы XX века

в 50-е годы XX века

Выберите правильные утверждения.

Культура речи – это особая область лингвистических знаний, научная дисциплина, содержащая определенные разделы, подразделы и правила.

Культура речи – это совокупность навыков, знаний и речевых умений отдельной личности.

Культура речи не является лингвистической дисциплиной.

Какой аспект культуры речи указан неверно?

**Аспекты культуры речи**

Правовой.

Нормативный.

Этический.

Коммуникативный.

Различия между понятиями *культура языка* и *культура речи* коренятся в сложившихся научных представлениях о необходимости разграничивать понятия *язык* и *речь*. Выберите неправильное утверждение.

Для понятия речи представление о речевой деятельности, в процессе которой происходит функционирование языковых структур, является несущественным.

*Язык* как система знаков (орфографических, грамматических, лексических и др.) принадлежит определенному общественному коллективу и составляет важнейшую часть речевой деятельности, но не совпадает с ней.

Для понятия *речи* существенным является представление о речевой деятельности, в процессе которой происходит функционирование языковых структур.

«Язык не деятельность говорящего», – писал

Ф. де Соссюр

В. фон Гумбольдт

А.А. Потебня

А.А. Шахматов

Речь как «индивидуальный акт воли и разума» говорящих предполагает, с одной стороны, «комбинации, в которых говорящий использует код языка с целью выражения своей мысли» и, с другой стороны, «психофизический механизм, позволяющий ему объективировать эти комбинации». Чьи цитаты использованы в данном утверждении?

Ф. де Соссюра

В. фон Гумбольдта

А.А. Потебни

А.А. Шахматова

Несмотря на то, что до XX века в русистике не использовались термины *культура языка* и *культура речи*, учение о стиле и содержании эффективной и образцовой речи, ее основных качествах и свойствах существовало с давних времен. Этим занималась древнейшая наука –

риторика

философия

Установите соответствия.

Во времена греческой античности (V – I вв. до н.э. – во времена Аристотеля) одной из ведущих была формула риторика

«искусство убеждать»

Аристотель, великий древнегреческий философ (IV в. до н.э.) определил риторику как

«способность находить способы **убеждения** относительно каждого данного предмета»

В теории римского красноречия была наиболее популярна формула Квинтилиана

«искусство говорить хорошо»

Конкретные задачи обучения красноречию лучше других (оратор должен изобрести, расположить, украсить) сформулировал

Цицерон

Квинтилиан

Аристотель

Сократ

Согласно пяти ведущим канонам искусства речи классическая риторика содержала пять важнейших составных частей:

инвенция – изобретение речи

диспозиция – расположение речевого материала

???? – стилистическое оформление речи, ее выражение; память; произнесение. Какая составная часть не названа?

элокуция

Установите соответствия.

В учении о нахождении рассказывалось о содержательной разработке текста.

Инвенция

Учение о расположении разрабатывало вопросы композиции воздействующего текста.

Диспозиция

Учение о выражении – центральная часть риторического учения, здесь давалось представление о таких качествах речи, как правильность, ясность, четкость, точность, уместность. Одновременно вырабатывались навыки художественной обработки речевого материала, обращалось внимание на форму и приемы подачи содержания. Эта часть риторики включала в себя раздел о тропах и фигурах.

Элокуция

Учение о запоминании имело целью развить профессиональные навыки оратора, связанные с работой памяти.

Мемория

Учение о произнесении разрабатывало теорию звучащей речи. Именно сам акт произнесения воспринимался как действие оратора, требующее определенного результата.

Акция

Установите соответствия.

Во времена Средневековья и раннего Возрождения риторика развивалась во Франции, Германии, Италии. Тогда актуализировалась трактовка риторики как

«искусства украшения речи».

«искусство говорить хорошо»

«искусство убеждать»

Духовное красноречие и жанр схоластической риторики получили особое направление во времена

Средневековья и раннего Возрождения

греческой античности

римской античности

Это риторическое сочинение было задумано как руководство к созданию церковных проповедей. Оно представляло собой теоретическое обобщение и свод практических рекомендаций по искусству красноречия. О каком риторическом сочинении идёт речь?

о «Р и т о р и к е» Феофана Прокоповича

о «Р и т о р и к е» М.И. У с а ч е в а

о «Риторике» В.П. Вомперского

о «Риторике» Макария

Развитие отечественной риторики прошло определенные этапы.

В это время сложился канонический тип русской риторики, в которой отражалась и обобщалась практика двуязычия (имеются в виду русский и

церковно-славянский языки), которая характеризовалась особым сплавом языковых стилистических элементов - лексико-фразеологических, грамматических и синтаксических.

О каком этапе отечественной риторики идёт речь?

Ломоносовский и послеломоносовский период (середина и последняя треть XVIII века).

Начальный этап русского красноречия.

Конец XVIII - начало XIX века.

60-е годы XIX века.

Развитие отечественной риторики прошло определенные этапы.

Первые ставшие известными истории занятия риторикой в России были сосредоточены в монастырях - центрах древнерусской книжности.

О каком этапе отечественной риторики идёт речь?

Начальный этап русского красноречия.

Ломоносовский и послеломоносовский период (середина и последняя треть XVIII века).

Конец XVIII - начало XIX века.

60-е годы XIX века.

В это время сложилась риторическая школа российских академиков. О каком этапе отечественной риторики идёт речь?

Конец XVIII - начало XIX века.

Начальный этап русского красноречия.

Ломоносовский и послеломоносовский период (середина и последняя треть XVIII века).

60-е годы XIX века.

В это время развитию риторических идей в России были даны особые импульсы в связи со становлением и развитием русского судебного красноречия, достигшего в это время значительных вершин. О каком этапе отечественной риторики идёт речь?

60-е годы XIX века.

Конец XVIII - начало XIX века.

Начальный этап русского красноречия.

Ломоносовский и послеломоносовский период (середина и последняя треть XVIII века).

«Цель риторики – раскрыть все способности ума, чтобы, показывая здоровое расположение мыслей, дать рассудку и нравственному чувству надлежащее направление». Кому принадлежат эти слова?

Н.Ф. Кошанскому

М.В. Ломоносову

Н.М. Карамзину



Структура риторических сочинений в то время претерпела определенные изменения. Учебная риторика существовала в двух формах: общей и частной риторики. Общая риторика обобщала законы изобретения, расположения и выражения мыслей. Частная риторика разрабатывала принципы строения текстов по жанрам красноречия. О каком этапе отечественной риторики идёт речь?

Первая половина XIX века.

60-е годы XIX века.

Конец XVIII - начало XIX века.

Начальный этап русского красноречия.

Культура речи как научная дисциплина сложилась

в 20-е годы XX века

в 30-е годы XX века

в 40-е годы XX века

Культура речи как научная дисциплина сложилась в 20-е годы XX века и развивалась преимущественно в пределах ортологического направления. Однако для ведущих лингвистов было характерно стремление отойти «от мертвых схем к живому слову» (Г.О. Винокур). Внимание таких замечательных ученых, как Л.В. Щерба, В.В. Виноградов, Б.В. Томашевский, Б.А. Ларин, Г.О. Винокур, Л.П. Якубинский, Е.Д. Поливанов, В.И. Чернышев, Д.Н. Ушаков, А.М. Селищев и др., было привлечено к

культурологическим проблемам

неотложным для того времени задачам речевого воспитания общества

идее создания нормативных трудов XX века – толкового словаря и академической грамматики, отражавших языковые реалии новой жизни страны

идее создания словаря сленгов

Важнейшая эпоха в становлении культуры речи как особой дисциплины в российском языкознании связана с именем

С.И. Ожегова

Д.Н. Ушакова

Г.О. Винокура

Л.П. Якубинского

На протяжении 70-80-х годов XX века основное внимание уделялось интерпретации динамической нормы. По этой проблеме работали

Л.И. Скворцов, Л.К. Граудина.

С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова

Определите **неверное утверждение**.

По функционированию речи в той или иной социально значимой сфере общественной практики выделяют функциональные подстили (микростили).

Основанием классификации разновидностей речи могут быть различные факторы, которые дают возможность выделять устную и письменную формы существования речи, диалогическую и монологическую речь, функциональные стили и функционально-смысловые типы речи.

Общение между людьми может происходить в разных формах. В зависимости от формы обмена информацией – с помощью звуков или с помощью письменных знаков – выделяют две формы речи – устную и письменную.

По количеству активных участников акта коммуникации речь может быть представлена в виде монолога (то есть развернутого высказывания одного лица) или диалога (разговора двух или нескольких лиц).

Наиболее устоявшаяся классификация включает в себя следующие пять функциональных стилей: научный, официально-деловой, публицистический, \_\_\_\_\_, разговорно-бытовой. Какой стиль не назван?

Монологическая речь существует в виде устного или письменного текста, который характеризуется своей общественно-коммуникативной функцией, назначение способом отражения действительности. В зависимости от целей монологического высказывания, наличия тех или иных содержательно-смысловых и композиционно-структурных признаков текста выделяют функционально-смысловые (коммуникативные) типы речи: описание, повествование, \_\_\_\_\_. Какой тип речи не назван?

рассуждение

Определите **неверное утверждение**.

Речевое общение происходит в двух формах – устной и письменной. Они находятся в сложном единстве и в социально речевой практике занимают важное, но и неодинаковое место по своей значимости.

Существуют такие жанры письменной речи, как, например, драматургия, ораторские произведения, которые предназначены специально для последующего озвучивания.

В литературных произведениях широко используются приемы стилизации под «устность»: диалогическая речь, в которой автор стремится сохранить особенности, присущие устной спонтанной речи, монологические рассуждения персонажей от первого лица и т.п.

Речевое общение происходит в двух формах – устной и письменной. Они находятся в сложном единстве и в социально речевой практике занимают важное и примерно одинаковое место по своей значимости. И в сфере производства, и в сферах управления, образования, юриспруденции, искусства, в средствах массовой информации имеют место и устная, и письменная формы речи. В условиях реальной коммуникации наблюдается их постоянное взаимодействие и взаимопроникновение. Любой письменный текст может быть озвучен, т.е. прочитан вслух, а устный – записан при помощи технических средств.

Практика радио и телевидения привела к созданию своеобразной формы устной речи, в которой устная и озвученная письменная речи постоянно сосуществуют и взаимодействуют (например, \_\_\_\_\_).

телеинтервью

Какое утверждение является верным?

**Устная речь** – это звучащая речь, функционирующая в сфере непосредственного общения, а в более широком понимании – это любая звучащая речь. Исторически устная форма речи первична, она возникла гораздо раньше письма.

**Устная речь** – это звучащая речь, функционирующая в сфере непосредственного общения, а в более широком понимании – это любая звучащая речь. Исторически устная форма речи вторична, она возникла позже письма.

Определите **верные утверждения**.

Материальной формой устной речи являются звуковые волны, т.е. произносимые звуки, являющиеся результатом сложной деятельности органов произношения человека. С этим явлением связаны богатые интонационные возможности устной речи.

Интонация создается мелодикой речи, интенсивностью (громкостью) речи, длительностью, нарастанием или замедлением темпа речи и тембром произнесения.

В устной речи большую роль играют место логического ударения, степень четкости произношения, наличие или отсутствие пауз. Устная речь обладает таким интонационным разнообразием речи, что может передать все богатство человеческих чувств, переживаний, настроений и т.п.

Восприятие устной речи при непосредственном общении происходит только по слуховому каналу.

Одними из главных свойств устной речи являются

необратимость

поступательный и линейный характер

продуманностью, четкая структурная организация

спонтанность

Определите **верные утверждения**.

В устной речи говорящий контролирует логико-композиционный, синтаксический и частично лексико-фразеологический уровни языка, т.е. следит за тем, чтобы его речь была логична и связна, выбирает соответствующие слова для адекватного выражения мысли.

Фонетический и морфологический уровни языка в устной речи, т.е. произнесение и грамматические формы, не контролируются, воспроизводятся автоматически. Поэтому устной речи свойственны меньшая лексическая точность, даже наличие речевых ошибок, небольшая длина предложений, ограничение сложности словосочетаний и предложений, отсутствие причастных и деепричастных оборотов, деление единого предложения на несколько коммуникативно самостоятельных.

Для устной речи характерно широкое употребление причастных и деепричастных оборотов.

Определите **неверное утверждение**.

Письмо – это основная знаковая система, которая используется для фиксации звукового языка (и соответственно звуковой речи).

Письмо – это самостоятельная система коммуникации, которая, выполняя функцию фиксации устной речи, приобретает ряд самостоятельных функций. Письменная речь дает возможность усвоить знания, накопленные человеком, расширяет сферу человеческого общения, разрывает рамки непосредственного окружения.

Определите **неверное утверждение**.

Развитие таких технических средств сообщения, как телефон, не уменьшило роль письма. Появление факса, а в настоящее время и распространение системы Internet, которые помогают преодолевать пространство, не активизировало письменную форму речи.

Основная функция письменной речи – фиксация устной речи, имеющая цель сохранить ее в пространстве и времени.

Письмо служит средством коммуникации между людьми в тех случаях, когда непосредственное общение невозможно, когда они разделены пространством, т.е. находятся в разных географических точках, и временем.

Основное свойство письменной речи – способность к длительному хранению информации.

Определите **неверное утверждение**.

Письменная речь использует книжный язык, употребление которого достаточно строго нормировано и регламентировано. Порядок слов в предложении закреплённый, но инверсия (изменение порядка слов) характерна письменной речи, а в некоторых случаях, например в текстах официально-делового стиля речи, даже приветствуется.

Письменная речь разворачивается не во временном, а в статическом пространстве, что даёт пишущему возможность продумывать речь, возвратиться к уже написанному, перестроить предложения и части текста, заменить слова, уточнить, осуществить длительный поиск формы выражения мысли, обратиться к словарям и справочникам. В связи с этим письменная форма речи имеет свои особенности.

Предложение, являющееся основной единицей письменной речи, выражает сложные логико-смысловые связи посредством синтаксиса, поэтому, как правило, письменной речи свойственны сложные синтаксические конструкции, причастные и деепричастные обороты, распространённые определения, вставные конструкции и т.п. При объединении предложений в абзацы каждое из них строго связано с предшествующим и последующим контекстом.

Определите **верные утверждения**.

Письменная речь ориентирована на восприятие органами зрения, поэтому она обладает четкой структурной и формальной организацией: имеет систему нумерации страниц, деление на разделы, параграфы, систему ссылок, шрифтовые выделения и т.п.

Письменная речь отличается тем, что в самой форме речевой деятельности находят определенное отражение условия и цель общения, например, художественное произведение или описание научного эксперимента, заявление об отпуске или информационное сообщение в газете. Следовательно, письменная речь обладает стилиобразующей функцией, что находит отражение в выборе языковых средств, которые используются для создания того или иного текста, отражающего типические особенности определенного функционального стиля.

Письменная форма является основной формой существования речи в научном, публицистическом, официально-деловом и художественном стилях.

Речевое общение происходит в двух формах – устной и письменной, надо иметь в виду сходство и различия между ними. Сходство заключается в том, что эти формы речи имеют одни и те же средства выражения, общую основу – литературный язык, но в практике занимают неодинаковое положение.

Определите **верное** утверждение.

**Диалог** – это разговор двух или нескольких лиц, форма речи, состоящая из обмена репликами. Основной единицей диалога является диалогическое единство – смысловое (тематическое) объединение нескольких реплик, представляющее собой обмен мнениями, высказываниями, каждое последующее из которых зависит от предыдущего.

**Диалог** – это разговор двух или нескольких лиц, форма речи, состоящая из обмена репликами. Основной единицей диалога является диалогическое единство – смысловое (тематическое) объединение нескольких реплик, представляющее собой обмен мнениями, высказываниями, каждое последующее из которых не зависит от предыдущего.

Определите **верные** утверждения.

Диалогическое единство обеспечивается связью различного рода реплик (формулы речевого этикета, вопрос – ответ, добавление, повествование, распространение, согласие – несогласие), например, в представленном выше диалоге с помощью вопросно-ответных реплик.

В некоторых случаях диалогическое единство может существовать также за счет реплик, обнаруживающих реакцию не на предшествующую реплику собеседника, а на общую ситуацию речи, когда участник диалога задает свой встречный вопрос.

Реплики по своему объему и характеру могут зависеть от различных факторов: это прежде всего личности собеседников с их конкретной коммуникативно-речевой стратегией и тактикой общей речевой культуры собеседников, степени официальности обстановки, фактора «потенциального слушателя», т.е. присутствующего, но не принимающего участия в диалоге (обычном бытовом и эфирном, т.е. диалоге на радио или телевидении) слушателя или зрителя.

На характер реплик так называемый кодекс взаимоотношений коммуникантов, т.е. тип взаимодействия участников диалога-коммуникантов не влияет.

Выделяются три основные типа взаимодействия участников диалога: зависимость, сотрудничество и \_\_\_\_\_.

равенство.

Любой диалог имеет свою *структуру*, которая в большинстве типов диалога, как в принципе и в любом тексте, остается стабильной: зачин – основная часть – концовка.  
(*Добрый вечер, Николай Иванович!*)

В роли зачина выступает формула \_\_\_\_\_.

речевого этикета

Определите **неверное** утверждение.

В научной, публицистической и официально-деловой речи при возможной подготовке (прежде всего вопросных) реплик развертывание диалога не будет спонтанным, поскольку в абсолютном большинстве случаев реплики-реакции собеседника известны или предсказуемы.

Диалог рассматривается как первичная, естественная форма речевой коммуникации, поэтому как форма речи он получил свое наибольшее распространение в сфере разговорной речи, однако диалог представлен также и в научной, и публицистической, и официально-деловой речи.

Будучи первичной формой коммуникации, диалог представляет собой неподготовленный, спонтанный тип речи. Это утверждение касается в первую очередь сферы разговорной речи, где тематика диалога может произвольно меняться в ходе его развертывания.

В диалогической речи наиболее ярко проявляется следующий принцип, согласно которому участники диалога в конкретной ситуации используют минимум словесных, или вербальных, средств, восполняя не выражаемую словесно информацию за счет невербальных средств общения – интонации, мимики, телодвижений, жестов. Это универсальный принцип экономии средств словесного выражения  
универсальный принцип экономии невербальных средств общения  
универсальный принцип замещения содержания диалога предшествующим опытом коммуникантов

Идя на прием к руководителю и находясь в приемной, сотрудник фирмы не будет обращаться к секретарю с вопросом типа «*Николай Владимирович Петров, директор нашей фирмы, находится сейчас у себя в кабинете?*», он может ограничиться кивком головы по направлению к двери кабинета и репликой «*У себя?*». О каком принципе диалога идёт речь? Это

универсальный принцип экономии средств словесного выражения  
универсальный принцип экономии невербальных средств общения  
универсальный принцип замещения содержания диалога предшествующим опытом коммуникантов

Необходимым условием существования диалогов, направленных на получение новой информации, является такой фактор, как потребность в общении, возникающая вследствие потенциального разрыва в знаниях. В соответствии с целями и задачами диалога, ситуацией общения, ролью собеседников можно выделить следующие основные типы диалогов: бытовой, деловая беседа, \_\_\_\_\_ . Какой тип диалога не назван?

интервью

Назовите тип диалога.

*Данный тип диалога* характеризуется незапланированностью, возможным отклонением от темы, разнообразием обсуждаемых тем, отсутствием целеустановок и необходимости

принятия каких-либо решений, широким использованием несловесных (невербальных) средств общения, личностным выражением, разговорным стилем. Это

бытовой диалог

деловая беседа

интервью

Незапланированность, переход от одной темы к другой, невербальные средства общения, разговорный стиль, использование разговорной лексики характерны для

бытового диалога

деловой беседы

интервью

Данная разновидность речи характеризуется относительной протяженностью (он может содержать различные по объему части текста, состоящие из структурно и по смыслу связанных высказываний) и разнообразием словарного состава. Темы типа речи разнообразны и могут свободно меняться в ходе его развертывания. Речь идёт

о монологе

о диалоге

Верно ли утверждение, что наиболее полное развитие монолог получил в художественной речи?

Да

Нет

Установите соответствия.

Данная монологическая речь служит для передачи знаний. В этом случае говорящий должен прежде всего учитывать как интеллектуальные способности восприятия информации слушателями, так и познавательные возможности.

Информационная речь.

Данная монологическая речь обращена прежде всего к эмоциям слушателя. В этом случае говорящий должен учитывать его восприимчивость. К данной разновидности речи относят: поздравительные, торжественные, напутственные.

Убеждающая речь.



Данная монологическая речь направлена на то, чтобы побудить слушателей к различного рода действиям. Здесь выделяют политическую речь, речь-призыв к действиям, речь-протест.

Побуждающая речь.

Определите **неверное** утверждение.

Диалогическая и монологическая речь могут существовать как в письменной, так и в устной форме, однако в основе письменной речи всегда лежит диалогическая, а в основе устной – монологическая.

Диалог как способ обмена мыслями между коммуникантами в виде реплик является первичной, естественной формой речи в отличие от монолога, представляющего собой развернутое высказывание одного лица.

Установите соответствия.

В зависимости от целей монологического высказывания, способа изложения содержания выделяют такие функционально-смысловые типы речи, как **описание, повествование, рассуждение**.

Первые два типа речи предполагают соотношение с миром «вещей» – предметов.

Последний тип речи предполагает соотношение с миром понятий, суждений.

Установите соответствия.

Данный функционально-смысловой тип речи – это словесное изображение какого-либо явления действительности путем перечисления его характерных признаков. Данный тип речи служит для воссоздания мира предметов и установления связей между ними.

Описание

Данный функционально-смысловой тип речи представляет собой рассказ о событиях и служит для передачи последовательности различных событий, явлений, действий; оно раскрывает связанные между собой явления, действия, происходившие в виде некоей цепочки событий в прошлом.

Повествование

Данный функционально-смысловой тип речи – это словесное изложение, разъяснение и подтверждение какой-либо мысли. Рассуждение передает ход развития мысли, идеи и должно обязательно приводить к получению нового знания о предмете, объекте, поскольку *целью* рассуждения является углубление наших знаний об окружающем мире. Данный тип речи характеризуется наличием абстрактной лексики, связанной не с

обозначением конкретных предметов, а с отображением мира суждений, а также большим количеством сложных предложений, которые могут передавать различные логические ношения.

Рассуждение

Определите **верное** утверждение.

Язык выполняет разные коммуникативные задачи, обслуживает разные сферы общения. Каждая сфера общения в соответствии с теми коммуникативными задачами, которые ставятся в ней, предъявляет к языку свои требования.

В коммуникативном плане в данном случае следует говорить о культуре владения разными функциональными разновидностями языка.

В коммуникативном плане в данном случае следует говорить о культуре речи вообще.

Исторически сложившаяся, общественно осознанная речевая разновидность, соответствующая той или иной социально значимой сфере общения и деятельности, которая предполагает особые принципы отбора и сочетания языковых средств, называется ...

функциональным стилем

функционально-смысловым типом речи

книжной речью

формой существования языка

Данные речевые разновидности языка получили название функциональных потому, что они выполняют важнейшие функции, являясь средством общения, сообщения определенной информации и воздействия на слушателя или читателя. О каких речевых разновидностях идёт речь? О \_\_\_\_\_ (ответ введите в требуемом падеже).

стилях

Сообщение научной информации, доказательство истинности какого-либо положения призван осуществлять стиль

научный

публицистический

официально-деловой

разговорно-обиходный

Констатацию факта, сообщение о положении дел, предписание адресату выполнять определенные действия осуществляет стиль

официально-деловой  
научный  
публицистический  
разговорно-обиходный

Формирование определенного отношения читателя к актуальным и новым событиям и фактам осуществляет стиль

публицистический  
официально-деловой  
научный  
разговорно-обиходный

Обмен мнениями происходит благодаря стилю

разговорному  
публицистическому  
официально-деловому  
научному

Художественно-образное воздействие на читателя осуществляет язык

художественной литературы  
научного стиля  
разговорного стиля  
публицистического стиля

Эстетическая, или поэтическая функция присуща стилю

художественному  
научному  
разговорному  
публицистическому

Информативная функция присуща стилям

**научному**

**официально-деловому**

**публицистическому**

разговорному

Коммуникативная функция присуща стилю

**разговорному**

официально-деловому

публицистическому

художественному

Массовый читатель является адресатом для стилей

**публицистического**

**художественного**

разговорного

официально-делового

Конкретный человек является адресатом для стиля

разговорного

публицистического

художественного

официально-делового

Цель обмена мнениями преследует стиль

разговорный

публицистический

официально-деловой

научный

Отличительными чертами данного фрагмента текста являются ...

... Но то, о чём мы с тобой толковали, всё так и получилось. Она хорошая. Она мне ничего не сказала и даже виду не подала. Всё по-хорошему. Но ведь я-то не слепой, вижу – пугает её моя проклятая рожа. Всё как будто ничего, а вдруг оглянусь – замечу: смотрит на меня, и не то ей стыдно, не то страшно, не то жалко меня что ли...

**разговорная лексика, эллиптичность**

общественно-политическая лексика, оценочность

терминологичность, объективность

конкретность, образность

Не являются верными утверждения, согласно которым ...

**объективность делового текста предопределяет использование в нём эмоционально и экспрессивно окрашенных языковых средств**

**ясность деловой речи выражается в наличии большого количества профессионализмов**

точность изложения информации в официально-деловом стиле предполагает однозначность толкования текста

стандартизованность деловой речи проявляется в использовании специальных устойчивых оборотов и создании текста по заранее заданному образцу

К морфологическим особенностям официально-делового стиля не относятся ...

**употребление унифицированных грамматических структур**

**преимущественно именной характер словосочетаний**

употребление отыменных предлогов

использование глагольных форм со значением «настоящего предписания или долженствования»

Для дополнения, уточнения информации в научных текстах используются языковые средства, представленные в рядах ...

**также, вместе с тем**

**кроме того, сверх того**

далее, наконец

с одной стороны, с другой стороны

Конструкции действующие на основании договора, справка действительна в течение месяца используются в \_\_\_\_\_ стиле.

**официально-деловом**

научном

разговорном

публицистическом

Окраску официально-делового стиля имеют сложные слова, представленные в рядах ...

**квартиросъёмщик, работодатель**

**вышеуказанный, нижепоименованный**

малознакомый, быстрорастворимый

музей-квартира, театр-студия

Верными являются утверждения, согласно которым ...

**автор публицистического текста обязательно должен учитывать фактор адресата**

**автор публицистического текста должен учитывать особенности человеческого восприятия информации, связанные со способом её передачи**

в текстах публицистического стиля отсутствуют языковые средства, указывающие на автора

в рамках каждого жанра публицистического стиля существует шаблон, по которому строится текст вне зависимости от того, кто является его автором

Верными являются утверждения, согласно которым ...

**разговорный стиль допускает все виды речи (монолог, диалог, полилог)**

**для разговорной речи характерно усечение основы слова**

разговорный стиль – самый консервативный и традиционный вариант русского литературного языка

в разговорной речи слова являются средством создания художественных образов

Для выражения причинно-следственных отношений в научных текстах используются языковые средства, представленные в рядах ...

**следовательно, поэтому, вследствие этого**

**в связи с этим, значит, в зависимости от этого**

в то время как, сверх того, далее

во-первых, кроме того, наконец

Официально-деловую окраску имеют слова, представленные в рядах ...

**вышеуказанный, надлежащий**

**наказуемость, содеянное**

репортаж, провокация

беспрецедентный, экспериментальный

Фрагмент текста относится к \_\_\_\_\_ стилю.

Лунные белые пятна вперемешку с чёрными тенями ползали на траве у ног Алексея, всё ещё сидевшего под берёзой на мягком, теперь уже сыром мху. Над головой, в ясном тёмно-синем небе, один за другим тянулись на юг тёмные маленькие силуэты ночных бомбардировщиков. Моторы их басовито ревели, но даже этот голос войны воспринимался сейчас в лесу, полном лунного света и соловьиного пения, как мирное гудение майских жуков.

**художественному**

разговорному

научному

официально-деловому

Верными являются утверждения, согласно которым ...

**в публицистических текстах описываются социально значимые события**

**адресат публицистического текста является массовым**

один из признаков публицистического стиля – официальный характер изложения

в публицистическом стиле не употребляются оценочные слова

Для выражения объективности излагаемой информации в научных текстах используются такие синтаксические структуры, как ...

**нам представляется, что ...**

**следует подчеркнуть**

по моему мнению

я считаю, что ...

Разговорно-просторечные слова представлены в предложениях ...

**Он всегда, когда бывает в поездке, к нам заходит.**

**Уехал меньше в город ещё в прошлом году, и никаких вестей от него.**

А блины-то ровненькие и насквозь светят, как кружевные.

Меня перевели работать на поезда дальнего следования, и вот поздно вечером отправляюсь в Хабаровск.

Для лексики официально-делового стиля характерно широкое использование ...

**профессиональных терминов**

**канцеляризм**

**сложносокращённых слов**

жаргонизмов

Верными являются утверждения, согласно которым ...

**цель публицистического стиля – максимально воздействовать на адресата текста, его сознание, настроение, миропонимание**

**публицистический текст заключает информацию о чём-либо актуальном, существенном и интерпретацию этой информации**

в лексике публицистического стиля значительное место занимают номенклатурные обозначения учреждений, частей территорий, должностей, юридических и административных актов, служебных процедур

в публицистическом стиле не употребляются оценочные слова

Определите верные утверждения.

**Норма – это совокупность наиболее пригодных («правильных», «предпочитаемых») для обслуживания общества средств языка, складывающихся как результат отбора языковых элементов (лексических, произносительных, морфологических, синтаксических) из числа сосуществующих, наличествующих, образуемых вновь или извлекаемых из пассивного запаса прошлого в процессе социальной, в широком смысле, оценки этих элементов.**

**Норма – это относительно устойчивый способ выражения, исторически принятый в языковом коллективе на основе выбора одного из вариантов употребления как обязательного для образованной части общества.**

**Нормы литературного языка охватывают все уровни языковой системы и включают правила ударения, произношения, правила образования слов и грамматических форм (например, форм рода, числа, падежа, степеней сравнения и др.), правила сочетаемости слов и объединения их в словосочетания и предложения, правила написания слов и постановки знаков препинания, наконец, правила употребления слов и устойчивых выражений.**

Норма – это совокупность наиболее пригодных («правильных», «предпочитаемых») для обслуживания общества средств языка, складывающихся как результат придуманных лингвистами правил.

Определите соответствия по схеме НОРМЫ – ПРАВИЛА.

Акцентологические нормы –

правила ударения

Орфоэпические нормы –

правила произношения

Лексические нормы –

правила употребления слов

Определите соответствия по схеме НОРМЫ – ПРАВИЛА.



Фразеологические нормы –

правила употребления устойчивых сочетаний слов

Словообразовательные нормы –

правила образования слов

Морфологические нормы –

Правила образования грамматических форм

Синтаксические нормы –

Правила объединения слов в словосочетания и предложения

Одни нормы могут быть строго обязательными и действовать как непреложное правило (так, например, в литературном языке недопустимы формы *ложу, ложит*), другие нормы могут допускать наличие вариантов: так в современном русском литературном языке допустимы формы *машу и махаю, машет и махает*.

На этом основании различаются обязательные и вариантыные (**диспозитивные**) нормы.

Обязательные нормы по-другому называют \_\_\_\_\_ (ответ со строчной буквы в требуемом падеже).

императивными

Одни нормы могут быть строго обязательными и действовать как непреложное правило (так, например, в литературном языке недопустимы формы *ложу, ложит*), другие нормы могут допускать наличие вариантов: так в современном русском литературном языке допустимы формы *машу и махаю, машет и махает*.

На этом основании различаются обязательные и вариантыные нормы.

Вариантные нормы по-другому называют \_\_\_\_\_ (ответ со строчной буквы в требуемом падеже).

диспозитивными

Определите **неверное утверждение**.

Нормы статична и стабильна, не подвержена изменениям.

**Обязательная норма** – норма, закрепляющая только один вариант употребления как единственно верный: например, нормативным признается ударение только на последнем слоге в слове магазин.

**Вариантная норма** – это норма, предусматривающая возможность свободного выбора вариантов, два из которых признаются допустимыми в современном языке. Например, возможно употребление следующих существительных и в мужском, и в женском роде: лангуст – лангуста, манжет – манжета, проток – протока.

Норма подвижна, динамична, изменяема во времени. Например, слово *фильм* было женского рода, говорили: «*приключенческая фильма*».

Вариантные нормы различаются по временному признаку: одна из них всегда связана с традицией употребления и предшествует по времени другой норме, которая обычно отражает современные тенденции языкового развития.

Соответственно разграничиваются \_\_\_\_\_ нормы. Эти термины в образной форме отражают соотношение вариантных норм во времени.

старшая

младшая

средняя

таких терминов нет

Слова и конструкции, которые служат своеобразным тестом для говорящих, определяющим степень владения ими культурой русской речи называют

лакмусовыми бумажками

лексическими ошибками

орфоэпическими ошибками

грамматическими ошибками

Научные знания в России начинают приобретать четко очерченные контуры в первой трети

**XVIII века**

XVII века

XVI века

XV века

Основоположником отечественной науки, заложившим основы русской научной терминологии является

М.В. Ломоносов

Н.М. Карамзин

Термины «корпускулы» – молекулы, «корпускулярная теория» – теория атомарного строения вещества принадлежат

М.В. Ломоносову

Н.М. Карамзину

Верно ли утверждение?

Научный стиль относится к числу книжных стилей, следовательно, он существует преимущественно в письменной форме, устные жанры научного стиля представляют собой, как правило, подготовленную, а не спонтанную речь.

Да.

Нет.

Установите соответствия.

Данная особенность научного стиля проявляется в изложении разных точек зрения на проблему, в отсутствии субъективизма при передаче содержания, в безличности языкового выражения, в сосредоточенности на предмете высказывания –

объективность

Данная особенность научного стиля проявляется в последовательности и непротиворечивости изложения и создается с помощью особых синтаксических конструкций (сложные предложения с придаточными причины, условия, следствия, предложения с вводными словами *во-первых, наконец, следовательно, так и др.*) и типичных средств межфразовой связи (повторы, синонимы) –

логичность

Данная особенность научного стиля проявляется в цепочке рассуждений, аргументации определенных положений и гипотез –

доказательность

Данная особенность научного стиля достигается использованием терминов, однозначных слов, четким оформлением синтаксических связей слов, ясной внутренней семантической связью –

точность

Данная особенность научного стиля проявляется в отборе слов (преобладание имен существительных над глаголом, общенаучные слова, имена существительные с абстрактным значением, конкретные существительные в обобщенном значении), в употреблении форм слов (глаголы настоящего времени во «вневременном» значении, возвратные и безличные глаголы, преобладание форм 3-го лица глагола, форм

несовершенного вида), в использовании синтаксических конструкций (неопределенно-личные предложения, страдательные обороты) –

обобщенность и отвлеченность (абстрагирование)

Общими (конструктивными) особенностями научного стиля являются объективность, логичность, обобщенность, отвлеченность (абстрагирование), доказательность, насыщенность фактической информацией \_\_\_\_\_. Какая особенность не названа?

точность

Развёрнутое сообщение, раскрывающее какую-либо важную научную или общественно-политическую проблему, именуется ...

**докладом**

беседой

сообщением

отчётом

Для выражения причинно-следственных отношений в научных текстах используются языковые средства, представленные в рядах ...

**следовательно, поэтому, вследствие этого**

**в связи с этим, значит, в зависимости от этого**

в то время как, сверх того, далее

во-первых, кроме того, наконец

Для выражения объективности излагаемой информации в научных текстах используются такие синтаксические структуры, как ...

**нам представляется, что ...**

**следует подчеркнуть**

по моему мнению

я считаю, что ...

В текстах научного стиля используются ...

**термины**

жаргонизмы

канцеляризм

экспрессивно-окрашенные слова

В современной поэтике и семиотике термин «риторика» употребляется в трёх основных значениях:

- а) лингвистическом – как правила построения речи на сверхфразовом уровне, структура повествования на уровнях выше фразы;
- б) как дисциплина, изучающая «поэтическую семантику» – типы переносных значений, так называемая «риторика фигур»;
- в) как «поэтика текста», раздел поэтики, изучающий внутритекстовые отношения и социальное функционирование текстов как целостных семиотических образований. Этот последний подход, сочетаясь с предыдущими, кладется в современной науке в основу «общей риторики».

**научному**

разговорному

публицистическому

художественному

Жанрами собственно научного подстиля, передающими новую научную информацию, являются ...

**статья, тезисы**

**монография, диссертация**

реферат, аннотация

рецензия, отзыв

Электрическое поле – это особый вид материи, отличающийся от вещества. Наши органы чувств не воспринимают электрическое поле. Обнаружить поле можно благодаря тому, что оно действует на всякий находящийся в нём заряд. Именно этим и объясняется взаимодействие наэлектризованных тел.

**научному**

художественному

разговорному

публицистическому

Жанрами научного стиля, в которых даётся характеристика научного произведения, являются ...

**отзыв**

**рецензия**

тезисы

реферат

Верно ли утверждение? Каждый функциональный стиль, в том числе и научный, реализуется в речевых жанрах.

Да.

Нет.

Конкретный вид текстов, обладающих специфическими чертами, отличающими жанры друг от друга, а также общностью, которая обусловлена тем, что определенные группы жанров принадлежат одному функциональному стилю, называется \_\_\_\_\_ (ответ со строчной в требуемом падеже).

жанром

В литературе, посвященной изучению языка науки и техники, широко используется термин \_\_\_\_\_ – тематически ограниченная совокупность специальных и общих языковых средств, используемых в определенной сфере человеческой деятельности. Каждому из таких подязыков свойственна многожанровость и наличие стилистически различных специальных слов. О каком термине идёт речь?

**подязык науки**

терминология

номенклатура

профессионализмы

Кодифицированная, систематизированная часть языка науки называется

**терминологией**

подязыком науки

номенклатурой

профессионализмами

**Терминология** понимается как центральная, наиболее значительная, кодифицированная часть языка науки, представляющего, в свою очередь, функциональную разновидность общелитературного языка. **Укажем основные, на наш взгляд, особенности, присущие терминологии как совокупности терминов какой-либо отрасли науки или техники: кодифицированность, нормированность, \_\_\_\_\_.** Какая особенность не названа?

системность

Обработанная терминологиями, упорядоченная, систематизированная совокупность терминов называется

терминосистемой

номенклатурой

подъязыком науки

профессионализмами

Основные признаки терминов, по которым они в самом общем виде противопоставляются всем остальным словам. Укажем эти признаки:

– точное соотношение со специальным понятием, для которого, в свою очередь, характерна содержательная точность, наличие дефиниции, передающей содержание понятия, соответствующего термину;

– системность – принадлежность к определенной терминологии;

– стремление к униквативности (однозначности);

– \_\_\_\_\_ способность термина реализовать свое значение вне контекста. Какой признак не назван?

парадигматичность

Это совокупность названий, соответствующих различным вещам, что может давать информацию о различии элементов и их порядке, но не о системе понятий, что связано с терминологией. Данная единица осуществляет лишь номинативную функцию и может быть заменена цифровыми или буквенными обозначениями или иными графическими знаками. О какой единице идёт речь?

**о номенклатуре**

о терминологии

о профессионализмах

о номене

Единство лексемы с ее специальным профессиональным смыслом, единица специальной сферы, непосредственно связанная с предметом и уже только через него с понятием и выполняющую номинативную функцию называется

**номеном**

номенклатурой

термином

Перечень номенов, принадлежащих одной области науки или техники, составляет, \_\_\_\_\_ которая, в свою очередь, является подсистемой в терминологической системе (укажите слово, ответ со строчной в требуемом падеже).

**номенклатуру**

терминологию

Слова и выражения, которые не являются строго узаконенными, научно определенными наименованиями тех или иных профессиональных понятий, называются

**профессионализмами**

терминами

номенами

профессиональными жаргонами

Узкопрофессиональные слова и выражения, употребляемые в устной речи людей, объединенных родом определенных занятий и представляющих собой относительно устойчивую группу, отличающуюся особым образом жизни, общностью интересов, привычек, называются

**профессиональными жаргонами**

профессионализмами

терминами

номенами

Взаимодействие людей, которое подчинено решению определенной задачи (производственной, научной, коммерческой и т.д.), т.е. цель делового взаимодействия лежит за пределами процесса общения (в отличие от лично ориентированного общения, предметом которого выступает именно характер отношений между его участниками), называется

деловым общением.

деловой беседой.

За каждым работником в организации нормативно закрепляется стандарт поведения в виде устойчивой структуры формальных прав и обязанностей, которому он должен



следовать. Поэтому психологически деловое общение оказывается в значительной степени формализованным, отстраненным, холодным. Речь идёт

о достаточно жесткой регламентации целей и мотивов делового общения

об иерархичности построения организации: между подразделениями и сотрудниками

Между подразделениями и сотрудниками организации закрепляются отношения подчинения, зависимости, неравенства. Одним из следствий действия этого принципа для речевой коммуникации оказывается проблема условий передачи точной и по возможности полной информации по звеньям иерархической пирамиды и соответственно эффективности обратной связи. Речь идёт

об иерархичности построения организации: между подразделениями и сотрудниками

о достаточно жесткой регламентации целей и мотивов делового общения

Какое утверждение верно?

Эффективность распространения деловой информации «по горизонтали» (т.е. между отделами, подразделениями или сотрудниками одного уровня), как правило, очень высока. Люди, работающие на одном и том же уровне, понимают друг друга «с полуслова», им не требуется детальное и подробное объяснение сути задачи.

Эффективность вертикальной коммуникации (т.е. вверх и вниз по иерархическим уровням) значительно выше, чем по горизонтальной коммуникации.

Эффективность вертикальной коммуникации (т.е. вверх и вниз по иерархическим уровням) значительно ниже. По некоторым данным, лишь \_\_\_\_\_ информации, исходящей от высшего управленческого звена, доходит непосредственно до конкретных исполнителей и правильно ими понимается. Укажите проценты.

20–25%

25–30%

35–40%

40–45%

Эффективность вертикальной коммуникации (т.е. вверх и вниз по иерархическим уровням) значительно ниже, чем по горизонтальной коммуникации. По некоторым данным, лишь 20–25% информации, исходящей от высшего управленческого звена, доходит непосредственно до конкретных исполнителей и правильно ими понимается. Отчасти это объясняется тем, что на пути прохождения информации от источника (говорящего) к адресату в любом иерархически организованном управлении присутствуют звенья-посредники. Посредниками могут становиться линейные руководители, секретари, ассистенты, канцелярские работники и др. Устные сообщения

при передаче с одного уровня на другой (как вниз, так и вверх) могут быть сокращены, отредактированы, искажены прежде, чем они дойдут до получателя (эффект «испорченного \_\_\_\_\_») (ответ со строчной в требуемом падеже).

телефона

Верно ли утверждение?

Одна из причин, вызывающая низкую эффективность вертикальной коммуникации, связана с убеждением, распространенным среди некоторых руководителей, что подчиненным вовсе не обязательно знать о положении дел на предприятии в целом, они должны выполнять поставленные перед ними задачи, исполнять принятые решения и не задавать лишних вопросов.

Да.

Нет.

Верно ли утверждение?

Распространенная причина, вызывающая низкую эффективность вертикальной коммуникации в учреждении (организации, предприятии), связана с убеждением, обиходным среди некоторых руководителей, что подчиненным вовсе не обязательно знать о положении дел на предприятии в целом, они должны выполнять поставленные перед ними задачи, исполнять принятые решения и не задавать лишних вопросов. Однако, как установлено психологией восприятия, человек будет действовать осмысленно, если он знает не только выполняемую им конкретную операцию, но и видит более широкий контекст, в который она вписана. Если конкретные исполнители лишены сведений такого рода, они начинают искать ответы самостоятельно, при этом искажая и домысливая имеющуюся информацию.

Да.

Нет.

Условие эффективной деятельности организации или предприятия называется

мотивацией труда

жесткой регламентации целей и мотивов делового общения

иерархичностью построения организации: между подразделениями и сотрудниками

Специфической чертой официально-делового стиля является его двойственный характер: он имеет в своей основе научный характер и в то же время соприкасается с обыденной жизнью. Этим и определяются такие черты этого стиля, как точность изложения, не допускающая возможности инотолкований; детальность изложения; стереотипность,

стандартизованность изложения; императивность изложения (предписывающий характер изложения). Речь идёт

об экстралингвистических признаках стиля

о языковых признаках стиля

Разнородные явления жизни в официально-деловом стиле укладываются в ограниченное количество стандартных форм (текстов): анкета, справка, инструкция, резолюция, протокол, акт, приказ, постановление, закон, заявление, деловое письмо и т.п. Деловая речь безлична, стереотипна, в ней отсутствует эмоциональное начало. Речь идёт

о языковых признаках стиля

об экстралингвистических признаках стиля

Не являются верными утверждения, согласно которым ...

**объективность делового текста предопределяет использование в нём эмоционально и экспрессивно окрашенных языковых средств**

**ясность деловой речи выражается в наличии большого количества профессионализмов**

точность изложения информации в официально-деловом стиле предполагает однозначность толкования текста

стандартизованность деловой речи проявляется в использовании специальных устойчивых

К морфологическим особенностям официально-делового стиля не относятся ...

**употребление унифицированных грамматических структур**

**преимущественно именной характер словосочетаний**

употребление отыменных предлогов

использование глагольных форм со значением «настоящего предписания или долженствования»

Конструкции действующие на основании договора, справка действительна в течение месяца используются в \_\_\_\_\_ стиле.

**официально-деловом**

научном

разговорном

публицистическом

Окраску официально-делового стиля имеют сложные слова, представленные в рядах ...

**квартиростьёмщик, работодатель**  
**вышеуказанный, нижепоименованный**  
малознакомый, быстрорастворимый  
музей-квартира, театр-студия

Официально-деловую окраску имеют слова, представленные в рядах ...

**вышеуказанный, надлежащий**  
**наказуемость, содеянное**  
репортаж, провокация  
беспрецедентный, экспериментальный

Для лексики официально-делового стиля характерно широкое использование ...

**профессиональных терминов**  
**канцеляризм**  
**сложносокращённых слов**  
жаргонизмов

Если в официальном письме можно написать «*поставить вопрос* о браке» то в письме, адресованном любимой девушке, это сочетание слов неуместно. Речь идёт

о канцелярите

о лексике с окраской официально-делового стиля

Термин «канцелярит» ввёл в оборот

К.И. Чуковский

М.В. Ломоносов

Это канцелярский штамп, который воспринимается носителями языка негативно, поскольку он обедняет живую речь, не соответствует разговорному стилю речи, то есть его употребление не оправдано. Например, нельзя сказать ребенку: «Ты *по какому вопросу* плачешь, малыш?» В то же время данные единицы могут использоваться умышленно, со специальным стилистическим заданием, выполняя роль определенного экспрессивного средства. Речь идёт

о канцелризмах

о лексике с окраской официально-делового стиля

Одной из специфических черт официально-деловых документов является прямой порядок слов в предложении:

- 1) подлежащее должно всегда стоять ближе к началу предложения и, как правило, предшествовать сказуемому;
- 2) определение располагается перед определяемым словом; дополнение идет сразу после управляющего слова;
- 3) обстоятельственные слова следует ставить дальше от слова, от которого они зависят;
- 4) вводные слова лучше употреблять в начале предложения.

Какая черта ОДС указана неверно?

3

Установите соответствия. Если говорить о речевых жанрах, о **структуре официально-делового стиля**, то он подразделяется на две разновидности, два подстиля – **официально-документальный и обиходно-деловой**.

В первом можно выделить

язык дипломатии и язык законов.

Во втором следует выделить

служебную переписку и деловые бумаги.

В русский язык слово **документ** вошло в эпоху \_\_\_\_\_: документами стали называть деловые бумаги, имевшие правовую значимость.

Петра I

Екатерины II

К **организационно-распорядительным** документам относятся закон, постановление, приказ, \_\_\_\_\_. Какой документ не назван (ответ со строчной).

положение

К **информационно-справочным** документам относятся акт, отчет, протокол, справка, деловое письмо, докладная записка, \_\_\_\_\_. Какой документ не назван (ответ со строчной).

план

К **частным деловым бумагам** относятся заявление, доверенность, расписка, счет, характеристика, \_\_\_\_\_. Какой документ не назван (ответ со строчной).

автобиография

Какое утверждение верно?

Коротко и ясно следует писать следующие деловые бумаги: заявление, автобиографию, расписку, доверенность, справку, докладную записку.

Подробно и развёрнуто следует писать следующие деловые бумаги: заявление, автобиографию, расписку, доверенность, справку, докладную записку.

Документ, содержащий просьбу какого-либо лица, адресованный организации или должностному лицу учреждения, называется

заявлением

докладной запиской

доверенностью

справкой

*Расположение частей заявления:*

- 1) наименование текст заявления пишется с красной строки;
- 2) дата ставится слева, подпись – справа.
- 3) *оформление наименование адресата: пишется* вверху с отступом в треть строки;
- 4) фамилия, имя и отчество заявителя – под адресатом, с предлогом *от* или без него;
- 5) после слова *заявление* ставится точка, если есть предлога *от*;

Какая часть содержит ошибку. Введите цифру.

5

Какое утверждение верно?

Оформление наименования адресата заявления: если оно представляет собой название организации, то ставится в именительном падеже; если это название должностного лица – в дательном падеже.

Оформление наименования адресата заявления: если оно представляет собой название организации, то ставится в дательном падеже; если это название должностного лица – в именительном падеже.

Документ, адресованный руководителю учреждения, информирующий об имеющем место явлении, факте, событии, о сложившейся ситуации, о выполненной работе, называется

докладной запиской

заявлением

доверенностью

справкой

Документ, поясняющий содержание отдельных положений основного документа или объясняющий причины какого-либо события, факта, поступка, называется

объяснительной запиской

докладной запиской

заявлением

доверенностью

Установите соответствия. **Автобиография** может быть написана как служебный документ и как литературное жизнеописание.

В ней сообщаются сугубо официальные сведения: год и место рождения, образование, место работы, местожительство, семейное положение

в первом случае.

В автобиографию автор может включить любые сведения о своей жизни

во втором случае.

Краткое письменное изложение биографических данных, характеризующих образовательную подготовку, профессиональную деятельность и личные качества человека, претендующего на ту или иную работу, должность, называется

резюме

автобиографией

характеристикой

эссе

К числу необязательных (на усмотрение соискателя) разделов резюме относятся ...

**сведения об интересах, склонностях соискателя**

**указание на наличие у соискателя детей дошкольного возраста**

адреса и телефоны соискателя

сведения о профессиональной переподготовке

Какое утверждение верно?

Резюме в чем-то схоже со служебной анкетой, но в отличие от заполнения граф анкеты написание резюме является творческим процессом. Именно поэтому не существует единого стандарта или жестких форм для его написания.

Резюме в чем-то схоже со служебной анкетой, и написание его строго регламентируется.

Типовое резюме включает:

- 1) персональные данные соискателя (фамилия, имя отчество, дата и место рождения, семейное положение);
- 2) адреса и телефоны соискателя с указанием времени для контактов;
- 3) наименование вакансии, на которую претендует автор резюме;
- 4) основной текст, включающий в себя перечень мест работы и/или учебы (при этом следует придерживаться, как правило, обратной хронологической последовательности или руководствоваться принципом значимости) с указанием полного официального наименования организаций, периода времени пребывания в них, наименование занимаемой должности (учебной специальности);
- 5) сведения (опыт внештатной работы, общественная деятельность, профессиональная переподготовка);
- 6) прочие сведения (сопутствующие знания и навыки: знание иностранных языков, заграничные поездки, владение компьютером, вождение автомобиля);
- 7) отличия и награды, ученые степени;
- 8) интересы, склонности, имеющие отношение к предполагаемой профессиональной деятельности соискателя;
- 9) иная вспомогательная информация;
- 10) рекомендации (сведения о рекомендациях);
- 11) дата написания резюме;
- 12) подпись соискателя. Какие элементы резюме являются необязательными? Укажите цифры через запятую с пробелом в порядке возрастания.

7, 8, 9

Определите **неверное утверждение**. *Принципы жизнедеятельности любой организации предопределяют особенности служебно-делового общения и во многом объясняют характер требований к речевой коммуникации в деловой среде. Эти требования могут быть сформулированы следующим образом:*

**В разговоре с сотрудниками следуйте правилам пассивного слушания, не демонстрируйте им сигналы вашего понимания и готовности к совместным действиям.**

Четко определяйте цели своего сообщения.

Делайте сообщение понятным и доступным для восприятия разными группами работников: находите конкретные иллюстрации общих понятий, развивайте общую идею, используя яркие примеры.

Делайте сообщения по возможности краткими и сжатыми, отказывайтесь от излишней информации, привлекайте внимание сотрудников лишь к тем проблемам, которые касаются их конкретно.



Этот разговор преимущественно между двумя собеседниками, соответственно ее участники могут и должны принимать во внимание специфические особенности личности, мотивов, речевых характеристик друг друга, т.е. общение носит во многом межличностный характер и предполагает разнообразные способы речевого и неречевого воздействия партнеров друг на друга. Речь идёт

о деловой беседе

о деловых переговорах

Выберите правильное утверждение.

**В теории управления беседа рассматривается как вид делового общения, специально организованный предметный разговор, служащий решению управленческих задач.**

**В отличие от деловых переговоров, которые значительно более жестко структурированы и, как правило, ведутся между представителями разных организаций (или подразделений одной организации),**

**Деловая беседа всегда имеет конкретный предмет, более личностно ориентирована и чаще происходит между представителями одной организации.**

Деловые переговоры ведутся между представителями разных организаций или подразделениями одной организации, но в отличие от деловой беседы не структурированы жёстко.

Выберите правильное утверждение.

К числу целей, требующих проведения деловой беседы, можно отнести, во-первых, стремление одного собеседника посредством слова оказать определенное влияние на другого, вызвать желание у другого человека или группы к действию, с тем, чтобы изменить существующую деловую ситуацию или деловые отношения, другими словами, создать новую деловую ситуацию или новые деловые отношения между участниками беседы, во-вторых, необходимость выработки руководителем соответствующих решений на основании анализа мнений и высказываний сотрудников.

Деловая беседа благодаря эффекту обратной связи, который наиболее ярко проявляется именно в непосредственном межличностном взаимодействии, позволяет руководителю реагировать на высказывания партнера в соответствии с конкретной ситуацией, т.е. с учетом цели, предмета и интересов партнеров.

Деловая беседа не предполагает эффекта обратной связи.

Какое утверждение **неверно**?

В сравнении с другими видами речевой коммуникации *деловая беседа обладает следующими преимуществами:*

**Принижение роли руководителя в принятии решении.**

Быстрота реагирования на высказывания собеседников, способствующая достижению целей.

Повышение компетентности руководителя благодаря учету, критической проверке и оценке мнений, предложений, идей, возражений и критических замечаний, высказанных в беседе.

Возможность более гибкого, дифференцированного подхода к предмету обсуждения как следствие понимания контекста проведения беседы, а также целей каждой из сторон.

Какой принцип указан **неверно**? Деловую беседу как непосредственное взаимодействие двух ее участников нужно строить на основе следующих важных принципов:

**Сознательное возвышение над собеседником, критический анализ содержания выполняемых им задач, его полномочий и сферы ответственности, жизненного и трудового опыта, интересов, особенностей его мышления и речи.**

Сознательная настройка на уровень собеседника, учет содержания выполняемых им задач, его полномочий и сферы ответственности, жизненного и трудового опыта, интересов, особенностей его мышления и речи.

Рациональная организация процесса беседы, что прежде всего означает краткое изложение собеседниками содержания информации по обсуждаемой теме, ибо пространное изложение и избыточная информация осложняют усвоение самого существенного.

Простота, образность, четкость языка как условие доходчивости информации, следовательно, ориентации на собеседника.

Это вопросы с жесткой структурой, на них можно ответить просто *да* или *нет* или несколькими словами. Речь идёт

о закрытых вопросах.

об открытых вопросах.

Это вопросы менее структурированные, они предполагают большую свободу в выборе ответа и начинаются со слов *что, как, зачем, почему* и т.п. речь идёт

об открытых вопросах.

о закрытых вопросах.

Словами «*Сколько вам лет?*», «*Где вы живете?*», «*Какую школу вы закончили?*» «*Вам нравится эта работа?*» и т.п. задают вопросы

закрытые

открытые

Словами *что, как, зачем, почему* и т.п. задают вопросы

открытые

закрытые

*По заключенному в вопросах содержанию их можно подразделить*

**на вопросы о фактах (информационные)**

**на вопросы о мнениях, желаниях, установках**

открытые

закрытые

Эти вопросы связаны с тем, что реально осуществилось во времени и пространстве: *«Вы были вчера на собрании?», «В каком году вы окончили школу?», «Это фотография вашего сына?»* Ответы на них не представляют труда, поэтому ими часто начинают разговор, давая возможность человеку втянуться в беседу. Часто эти вопросы носят закрытый характер, однако они **могут быть** и открытыми: *«Что является предметом вашего исследования?», «Как возникла идея организации этого праздника?»* и т.п. Речь идёт

о вопросах о фактах

о вопросах о мнениях, желаниях, установках

Получение ответов на эти вопросы связано со значительными трудностями. Отношение, оценки, желания человека могут быть ясными и четко оформленными, а могут быть смутными и расплывчатыми, могут им осознаваться или не осознаваться. Мнение человека по любому вопросу может быть неоднозначным. Так, работа может нравиться с точки зрения престижа и не удовлетворять в отношении заработка. Поэтому при ответе на вопросы такого рода люди более чувствительны к формулировкам и последовательности вопросов, чем в ответах на вопросы о фактах. Речь идёт

о вопросах о мнениях, желаниях, установках

о вопросах о фактах

Допустимы ли фразы типа *«Неужели вам это нравится?»* или *«В вашем возрасте думать об этом?»* в деловой беседе?

Нет.

Да.

Какие вопросы дают возможность собеседнику выразить свое отношение?

**«Мне интересно услышать ваше мнение»**

**«Как бы вы хотели, чтобы данная проблема разрешилась?»**

**«Что вы думаете по этому поводу?»**

**«Неужели вам это не нравится?»**

Вопросы, направленные на проверку, уточнение, дополнение полученной информации, и так называемые функционально-психологические вопросы, используемые для снятия напряжения, для контроля за направлением беседы, для перехода от одной темы к другой, выделяют по такому критерию, как

по функциям, которые они выполняют в ходе беседы

по заключенному в вопросах содержанию

по характеру ожидаемых ответов

К группе вопросов по функциям можно отнести

контрольные

уточняющие

зондирующие

вопросы о фактах

Данные вопросы в деловой беседе служат проверке достоверности ответов.

контрольные

уточняющие

зондирующие

Данные вопросы в деловой беседе следуют за поставленным вопросом, уточняя или перепроверяя сказанное.

уточняющие

контрольные

зондирующие

Данные вопросы в деловой беседе имеют цель получить как можно больше необходимой информации о собеседнике, чтобы решить, в каком направлении действовать.

зондирующие

уточняющие

контрольные

*«Хотели бы вы перейти на другую работу?», «Предположим, что вы по каким-то причинам временно не работаете. Вернулись бы вы на прежнее место работы?»* – данные вопросы в деловой беседе являются

контрольными

уточняющими

зондирующими

*«Продолжайте, что вы хотели сказать?», «Объясните, что это значит?», «Приведите, пожалуйста, пример. Что вы имели в виду, когда сказали это?»* – данные вопросы в деловой беседе являются

уточняющими

контрольными

зондирующими

*«И часто это происходит?», «А как это связано с тобой?», «Кто там был?», «Что произошло?»* – данные вопросы в деловой беседе являются

зондирующими

уточняющими

контрольными

Эти вопросы в деловой беседе построены на полном повторении ответа собеседника или на повторении ключевых слов в его ответе, направлены на то, чтобы достичь действительного понимания его чувств, переживаний, состояния. Это вопросы

зеркальные

косвенные (проективные)

эстафетные

вопросы-мосты

закрывающие

Эти вопросы в деловой беседе используются в тех случаях, когда есть опасение, что на прямой вопрос человек не будет отвечать искренне. Тогда может быть задан вопрос не о

мнении собеседника, а, скажем, о мнении его коллег по работе или об общественном мнении. Это вопросы

косвенные (проективные)

зеркальные

эстафетные

вопросы-мосты

закрывающие

Данные вопросы в деловой беседе предназначены для поддержания и продолжения диалога, для того чтобы переход от одной темы к другой в процессе беседы выглядел логичным и психологически уместным. По своей структуре они подхватывают последние слова говорящего с тем, чтобы развить тему. Это вопросы

эстафетные

косвенные (проективные)

зеркальные

вопросы-мосты

закрывающие

Данные вопросы в деловой беседе используют для перехода к другой теме в беседе: «А теперь несколько вопросов о...» или «А сейчас поговорим о другом». Это вопросы

вопросы-мосты

эстафетные

косвенные (проективные)

зеркальные

закрывающие

Данные вопросы в деловой беседе используют при завершении беседы, если важно подчеркнуть равноправие собеседников, уважительное отношение между ними либо еще раз уточнить содержание достигнутых договоренностей: «Смог ли я убедить вас в том, что...?» «Итак, вы сможете сдать этот отчет в среду?».

закрывающие

вопросы-мосты

эстафетные

косвенные (проективные)

зеркальные

По такому основанию, как цели и методы ведения разговора, принято выделять такие виды деловой беседы, как

**собеседование при приеме на работу**

**собеседование при увольнении с работы**

**проблемные и дисциплинарные беседы**

ежедневные утренние совещания

Существуют методы, использование которых эффективно в начале деловой беседы:

1. Метод снятия напряженности: использование теплых слов, личного обращения, комплиментов, шутки для установления более тесного контакта с собеседником.
2. Метод «зацепки»: использование какого-либо события, сравнения, личного впечатления, анекдота или необычного вопроса, позволяющих образно представить суть проблемы, обсуждению которой должна быть посвящена беседа.
3. Метод стимулирования игры воображения: постановка в начале беседы множества вопросов по ряду проблем, которые должны рассматриваться в ходе беседы.
4. Метод предварительного обсуждения вопросов предстоящей беседы.

Какой метод указан **неверно**. Впишите цифру.

4

Это деятельность, связанная с принятием решений группой заинтересованных лиц, соответственно такие особенности группового поведения, как распределение ролей в группе, отношения между членами группы, групповое давление, оказывают серьезное влияние на характер выступлений участников совещания и его результаты. Это

деловое совещание

деловая беседа

деловые переговоры

Успех совещания зависит не только от поставленной цели, но и от того, как его участники приходят к пониманию задачи. Ключ к продуктивному совещанию – тщательное планирование таких элементов, как цели, состав участников, место проведения и \_\_\_\_\_ (ответ со строчной буквы)

повестка дня

На этапе определения цели важно продумать, действительно ли требуется принятие группового решения. Опыт показывает, что решение проблем группой целесообразно в случаях, когда:

- 1) проблема является скорее сложной, чем простой, а вероятность того, что один человек обладает всей информацией, необходимой для решения, невелика;
- 2) разумно разделение ответственности за решение этой проблемы;
- 3) потенциальные решения нежелательны, приветствуется только одно решение;
- 4) полезна проверка различных взглядов;
- 5) руководитель желает, чтобы подчиненные почувствовали себя частью демократического процесса или хочет получить их доверие;
- 6) членам группы необходимо лучше узнать друг друга.

В каком случае допущена ошибка? Впишите цифру.

3

На практике эффективность совещания уменьшается из-за нечетко сформулированной цели совещания и не обоснованной соответствующим образом необходимости его проведения; недостаточно ответственного отношения участников совещания к своим обязанностям; безапелляционного изложения руководителем своей позиции, не оставляющего места для развертывания творческой дискуссии.

Избежать этих ошибок позволит учет следующих рекомендаций:

- 1) обеспечение начала работы совещания в точно назначенное время, представление участников, объявление повестки дня и изложение предмета и цели совещания;
- 2) четкое и понятное всем присутствующим изложение выдвинутой на обсуждение проблемы, постановка вопросов, выделение основных моментов, что способствует возникновению на совещании творческой дискуссии;
- 3) избирательная фиксация выступлений участников совещания, вскрывающих трудности и препятствия и показывающих пути их преодоления. Относящиеся к этому определения, вопросы, требования, аргументы, альтернативные решения следует формулировать так, чтобы побудить участников к разбору данной проблемы и поискам путей ее решения;
- 4) стремление к достижению цели совещания с позиции экономии времени;
- 5) корректное прерывание тех выступлений, которые повторяют в общих чертах уже изложенные факты, носят нерациональный, пространственный, противоречивый и поверхностный характер или лишены конкретности;
- 6) периодические обобщения уже достигнутого, четкая формулировка задач, которые еще предстоит решить, немедленное выяснение всех недоразумений, возникающих между участниками совещания;
- 7) обобщение результатов в заключении совещания, определение вытекающих из него задач, указание лиц, ответственных за их исполнение, благодарность сотрудникам за участие в работе совещания.

В какой рекомендации допущена ошибка? Впишите цифру.

3

Деловые административные, научные или научно-технические (семинары, симпозиумы, конференции, съезды), собрания и заседания политических, профсоюзных и других общественных организаций, объединенные совещания различают по такому критерию, как



принадлежность к сфере общественной жизни

масштаб привлечения участников

периодичность проведения

количество участников

Инструктивные, оперативные (диспетчерские), проблемные деловые совещания различаются

по основной задаче

по тематике рассматриваемых вопросов

по форме проведения

Цели данного делового совещания – передача необходимых сведений и распоряжений сверху вниз по схеме управления для скорейшего их выполнения. До сведения участников совещания доводятся принятые руководителем предприятия или организации решения, распределяются задачи с соответствующим инструктажем, разъясняются неясные вопросы, определяются сроки и способы выполнения поручений. Это

Цели данного делового совещания – получение информации о текущем состоянии дел. В отличие от инструктивных совещаний информация поступает снизу вверх по схеме управления. Участники такого совещания сообщают сведения о ходе работы на местах. Оперативные совещания проводятся регулярно, всегда в одно и то же время, список участников постоянный, специальной повестки дня не имеется, они посвящаются неотложным задачам текущего и последующих 2–3 дней. Это

оперативные совещания

инструктивные совещания

проблемные совещания

Цели **данных деловых совещаний** – поиск наилучших решений определенной проблемы в кратчайшие сроки. Оптимальное решение можно получить, используя следующие способы:

- 1) нахождение решения без предварительной подготовки возможных решений на основе обсуждения всех предложений, внесенных участниками в ходе заседания;
- 2) выбор оптимального решения из двух или нескольких вариантов, заранее подготовленных к обсуждению;
- 3) принятие решения, найденного руководителем до заседания, посредством убеждения сомневающихся в его правильности. Это

проблемные совещания

оперативные совещания

инструктивные совещания

Проблемное совещание может включать такую форму группового принятия решений, как \_\_\_\_\_, которая предполагает общение на основе доводов и аргументов с целью найти истину путем всестороннего сопоставления различных мнений (ответ со строчной буквы).

дискуссия

Использование дискуссии в проблемном совещании ставит перед руководителем три группы взаимосвязанных задач: задачи по отношению к проблеме, задачи по отношению к группе участников дискуссии, задачи по отношению к каждому отдельному участнику. В соответствии с этим *функции ведущего дискуссии* определяются

типом решаемых задач.

психологическим типом его личности

Данные задачи делового совещания (поддерживать высокий уровень активности всей группы. Сопоставляя различные мнения, вычленять противоречия, спорные вопросы, формулировать противоречие как проблему; поддерживать деловую атмосферу, не допуская личной конфронтации участников, препятствовать некорректным действиям; помочь группе прийти к согласованному мнению) относятся к

к участникам совещания в целом

к каждому участнику

правильного ответа нет

Данные задачи делового совещания (уделять внимание каждому участнику; активизировать пассивных; подчеркнуть вклад каждого в общий итог, поблагодарить всех членов группы за участие в дискуссии) относятся к

к каждому участнику

к участникам совещания в целом

правильного ответа нет

Проблемное совещание может включать способ работы группы, при котором первоочередной целью является нахождение новых альтернативных вариантов решения проблемной ситуации. О каком способе идёт речь?

о мозговом штурме

о мозговой атаке

о мозговом штиле

Для успешного проведения мозгового штурма члены группы должны придерживаться следующих правил:

- 1) временно отказаться от оценки и критики идей и принимать все взгляды;
- 2) не поощрять свободное течение идей: чем уже круг предлагаемых идей, тем лучше. На этом этапе практические идеи являются особой ценностью;
- 3) достраивать, улучшать, модифицировать идеи других. Работать, смешивая идеи, до тех пор, пока не возникнет интересная комбинация;
- 4) записывать все идеи.

Какое правило нарушено?

2

Какое утверждение верно?

Хотя мозговой штурм по характеру является способом творческой работы группы, он имеет относительно шаблонные формы.

Мозговой штурм по характеру является способом творческой работы группы, и в связи с этим имеет нестандартные формы.

Какое утверждение верно?

Более эффективно работает группа, в которой есть и специалисты, и «профаны». Профанам, не знающим проблемы детально, значительно легче высказывать идеи именно по той причине, что они мыслят нестандартно и их идеи служат своеобразными катализаторами идей для специалистов.

Более эффективно работает группа, в которой представлены только специалисты и нет «профанов». Профанам, не знающим проблемы детально, трудно высказывать идеи именно по той причине, что они мыслят стандартно и их идеи не могут служить своеобразными катализаторами идей для специалистов.

Факторами, наиболее сильно препятствующими мозговому штурму, являются

**критика: с одной стороны, лицо, высказывающее критику, как правило, мыслит привычно; а с другой – это мешает другим искать решения, отличающиеся от стандартных**

**официальность и формальность обстановки**

участие в мозговом штурме «профанов»

безопасная и открытая атмосфера делового совещания

### Определите неверное утверждение.

Невербальные средства в общении по телефону применить невозможно.

Чтобы освоить правила эффективного ведения телефонных переговоров, необходимо сначала осознать отличительные характеристики этого вида контактов и учесть все значимые компоненты этой типичной коммуникативной ситуации.

Коммуникативная установка – расположить собеседника к дальнейшим деловым контактам; получить, передать достоверную информацию, не тратя времени и средств на командировки или переписку.

Рольевые установки. В деловом разговоре по телефону роли собеседников ничем не отличаются от таковых в непосредственных контактах, однако дополнительное преимущество получает инициатор разговора, так как он заранее продумывает свое поведение, выбирая удобный ему момент и манеру ведения разговора.

Невербальными средствами общения по телефону могут быть

**паузы (их продолжительность), интонация (выражающая энтузиазм, согласие, настороженность и т.д.)**

**шумовой фон, быстрота снятия трубки (после гудка)**

**параллельное обращение к другому собеседнику и т.д.**

позы, мимика

### Определите верное утверждение.

Публицистический стиль (слово **публицистика** от латинского publicus – общественный) обслуживает сферу общественных отношений: политико-идеологическую, общественно-экономическую, культурную и др. Он является наиболее популярным из всех книжных стилей, поскольку его распространению способствуют средства массовой информации – пресса, радио, кино, телевидение. Он используется также в речи выступающих на собраниях и митингах, в лекциях пропагандистов и агитаторов и представлен на страницах газет и журналов, в оперативно издаваемых книгах и брошюрах, в материалах радио-, кино- и тележурналистики, в публичных лекциях.

Публицистический стиль (слово **публицистика** от латинского publicus – общественный) обслуживает сферу общественных отношений: политико-идеологическую, общественно-экономическую, культурную и др. Он является наиболее популярным, как и все книжные стили, его распространению способствуют средства массовой информации – пресса, радио, кино, телевидение. Он используется также в речи выступающих на собраниях и митингах, в лекциях пропагандистов и агитаторов и представлен на страницах газет и журналов, в оперативно издаваемых книгах и брошюрах, в материалах радио-, кино- и тележурналистики, в публичных лекциях.

Определите **верное** утверждение.

Публицистический стиль, как и рассмотренные выше стили, научный и официально-деловой, формируется на основе конструктивных (внеязыковых) и языковых особенностей, представляющих «некий целостный комплекс». Но, как мы отмечали в предыдущих лекциях, функциональные стили не имеют непроницаемых границ, зачастую происходит взаимопроникновение стилей, их слияние. Особенно это слияние характерно для публицистического стиля.

Публицистический стиль, как и рассмотренные выше стили, научный и официально-деловой, формируется на основе конструктивных (внеязыковых) и языковых особенностей, представляющих «некий целостный комплекс». Но, как мы отмечали в предыдущих лекциях, функциональные стили не имеют непроницаемых границ, зачастую происходит взаимопроникновение стилей, их слияние. Однако это слияние для публицистического стиля нехарактерно.

О каких чертах публицистического стиля идёт речь?

1. Основная черта данного стиля заключается в единстве информационной и воздействующей функций: публицистика призвана, с одной стороны, впрочем, как и научный стиль, информировать широкие круги читателей, слушателей, зрителей по наиболее актуальным вопросам, а с другой, и это ее, публицистики, отличительная черта, призвана воздействовать на сознание людей путем убеждения и формировать определенное общественное мнение, причем автор должен не просто передавать факты, но в явной форме выражать к ним свое отношение, стремясь убедить адресата в своей правоте.

2. Отсюда функционирование второй черты, отличающей публицистический стиль в ряду других стилей – его яркая эмоционально-экспрессивная окрашенность, не характерная в общем ни для научного стиля (хотя нужно заметить осторожное проникновение этой конструктивной особенности в научный (авторское Я, использование фразеологизмов, риторических вопросов), ни для официально-делового (жанр резюме).

о конструктивных

о языковых

Какое утверждение верно?

Рассматривая научный и особенно официально-деловой стили, мы подробно анализировали стандартность, признак, присущий этим стилям, с помощью которого реализуется функция информации. Для публицистического стиля также характерна эта черта, но в единстве с экспрессией.

Рассматривая научный и особенно официально-деловой стили, мы подробно анализировали стандартность, признак, присущий этим стилям, с помощью которого реализуется функция информации. Для публицистического стиля эта черта также характерна, что предполагает отсутствие экспрессии.

Определите верные утверждения.

Стандарты – нейтрально-стилистическая категория. Являясь готовыми речевыми формами, соотнесенными с определенной ситуацией, они значительно облегчают общение, поэтому особенно удобны для использования их в средствах массовой информации.

Языковые стандарты облегчают и читателю получение нужной ему информации, поскольку текст, воспринимаемый в привычной форме, усваивается быстро, целыми смысловыми блоками.

**Речевые штампы** – отрицательное стилистическое явление публицистической речи. В штампах слова теряют свое лексическое значение и присущую им образность. Например: *небесная (воздушная, огненная) стихия, белое (черное, зеленое, жидкое, ароматное) золото*. Штампы придают речи сухость, безликость, они могут сделать даже самую важную и интересную мысль неубедительной.

Речевые стереотипы чаще всего используются в тех жанрах, которые требуют экономичной и сжатой формы и которые оперативно связаны с самим событием, например: официальное сообщение, информация и т. п., а также и других жанрах (очерке, фельетоне, эссе и т. п.).

Верными являются утверждения, согласно которым ...

**цель публицистического стиля – максимально воздействовать на адресата текста, его сознание, настроение, миропонимание**

**публицистический текст заключает информацию о чём-либо актуальном, существенном и интерпретацию этой информации**

в лексике публицистического стиля значительное место занимают номенклатурные обозначения учреждений, частей территорий, должностей, юридических и административных актов, служебных процедур

в публицистическом стиле не употребляются оценочные слова

Преимущественно в публицистическом стиле используются выражения, представленные в рядах ...

**кошмарный сценарий, арена политической борьбы**

**политический фарс, пародия на демократию**

метод аналогии, актуальность исследования

обоснование выбора темы, результаты эксперимента

Определите верные утверждения.

Основой произношения в устной публицистике является нейтральный и книжный стили.

Как отклонение, имеющее стилистическую значимость, воспринимаются возвышенный (митинговый) и разговорный стили.

Интонация в публичной речи, в отличие от разговорной, является осознанным, преднамеренным средством воздействия на слушателя с целью вызвать у него определенную эмоциональную и волевую реакцию.

Возвышенный (митинговый) и разговорный стили для публицистики являются нормой.

Стандартно-информативными единицами текста публицистического стиля являются общественно-политическая лексика, книжная лексика общего значения, собственные имена, аббревиатуры (сложносокращенные слова)

газетизмы, специальная лексика в переносном значении, лексика разной стилистической окрашенности, клише экспрессивно-воздействующего характера

Функция воздействия выражается прежде всего в присущей публицистическому стилю особой экспрессии и оценочной эмоциональности. В создании этих черт публицистического стиля участвуют следующие лексические единицы

газетизмы, специальная лексика в переносном значении, лексика разной стилистической окрашенности, клише экспрессивно-воздействующего характера

общественно-политическая лексика, книжная лексика общего значения, собственные имена, аббревиатуры (сложносокращенные слова)

Установите соответствия.

Элементы ультраправые, прихвостень, профашистский, чистоган, толстосумы, держиморды, мракобес, шулер, ловчила, выжига, выжиматель, высокомерный сноб, ретроград, закулисная возня

газетизмы

Элементы заповедник расизма, предвыборный марафон, драма народа, политический фарс, пародия на демократию, грязная война, бандитское нападение, черная тень

специальная лексика в переносном значении

Элементы захворать, неумеха, рукотворная (красота)

лексика разной стилистической окрашенности

Элементы претворить в жизнь, заклеить позором

клише экспрессивно-воздействующего характера

К публицистическому стилю относятся фрагменты текстов ...

**С января тарифы на услуги ЖКХ повысились. Открыто своё недовольство этим высказывают если не все собственники квартир, то многие. В большинстве случаев возмущение остаётся только в разговорах между жильцами.**

**«Спам является проблемой многих сайтов, – поясняет модератор группы одной из социальных сетей. – Когда спам приходит на форум, то пользователи Интернета его сразу видят и сообщают мне о спаме. Модераторы сами тоже отслеживают и удаляют его».**

Известно, что источником энергии, которая используется в промышленности, на транспорте, в сельском хозяйстве, в быту, является топливо. Это уголь, нефть, дрова, природный газ и др. При сгорании топлива выделяется энергия.

Ответ на этот вопрос требует постоянной внимательной работы с картой, на которой следует показывать все называемые территории и места сражений.

К публицистическому стилю относятся фрагменты текстов ...

**В самый разгар дня на площади было не больше двух тысяч человек. То есть не сравнишь с февралем, когда Тахрир и прилегающие улицы захлестывала двухмиллионная людская масса. Честно сказать, лично меня сильнее всего поразили в этой толпе два гражданина. Я сначала даже не понял, чем они заняты.**

**Учёные Высшей школы экономики проанализировали, какие страны могут стать в ближайшие годы донорами рабочей силы. Картина получилась достаточно неожиданная. Эксперты ВШЭ считают, что реальный трудовой потенциал для нас – это Афганистан, Индия и, возможно, Бангладеш.**

Цитата должна гармонично включаться в текст. Предшествующая часть текста должна подготавливать появление цитаты, а последующая комментировать, откликаться на те мысли, которые сформулированы в ней.

Познавая мир, человек создаёт о предмете и явлениях действительности понятия и образы. Понятие – это общая мысль о предмете, его сущность. Образ, упрощённо говоря, – это картина предмета, воспринимаемого нашими чувствами.

Конструкции позитивные перемены, грязные избирательные технологии, сильная рука используются преимущественно в \_\_\_\_\_ стиле.

**публицистическом**

научном

разговорном

художественном

Какому стилю принадлежит данный текст?

Искусство освещает и одновременно освящает жизнь человека. И снова повторяю: оно делает его добрее, а следовательно, счастливее. Но понимать произведения искусства



далеко не просто. Этому надо учиться – учиться долго, всю жизнь. Ибо остановки в расширении своего понимания искусства не может быть. Может быть только отступление назад – в тьму непонимания. Ведь искусство сталкивает нас всё время с новыми и новыми явлениями, и в этом громадная щедрость искусства. (Д. С. Лихачёв).

**публицистическому**

художественному

разговорному

научному

Верными являются утверждения, согласно которым ...

**публицистический словарь формируется из единиц различных лексико-стилистических пластов**

**в публицистическом стиле употребляются разнообразные предметно-тематические разряды лексики**

отбор языковых средств в публицистическом стиле подчиняется принципу образного отображения действительности

в публицистическом стиле находит своё воплощение эстетическая функция

Верными являются утверждения, согласно которым ...

**публицистический стиль стремится к простоте и доступности**

**в публицистическом стиле могут употребляться разговорные слова и выражения**

тексты публицистического стиля насыщены стандартными оборотами

в текстах публицистического стиля используется ограниченный набор языковых средств, отражающих процесс научного познания

Возможно ли употребление в публицистическом стиле употребление жаргонизмов *бабки* (в значении деньги), *лимон* (миллион), *зеленые* (доллары), *разборка*, *тусовка*?

Да.

Нет.

Возможны ли в публицистическом стиле такие арготизмы, как «*общак*» банды, оказались «*кинутыми*» на серьезную сумму; «*обули*» на 200 тысяч.

Да.

Нет.

Верно ли утверждение, согласно которому жаргонизмы все реже поясняются в тексте: то, что не требуется их «перевод» на литературный язык, означает, что они, если еще и не вошли, то уже ворвались в речевой обиход общества: *тачка, наехать, сломать кайф*.

Да.

Нет.

Верно ли, что публицистическая речь наводняется просторечием, диалектизмами и жаргонизмами.

Да

Нет

Одной из главных особенностей публицистики является «открытое», прямое, непосредственное выражение в ней авторского «я». Повествование во многих публицистических жанрах (репортаже, корреспонденции, очерке и др.) нередко ведется *от 1-го лица и воспринимается как рассказ об очевидном, увиденном конкретным лицом. Например: Со Старой Ригой знаком я давно, поэтому, сойдя с подножки поезда, искал бросающиеся в глаза перемены (Из газеты); Знаю его давно, но при каждой встрече испытываю чувство радостного приобретения (Из газеты).*

Данная особенность является

морфологической

синтаксической

лексической

словообразовательной

В настоящее время в публицистике расширяется сфера использования

**присоединительных конструкций**

различных интонационных типов предложения

вопросов, целью которых является оживление речи

конструкций книжно-письменного синтаксиса и синтаксиса повседневной устной речи

По подсчетам исследователей, в современной (послевоенной) публицистике на 100 предложений текста в среднем приходится 35,8 сложных предложений и 44,1 предложений с обособлением. Эти черты книжного синтаксиса в большей степени присущи таким жанрам публицистического стиля, как

**передовая статья**

## международный обзор

### лекции на общественно-политические темы

#### репортаж

Включение собеседника в речь существенно изменяет тип монолога в публицистике. Монологическая речь своей обращенностью к собеседнику воспринимается как «односторонний» диалог. Такую форму речи Н. Ю. Шведова называет разговорным \_\_\_\_\_ . Ответ введите со строчной буквы в требуемом падеже.

МОНОЛОГОМ

*Спартакиадная лыжня. На этот раз на нее вышли женщины* (Из газеты). В данном тексте наблюдается

использование присоединительных конструкций

присоединение с повтором

Установите соответствия.

В публицистическом стиле речи можно выделить **два подстиля**:

в первом доминирует информативная функция

официальный подстиль

во втором информативная и воздействующая функции одинаково существенны

неофициальный подстиль

Выберите правильные утверждения.

Отличительной особенностью публицистики является ее многожанровость и связанное с ней большое разнообразие стилового оформления текстов.

Каждый **жанр** – это определенный способ организации речи, определенная речевая форма, в которой главную роль играет образ автора. Газетные жанры настолько разнообразны, что стилевые и стилистические категории в них часто противоречат друг другу и ведущее значение приобретает явление поляризации жанров.

Один и тот же жанр, например, жанр репортажа, будет существенно различным в газете, на радио и на телевидении.

Газетный репортаж по реализации в нем языковых средств существенно не отличается от других газетных жанров – информации, очерка, фельетона и др.

Установите соответствия.

Краткое сообщение в печати –  
информационная заметка.

Данный жанр – сообщения информационного характера о текущих событиях – требует полной устранимости авторского «я». Эти информации предельно объективны и обычно строятся по определенному шаблону –

хроника.

Сообщение о событиях дня, оперативная информация (в печати, по радио или телевидению) –

репортаж.

Небольшое литературное произведение, краткое описание жизненных событий (обычно социально значимых) –

очерк.

*Среди бела дня был в упор расстрелян микроавтобус, в котором перевозилась зарплата для работников одного из предприятий. Убиты шофер, кассир, которые находились в салоне. Похищено более 250 тысяч рублей ... Это*

информационная заметка

репортаж

очерк

хроника

*Ее надо увидеть самому – эту речку Улью. Часами смотрю, как ее светлые воды стучатся в свинцовый накат Охотского моря, рождают в нем кипень. Смотрю и не могу насмотреться. Ах, Улья, Улья, шаловливая и упорная (Из газеты). Это*

очерк

информационная заметка

репортаж

хроника

*Сегодня... по приглашению ... с официальным (дружеским) визитом прибыл ... На аэродроме, украшенном государственными флагами, ... главу ... государства встречали товарищи ...и другие официальные лица.ш Это*

хроника

очерк

информационная заметка

репортаж

В публицистике различают:

**очерк**, в котором рассказывается о дорожных впечатлениях: даются зарисовки природы, быта людей

**очерк**, который раскрывает личность человека, его характер

**очерк**, в котором поднимается какая-то социально значимая проблема, анализируются пути ее решения

**путевой**

**портретный**

**проблемный**

Газетно-журнальный жанр, представляющий собой небольшое литературно-публицистическое произведение на злободневную тему, написанное в насмешливом, часто сатирическом тоне, называется

фельетоном

эссе

интервью

очерком

Статья, целью которой является критический разбор какого-л. произведения, спектакля, киноконцерта, называется \_\_\_\_\_ (ответ со строчной буквы в требуемом падеже).

рецензией

Какое утверждение верно?

Особенно сильное влияние разговорная речь оказывает на устную форму публицистики – в жанрах радио-, теле- и киножурналистики.

Особенно сильное влияние разговорная речь оказывает на письменную форму публицистики.

Какое утверждение верно?

Газетную информацию для телевидения можно сократить на 75%.

Газетную информацию для телевидения можно сократить на 50%.

Определите правильные утверждения.

**Жанры телепублицистики разграничены формой речи – одни тяготеют к монологу (выступления телекомментаторов), другие – к диалогу (беседа, интервью). Но в отличие от газеты монологическое построение текста телепередач всегда ориентировано на невидимого собеседника.**

**Отбор языковых средств, их организация для текстов телепередач производится с учетом законов восприятия устной речи при двухканальном способе передачи информации, то есть при помощи слова и изображения.**

Специфику стиля речи на радио и телевидении характер передач (подготовленные, неподготовленные) не определяет.

Публицистика тематически исчерпаема, ее жанровый диапазон ограничен, выразительные ресурсы незначительны.

Воздействующую, убеждающую речь, которая обращена к широкой аудитории, произносится профессионалом речи (оратором) и имеет своей целью изменить поведение аудитории, ее взгляды, убеждения, настроения и т.п., называют \_\_\_\_\_ (ответ со строчной буквы в требуемом падеже).

ораторской

В зависимости от содержания, цели и условий высказывания выделяют следующие роды красноречия: социально-политическое, академическое, судебное, социально-бытовое, \_\_\_\_\_. Какой род красноречия не назван? Ответ введите в винительном падеже со строчной буквы.

духовное

Выступления на социально-политические, политико-экономические, социально-культурные, этико-нравственные темы, выступления по вопросам научно-технического прогресса, отчетные доклады на съездах, собраниях, конференциях, дипломатические, политические, военно-патриотические, агитаторские, парламентские речи относятся к

социально-политическому красноречию

академическому красноречию

судебному красноречию

духовному красноречию

социально-бытовому красноречию

Род речи, помогающий формированию научного мировоззрения, отличающийся научным изложением, глубокой аргументированностью, логической культурой, называют

академическим красноречием

социально-политическим красноречием

судебным красноречием

духовным красноречием

социально-бытовым красноречием

Самый древний род красноречия, имеющий богатый опыт и традиции называют \_\_\_\_\_. Выделяют красноречие дидактическое, или учительное, которое преследует цели морального наставления, воспитания, и панегирическое, или торжественное, которое посвящено знаменательным церковным датам или знаменательным событиям. О каком роде красноречия идёт речь?

о духовном красноречии

о социально-политическом красноречии

об академическом красноречии

о судебном красноречии

Духовное красноречие изучает наука о церковном христианском проповедничестве –

гомилетика

герменевтика

теология

философия

Юбилейная речь, посвященная знаменательной дате или произнесенная в честь отдельной личности, носящая торжественный характер; приветственная речь; застольная речь, произносимая на официальных, например дипломатических приемах, а также речь бытовая; надгробная речь, посвященная ушедшему из жизни, относятся к

социально-бытовому красноречию

социально-политическому красноречию

академическому красноречию

судебному красноречию

духовному красноречию

**Приводя аргументы в обоснование своего мнения, расположите их таким образом, чтобы их доказательная сила ослабевала. Поставьте самые сильные аргументы в начале. Начальный аргумент фиксируется в памяти лучше, чем конечный**

Высказываемая мысль будет более убедительной, если вы подкрепите ее примерами.

Оцените непротиворечивость всего текста в целом. Проверьте, насколько соответствует последовательность изложения материала поставленной цели, характеру аудитории, конкретной речевой ситуации, сложившейся к моменту начала вашего выступления.

Наиболее типичные погрешности выступления: значительные отступления от основного содержания, непоследовательность, несоразмерность отдельных частей, неубедительные примеры, повторы.

Какое утверждение **верно**?

Выступающему необходимо уделять особое внимание иллюстративному материалу и материалу, составляющему информационное обеспечение выступления. Следует заранее продумать, какие цифры вы приведете. В тексте не должно быть много цифрового материала, так как большое количество цифр утомляет слушателей, заслоняет главное.

Выступающему необходимо уделять особое внимание иллюстративному материалу и материалу, составляющему информационное обеспечение выступления. Следует заранее продумать, какие цифры вы приведете. В тексте цифрового материала должно быть много, так как большое количество цифр в большей степени убеждает слушателей.

В данном тексте использован приём привлечения внимания, который определяется как ...  
Мудрейший русский мыслитель Николай Фёдорович Фёдоров замечал в «Философии общего дела», что мать, родившая ребёнка, как бы утрачивает свободу – любовь налагает обязанности и делает человека несвободным.

Пустота свободы ждёт всякую свободу, коли в ней не заложено исполнение долга и обязанностей перед людьми, выраженного в отзывчивости, терпимости, во внимании к чужой форме мышления, в охране справедливости отношений. (Ю. В. Бондарев).

**ссылка на авторитетное мнение**

цитирование

возбуждение любопытства

рассказ о событии

Ссылка на мнение видных деятелей, учёных, писателей – это аргумент ...

**к авторитету**

к публике

к существу дела



к личности

К числу ошибок, допускаемых начинающими ораторами, относятся ...

**недостаточная подготовленность к выступлению**

**скованность поведения**

внимательное наблюдение за реакцией аудитории

непринуждённая манера изложения

Верными являются утверждения, согласно которым ...

**выступление без предварительной подготовки может стать провальным**

**в заключении публичного выступления следует подвести итоги, напомнить ключевые проблемы, затронутые в речи, повторить все основные идеи**

если речь прерывается аплодисментами, не следует дожидаться их окончания, нужно продолжить выступление

не обязательно иметь предварительную информацию о слушателях, перед которыми вам предстоит выступить

Определите **верные** утверждения.

**В публичном выступлении усеченное цитирование – один из способов манипулирования общественным мнением.**

**Постоянный контакт с аудиторией – ключевая проблема ораторского выступления.**

**В аудитории, составленной из специалистов, цифрового материала в публичном выступлении может быть больше, чем в обычной аудитории.**

В публичном выступлении не следует ярко, оригинально интерпретировать цифровые данные.

Верными являются утверждения, согласно которым ...

**Под коммуникативным состоянием говорящего понимается совокупность всех тех характеристик говорящего, которые оказывают влияние на его способность устанавливать контакт с аудиторией и поддерживать его.**

**Составляющие внутреннего состояния говорящего находят отражение в выражении лица, в мимике, характере взгляда, в позе, осанке, движениях тела. Подобная информация считывается аудиторией на подсознательном уровне.**

**Оратор может провалить свое выступление даже до того, как им будет произнесено первое слово.**

Оратору допускается выходить к аудитории и начинать говорить, чувствуя себя расслабленным, безвольным, равнодушным, безынициативным.

Верными являются утверждения, согласно которым ...

**О контакте с аудиторией следует помнить еще при подготовке текста выступления. Существуют специальные речевые действия, назначение которых – установление и поддержание контакта. К ним относятся: обращение, приветствие, комплимент, прощание.**

**Начинать выступление без приветствия и обращения можно лишь на сугубо деловом совещании в узком кругу специалистов, встречи с которыми происходят достаточно часто.**

**Обращения могут и должны употребляться и в центральной части выступления, они активизируют внимание слушателей.**

Для успешного общения с аудиторией, постоянного контакта очень внесение в выступление элементов диалога необязательно.

Верными являются утверждения, согласно которым ...

**Метатекст – это те слова и предложения вашей речи, в которых вы говорите о том, как она построена, о чем и в какой последовательности вы собираетесь говорить или писать, то есть метатекст – это текст о тексте.**

**Метатекстовое оформление выступления можно уподобить разметке проезжей части дороги и расстановке вдоль дороги знаков, обозначающих повороты, уклоны, трудные места.**

**Хороший оратор всегда обозначает метатекстовыми конструкциями части своего выступления: в начале своего выступления хотел обратить ваше внимание на...; повторим еще раз...; теперь перейдем к вопросу о...; во-первых...; во-вторых...; в-третьих...; в заключение хотелось бы сказать о том, что... и т.п.**

Хороший оратор в своём выступлении может обойтись без метатекстов.

Верными являются утверждения, согласно которым ...

**Диалог – основная коммуникативная форма речи. Именно диалог представляет собой изначальную, первичную форму существования языка, отвечающую самой природе человеческого мышления, которое по своей природе диалогично. Любое сказанное или предполагаемое слово представляет собой реакцию на чужое слово.**

**Монолог – это искусственное речевое построение; он по сравнению с диалогической речью имеет очень небольшой возраст. Усвоение и построение монологической речи требуют специальных усилий, дополнительного обучения.**

**Поскольку ораторское выступление – это монологическая речь, то для успешного и постоянного контакта с аудиторией очень важно вносить в выступление элементы диалога.**

Монологический текст воспринимается всегда с меньшими трудностями, чем диалог.

Верными являются утверждения, согласно которым ...

**Поскольку устная речь необратима, говорящий должен постоянно заботиться о том, чтобы его речь легко, с первого раза воспринималась слушателями. Обязанность выступающего – свести к минимуму затруднения при восприятии речи. При этом прежде всего следует иметь в виду некоторые синтаксические параметры текста.**

**Простые предложения и части сложных предложений не должны быть чрезмерно длинными. Предел оперативной памяти ограничен длиной словесной цепочки, состоящей из 5–7 слов.**

**Более легко воспринимаются такие типы конструкций, которые тяготеют к сфере разговорной речи. По структуре эти конструкции представляют собой предложения нераспространенные и малораспространенные, односоставные (определенно-личные, неопределенно-личные, обобщенно-личные, безличные, назывные), неполные, неосложненные. Эти конструкции могут быть как самостоятельными предложениями, так и частями сложных предложений.**

Длинные предложения, т.е. значительно распространенные и осложненные причастными, деепричастными оборотами, вставными конструкциями, сложные предложения с большим количеством придаточных не затрудняют восприятие и приемлемы для ораторского воздействующего выступления.

Какое утверждение верно?

Употребление в публичном выступлении конструкции страдательного залога нежелательно. Их естественная сфера функционирования – официально-деловой стиль, тексты, рассчитанные прежде всего на передачу и сохранение информации, а не на воздействие.

Употребление в публичном выступлении конструкции страдательного залога допустимо.

«Когда на одной из неблагополучных шахт Воркуты Гостехнадзор пригрозил отобрать лицензию из-за нарушений техники безопасности, горняками это было воспринято как покушение на права человека» (АиФ. №16).

«На одной из неблагополучных шахт Воркуты Гостехнадзор пригрозил отобрать лицензию из-за нарушений техники безопасности. Горняки восприняли это как покушение на права человека».

При работе с массовой аудиторией следует предпочесть вторую конструкцию.

первую конструкцию.

Верными являются утверждения, согласно которым ...

**Любое отглагольное существительное – это свернутое предложение, оно является как бы сгустком смысла, требующим развертывания и осознания.**

**При подготовке ораторского выступления нельзя злоупотреблять также использованием терминов: не перегружайте текст терминологией и не используйте узкоспециальные термины.**

**Текст с большим количеством отглагольных существительных, как правило, мало пригоден для ораторского выступления.**

Вопреки распространённому мнению, восприятие речи осложняется использованием отглагольных существительных, заканчивающихся на *-ние, тие*, а также других подобных им не осложняется.

Этот тип общения предполагает при работе с аудиторией строить речь таким же образом, как беседу с конкретным лицом при непосредственном контакте («живая» беседа).  
Данный тип общения называется

личностным

межличностным

Контакт с аудиторией будет более успешным, если выступающий будет использовать \_\_\_\_\_ тип общения. Укажите тип общения.

личностный

Авторское отношение (и, соответственно, авторское Я) в публичном выступлении наиболее ярко выражают

сложноподчиненные предложения с придаточными изъяснительным (я *считаю, что; ясно, что* и др.)

местоимения

частицы

вводные слова

Установите соответствия.

Всякая мысль в процессе рассуждения должна быть тождественна самой себе. Этот закон требует, чтобы в выступлении данная мысль о каком-либо предмете, событии должна

иметь определенное устойчивое содержание, сколько бы раз и в какой бы форме к ней ни возвращались.

Закон тождества.

Два несовместимых друг с другом суждения не могут быть одновременно истинными: по крайней мере одно из них необходимо ложно.

Закон непротиворечия.

Утверждение и его отрицание не могут быть одновременно ни истинными, ни ложными, одно из них необходимо истинно, другое – необходимо ложно. Если в выступлении сформулировано какое-то положение в виде высказывания, а затем – его отрицание, то одно из этих высказываний будет истинным, а другое – ложным.

Закон исключённого третьего.

Всякая мысль признается истинной, если она имеет достаточное основание. Поскольку наши суждения, высказывания могут быть истинными или ложными, то, утверждая истинность высказывания, следует дать обоснование этой истинности.

Закон достаточного основания.

Какое утверждение **верно**?

Система аргументации включает в себя «способы обоснования и опровержения убеждений, зависимость этих способов от аудитории и обсуждаемой проблемы, своеобразие обоснования в разных областях мышления и деятельности, начиная с естественных и гуманитарных наук и кончая идеологией, пропагандой и искусством и др.». Типовые ситуации в ораторском выступлении порождают типовые схемы аргументации. Не все из них в логическом отношении являются верными.

Система аргументации включает в себя «способы обоснования и опровержения убеждений, зависимость этих способов от аудитории и обсуждаемой проблемы, своеобразие обоснования в разных областях мышления и деятельности, начиная с естественных и гуманитарных наук и кончая идеологией, пропагандой и искусством и др.». Типовые ситуации в ораторском выступлении порождают типовые схемы аргументации. В логическом отношении являются верными все из них.

Утверждение «процесс работы над текстом устного выступления аналогичен процессу написания статьи» верно лишь отчасти: есть много общего между написанием статьи и созданием текста устного выступления, но есть и существенные различия. Речь идёт об аналогии

неполной

полной

Оратор должен выполнить поставленную задачу с минимальной затратой усилий, времени и речевых средств – это принцип построения публичной речи, который определяется как ...

### **принцип экономии**

принцип аналогии

«закон края»

принцип усиления

Если субъект речи, начав доказывать один тезис, через некоторое время начинает доказывать уже другой тезис, сходный с первым только внешне, то возникает логическая ошибка, называемая ...

### **потерей тезиса**

подменой тезиса

ложным основанием

кругом в доказательстве

Если в процессе логического доказательства тезис намеренно искажается, то возникает логическая ошибка, называемая ...

### **подменой тезиса**

потерей тезиса

кругом в доказательстве

ложным основанием

Аргументация «от аргументов к выводу» определяется как ...

### **индуктивная**

дедуктивная

нисходящая

восходящая

Если в процессе доказательства какого-либо тезиса излагаются аргументы только «за» или только «против», то такая аргументация называется ...

### **односторонней**

двусторонней

индуктивной

дедуктивной

Одно из правил речевой коммуникации гласит: «Не отклоняйся от темы». Это категория ...

### **отношения**

качества

количества

способа

Метод преподнесения материала, заключающийся в последовательном изложении одного вопроса за другим, называется ...

### **ступенчатым**

индуктивным

дедуктивным

историческим

Память – одно из важнейших свойств бытия, любого бытия: материального, духовного, человеческого ... Совесть – это в основном память, к которой присоединяется моральная оценка совершённого. Но если совершённое не сохраняется в памяти, то не может быть и оценки. Без памяти нет совести.

Вот почему так важно воспитываться в моральном климате памяти: памяти семейной, памяти народной, памяти культурной. (Д. С. Лихачёв).

### **индуктивный**

дедуктивный

ступенчатый

исторический

Принцип построения публичной речи, согласно которому наиболее важная информация подаётся в начале и в конце выступления, определяется как ...

### **«закон края»**

принцип аналогии

принцип усиления

принцип экономии

Если тезис обосновывается ложными суждениями, которые выдаются за истинные, то возникает логическая ошибка, называемая ...

### **«ложным основанием»**

подменой тезиса

«предвосхищением основания»

«кругом в доказательстве»

Установите соответствия.

Данное качество оратора предполагает невозможность таких форм речевого поведения, как агрессивность в ее различных проявлениях (упреки, угрозы, оскорбления) и демагогия (ложь).

доброжелательность

Данное качество оратора предполагает умение работать с любой аудиторией: и с той, которая настроена доброжелательно, и с той, которая настроена агрессивно, и с той, которая высказывает безразличие к оратору.

профессиональное отношение к аудитории

В каком пункте допущена ошибка.

1. Не следует изображать, представлять глупыми, нечестными, непоследовательными, слабохарактерными тех лиц, мнение которых вы оспариваете. Нельзя следовать утверждению: «*Непоследовательный человек не может быть прав*». Надо разбирать мнение, точку зрения, взгляды оппонента, а не его жизнь.
2. Обращение к чувствам аудитории не должно перерасти в манипулирование аудиторией. Предположим, выступление направлено против кого-либо из администрации города и носит критический характер. Не следует говорить о разгуле преступности в городе и т.п., что вызывает негативные чувства у слушающих, и связывать их с именем оппонента, если он по своим должностным обязанностям не может влиять на соответствующие стороны городской жизни. Не следует говорить о социальных и этнических предрассудках, связывая их с социальным положением или национальностью оппонента, играя на низменных чувствах части аудитории.
3. Следует отождествлять взгляды человека с взглядами той группы, партии, к которой он принадлежит. Если он коммунист, член ЛДПР и т.д., поскольку его взгляды должны совпадать с взглядами лидера партии или партии в целом.
4. Нельзя искажать мнения оппонентов, с которыми вы полемизируете или на мнения которых вы опираетесь. Особенно осторожно следует обращаться с цитатами.
5. Не бравируйте личными качествами, не преувеличивайте свою роль в каких-либо событиях, совместной деятельности и т.д.

Введите цифру.

3

В каком пункте допущена ошибка.

1. В ходе выступления следует отказываться от исходных (высказанных или невысказанных) тезисов, таким образом вы завоеуете доверие.
2. Не преувеличивайте сверх здравого смысла отрицательных результатов реальных или возможных действий ваших оппонентов, событий и т.п. Усугубление нежелательных последствий должно быть обоснованным.
3. Не следует требовать, чтобы вашу концепцию признали правильной только на том основании, что вам ваше обоснование представляется убедительным.

1

Установите соответствия.



Данный троп представляет собой перенос наименования на основе сходства.

Метафора.

В узком понимании данный троп – это образное определение, выраженное метафорическим прилагательным.

Эпитет.

Это разновидность метафорического переноса, когда какое-либо явление, событие, качество, свойство уподобляется живому существу.

Олицетворение.

Это количественное усиление интенсивности, свойств, особенностей поведения и т.п.

Гипербола.

Установите соответствия.

Это уподобление одного предмета, лица, события другому предмету, лицу, событию на основе выявления общего признака, который благодаря сравнению актуализируется, выпячивается на первый план.

Сравнение.

Данное противопоставление часто строится на основе антонимии. Противопоставленные понятия лучше выявляют свою специфику на фоне друг друга.

Антитеза.

Это повторение в начале следующей конструкции слов, стоящих в конце предшествующей конструкции.

Подхват.

Это интонационно-синтаксический ряд, члены которого увеличивают постепенно нужные автору смыслы. Благодаря использованию градации происходит нагнетание нужных говорящему смыслов.

Градация.

Установите соответствия.

Это игра значениями слов.

Каламбур.

Это предложение, по форме построенное как вопросительное, но по цели высказывания являющееся повествовательным: риторический вопрос несет позитивную информацию.

Риторический вопрос.

Это способ диалогизации текста.

Вопросно-ответное единство.

Повтор начального слова в ряде предложений.

Анафора.

Установите соответствия.

При этом приеме два или более рядом стоящих отрезка текста имеют тождественное синтаксическое строение, благодаря чему они выделяются на общем фоне текста.

Синтаксический параллелизм.

Так и Анна Михайловна: она никогда не была во главе Сектора фольклора – ни в Институте этнографии АН СССР, ни в Институте русской литературы АН СССР, но она и аспирантов воспитывала, и мешки для песка во время блокады шила, и об архиве заботилась, и гостеприимство оказывала, и свои капитальные труды писала... Здесь представлен(о)...

Многосоюзие.

Несмотря на внешнюю простоту, повтор является очень мощным и агрессивным воздействующим средством. Обычно он используется в соединении с другими приемами. Если повторяется начальное слово, то это *анафора* (единоначалие), если повторяется последнее, то это

Эпифора.

В предложении «Обеды задавал он отличные» (И. С. Тургенев) использована стилистическая фигура, называемая ...

**инверсией**

эллипсисом

градацией

эпифорой

В рекламном тексте «Пребывание на кухне как путешествие. А путешествовать я люблю налегке. Майонез «Балтимор лёгкий» использованы такие языковые средства, как ...

**каламбур**

**сравнение**

анафора

паронимы

В словосочетании пребывать в объятиях Морфея обнаруживается такое средство выразительности, как

**перифраз**

аллегория

метафора

олицетворение

В предложении «Весь город вышел на улицу» использовано средство выразительности, именуемое ...

**метонимией**

синекдохой

аллегорией

литотой

В предложении «Он был красив своим отношением к людям, своей манерой поведения, но он был красив и своими научными взглядами, своим научным мировоззрением» (Д. С. Лихачёв) обнаруживается такое средство выразительности, как ...

**синтаксический параллелизм**

градация

парцелляция

перифраз

Троп, заключающийся в иносказательном изображении отвлечённого понятия при помощи конкретного жизненного образа, определяется как ...

**аллегория**

ирония

синекдоха

метонимия

В словосочетаниях пир на весь мир, сто лет не виделись обнаруживается такое средство выразительности, как ...

**гипербола**

литота

перифраз

синекдоха

Оксюморон использован в словосочетании ...

**горячий снег**

белый снег

пушистый снег

мокрый снег

Художественное, образное определение именуется ...

**эпитетом**

метонимией

метафорой

синекдохой

В предложении «Инфляция достигла космических размеров» использован троп, именуемый ...

**гиперболой**

литотой

сравнением

синекдохой

Верными являются утверждения, согласно которым ...

**Спор – акт речевой коммуникации, однако не всякий коммуникативный процесс является спором.**

**Спор – это коммуникативный процесс, в рамках которого происходит сопоставление точек зрения, позиций участвующих в нем сторон, при этом каждая из них стремится аргументированно утвердить свое понимание обсуждаемых вопросов и опровергнуть доводы другой стороны.**

**Поскольку в споре соревнуются идеи, то его участники *обогащаются* идейно: обмен идеями, в отличие от обмена вещами, более эффективен.**

Каждый спор заканчивается безусловной победой одной из сторон, но это не умаляет ценность данного коммуникативного акта.

Кому принадлежит данный тезис? Если у вас есть одно яблоко и у меня одно, то при обмене ими и у вас, и у меня останется по одному яблоку; но если у вас есть одна идея, а у меня другая и мы обмениваемся ими, то в результате у каждого из нас будет по две идеи.

Б. Шоу

А. Сент-Экзюпери

Искусство ведения спора получило название

эристика

эвристика

стратегия спора

тактика спора

Данная наука является интегральным искусством, возникающим на стыке знаний и умений вырабатываемых логикой, психологией, этикой и риторикой. При таком подходе искусство спора характеризуется двумя основными признаками: доказательностью и убедительностью. *Доказательность* – это логическое воздействие на оппонента принудительностью рассуждения. *Убедительность* – это психологическое воздействие на оппонента, направленное на восприятие им той или иной идеи. О какой науке идёт речь?

об эристике

об эвристике

В рамках спора доказательность и убедительность относительно независимы. Возможны следующих их комбинации: а) доказательно и убедительно; б) доказательно, но не убедительно; в) не доказательно, но убедительно; г) и не доказательно, и не убедительно. Идеальный вариант, к которому необходимо стремиться в любом споре,

- доказательность и убедительность рассуждений одновременно
- сначала доказательность, затем убедительность
- сначала убедительность, затем доказательность

За более чем двухтысячелетнюю историю своего существования эристика выработала общие рекомендации, выполнение которых способствует повышению плодотворности спора:

1. Если есть возможность достичь согласия без спора, лучше ею воспользоваться.
2. Не спорьте по мелочам; если уж спорить, то только по принципиальным вопросам.
3. Почву для спора образует наличие как совместимых, так и несовместимых позиций относительно одного и того же предмета; если же позиции совместимы, нужда в споре отпадает.
4. Спор должен быть предметным, а предмет спора – достаточно ясным и неизменным на всем его протяжении.

В каком пункте допущена ошибка. Впишите цифру

3

1. Спор возможен только при наличии определенной общности исходных позиций, которая способна стать источником начального взаимопонимания спорящих, а также известной суммы знаний о предмете спора.
2. Спор предполагает следование определенным законам и правилам логики, этики и психологии.
3. Спор не должен быть самоцелью, в споре недопустимы выпады личного характера; помните, что спор должен быть средством достижения истины, выработки оптимального решения.
4. В споре можно использовать некорректные приемы, которые могут содержать в себе элементы хитрости, внезапности, атаки, а также лжи, очернения и унижения достоинства противника, подмены предмета спора и т.д.
5. Стремитесь излагать свои мысли кратко, связно и красиво.

В каком пункте допущена ошибка. Впишите цифру

4

Виды спора весьма многообразны. Спор может быть конструктивным (товарищеским) или деструктивным (враждебным), устным или письменным, организованным или стихийным, основательным или поверхностным, содержательным или формальным. Перечисленные виды спора выделены по

внешним признакам

по содержательному аспекту

Верными являются утверждения согласно которым...

**Дискуссия** – это вид спора, в рамках которого рассматривается, исследуется, обсуждается какая-либо проблема с целью достичь взаимоприемлемого, а по возможности и общезначимого ее решения.

Дискуссия представляет собой последовательную серию высказываний ее участников относительно одного и того же предмета, что обеспечивает необходимую связность обсуждения. В большинстве случаев тема дискуссии формулируется до ее начала, что дает возможность ее участникам подготовиться к ней более основательно.

**Цель любой дискуссии** – достижение максимально возможной в данных условиях степени согласия ее участников по обсуждаемой проблеме.

Дискуссия не должна содержать в себе элементы компромисса, так как она в большей мере ориентирована на поиск и утверждение истины или оптимального решения, что предполагает в конце дискуссии торжество определенной позиции.

Верными являются утверждения, согласно которым ...

**Итог дискуссии** не должен сводиться к сумме высказанных точек зрения относительно обсуждаемого предмета.

**Итог дискуссии** должен представлять собой синтез объективных и необходимых черт, присущих дискутируемому предмету.

**Результат дискуссии** должен выражаться в более или менее объективном суждении, поддерживаемом всеми участниками дискуссии или их большинством.

Средства, используемые в дискуссии, всеми ее участниками могут и не признаваться.

Определите верные утверждения.

**В отличие от дискуссии** в полемике присутствует состязательность, борьба, определенная степень воинственности и враждебности, что детерминировано целью, которая преследуется участниками полемики. Именно поэтому в сознании

**большинства людей полемика ассоциируется с коммуникативным актом, называемым острым спором.**

**Полемика – вид спора, в рамках которого основные усилия сторон направлены на утверждение (победу) своей позиции относительно обсуждаемого предмета.**

Полемика – вид дискуссии, в рамках которой происходит достижение максимально возможной в данных условиях степени согласия ее участников по обсуждаемой проблеме.

Отличительные черты полемики.

1. Во-первых, основная задача, которую решают полемизирующие стороны, – утверждение своей позиции. Во-вторых, участвующие в полемике стороны более, чем в дискуссии, вольны в выборе средств спора, его стратегии и тактики.
2. В полемике допускается использование большего числа корректных приемов, таких, как захват инициативы, внезапность в использовании имеющихся в распоряжении спорящих доводов, в том числе и психологических, навязывание своего сценария спора и т.п.
3. В полемике по сравнению со спором допускается использование только ограниченного числа корректных приёмов.

В каком пункте допущена ошибка?

3

Верными являются утверждения, согласно которым ...

**Стратегия спора – это общий план его ведения.**

**На сегодняшний день нет какой-либо единой и неизменной стратегии спора и вряд ли таковая когда-либо будет создана, поскольку складывающаяся в споре ситуация не статична, она постоянно меняется и, невозможно предугадать заранее все мыслимые аспекты и нюансы спора; кроме того, в подавляющем большинстве случаев каждая из спорящих сторон придерживается своей собственной стратегии.**

В споре стороны должны придерживаться общей стратегии.

Установите соответствия.

Тот, кто выдвигает и отстаивает некоторый тезис должен позаботиться о том, чтобы обеспечить максимально возможную степень его обоснованности, – это

пропонент

Тот, кто оспаривает тезис, – это

оппонент

Выберите **правильное** утверждение.

Должная организация процедуры спора (как правило, в виде дискуссии) является необходимым элементом стратегии спора.

Должная организация процедуры спора (как правило, в виде дискуссии) не является необходимым элементом стратегии спора, поскольку споры даже по принципиальным вопросам часто бывают стихийными.

Это подбор и использование в споре определенной совокупности логических и психологических приемов. Речь идёт о

тактике спора

стратегии спора

Это общий план ведения спора. Речь идёт о

стратегии спора

тактике спора

Корректное поведение участников спора, внимательное и доброжелательное отношение к высказываниям противной стороны, открытость (восприимчивость) одной стороны для убедительных доводов другой, «условное принятие доводов противника» относят

к важным моментам тактики спора

к важным моментам стратегии спора

**Вопросно-ответный комплекс** является необходимым элементом общения и мышления людей. Данное логико-лингвистическое образование выполняет две важнейшие функции в процессе мышления и общения познавательную и \_\_\_\_\_. Ответ введите со сточной буквы в требуемом падеже.

коммуникативную

Установите соответствия.

Познавательная (эпистемическая) функция вопросно-ответного комплекса заключается в фиксации в мысли и выражении в языке

знаний человека о внешнем мире и себе самом.

Коммуникативная функция реализуется прежде всего через вопросы и ответы, посредством которых происходит передача

знаний и представлений (мнений, точек зрения) от одного человека к другому.



В споре, равно как и в любом другом виде речевой коммуникации, ведущая роль принадлежит

вопросу.

ответу.

Общее направление спора задаётся

вопросом.

ответом.

Верными являются утверждения, согласно которым...

**Вопрос – это высказывание, истинность которого не установлена или в котором не определены в каком-либо отношении его элементы – логические подлежащее и сказуемое.**

**Любой вопрос основан на каком-либо знании. Формулируя вопрос, спрашивающий тем самым хочет уточнить это знание, дополнить и углубить его.**

**Вопрос является формой мысли, которая служит переходным звеном от неполной информации (незнания) к более полной информации (новому знанию) на основе исходной информации (имеющегося знания).**

Информация, на которой основан вопрос и которая так или иначе в нем содержится, называется неизвестной переменной вопроса.

Установите соответствия.

Информация, на которой основан вопрос и которая так или иначе в нем содержится, называется

*матрицей (предпосылкой) вопроса.*

Информация, на отсутствие которой указывается в вопросе, называется

*неизвестной переменной вопроса.*

*По характеру информации, на отсутствие которой указывает вопрос, выделяют.*

ли-вопросы.

что-вопросы.

вопросы.

простые и сложные вопросы.

сложные вопросы.

По характеру информации, на отсутствие которой указывает вопрос, выделяют ли-вопросы и что-вопросы. Ли-вопросы

закljučают в себе просьбу указать истинность или ложность того, что содержится в матрице вопроса: «Правда ли, что Билли Гейтс является основателем компании «Microsoft?»».

содержат в себе требование восполнить пробел какой-либо информации, дополнить уже имеющуюся информацию. Ответом на такие вопросы должно служить высказывание, содержащее предпосылку вопроса и ту информацию, на которую эта предпосылка указывает, но которой в ней самой нет: «Билли Гейтс является основателем, компании «Microsoft?»».

По своему строению вопросы могут быть

**простыми.**

**сложными.**

составными.

Вопрос «Каковы финансовые активы вашей компании?» является

простым.

сложным.

Вопрос «Каковы, финансовые и материальные активы вашей компании?» является

сложным

простым

Данный вопрос представляет собой совокупность простых вопросов, связанных в единое целое посредством союзов *и, или, либо... либо, если... то* и др. Сложный вопрос может состоять из нескольких матриц и одной неизвестной переменной («Каковы, финансовые и материальные активы вашей компании»), из одной матрицы и нескольких неизвестных переменных («Кто и когда создал вашу компанию?»), из нескольких матриц и нескольких неизвестных переменных («Кто и когда создал вашу компанию и каковы ее материальные и финансовые активы?»). Речь идёт о вопросе

сложном.

простом.

Вопрос, в структуре которого содержится только одна матрица и только одна неизвестная переменная: «*Каковы финансовые активы вашей компании?*», называется

простым.

сложным.

Верными являются утверждения, согласно которым ...

**Среди простых вопросов выделяют открытые и закрытые. Смысл открытых вопросов неоднозначен, поэтому ответы на такие вопросы не ограничены строгими рамками и даются в свободной форме. Например, на вопрос «*Каковы перспективы развития банковского бизнеса в России?*» можно дать ответ в форме доклада, причем аспекты рассматриваемой проблемы выбирает сам докладчик, он же определяет характер и дозировку информации.**

**Закрытый вопрос заключает в себе однозначность и определенность, поэтому ответ на него должен быть мотивирован жесткими рамками: определенным характером и точной дозировкой запрашиваемой информации. Ответ на закрытый вопрос предполагает указание на тот род информации, к которому относится неизвестная переменная вопроса (неизвестной она является в относительном смысле). Примером закрытого вопроса служит уже приводившийся выше вопрос «*Кто создал компанию «Microsoft?»*».**

**Прежде чем отвечать на сложный вопрос, следует расчленив его на элементарные вопросы. Это позволяет оценить качество простых вопросов, составляющих данный сложный, и тем самым снизить вероятность путаницы в ответе.**

Вопрос «*Каковы перспективы развития банковского бизнеса в России?*» в противовес вопросу «*Кто создал компанию «Microsoft?»*» является закрытым.

Какой критерий постановки **неверен**?

вопрос должен быть разумным, заключать в себе определенный смысл

ясность вопроса

истинность предпосылок (матриц) вопроса

множественность трактовок вопроса

Укажите **верные** утверждения.

**Ответ – это высказывание, содержащее недостающую в вопросе информацию. Основная функция ответа заключается в том, чтобы минимизировать недостаточность информации, на которую указывает вопрос (прежде всего входящая в него неизвестная переменная), или указать на некорректность постановки вопроса.**

**На один и тот же вопрос можно ответить по-разному.**

**Вид ответа, который будет дан на поставленный вопрос, зависит от ситуации, от вопроса и его корректности.**

Истинные (правильные) ответы не соответствуют действительности, ложные (неверные) – соответствуют действительности (ср.: *«Билли Гейтс основал компанию «Microsoft» и «Чубайс основал компанию «Microsoft»»*).

Ответы, воспроизводящие матрицу вопроса (см. пример истинного ответа: *«Билли Гейтс основал компанию «Microsoft»*), являются

прямыми

косвенными

Высказывания, из которых может быть выведена матрица вопроса: *«Рыба ли кит» – «Кит – млекопитающее»*, являются ответами

косвенными

прямыми

Верными являются утверждения, согласно которым ...

**В кратких ответах не воспроизводится матрица вопроса: в них содержится только тот элемент мысли, который устраняет неизвестность переменной вопроса. «Кто открыл Америку? – Колумб».**

**Полный ответ должен содержать в себе логические элементы, устраняющие неизвестность всех переменных, присутствующих в вопросе: «Кто и когда открыл Америку?» – «Колумб открыл Америку 12 октября 1492 г.».**

**Действительными ответами являются те высказывания, истинность которых доказана надлежащим образом в некоторой системе знаний («Колумб открыл Америку»).**

Возможные ответы – те, которые содержат запрашиваемую в вопросе информацию, и эта информация обоснована в должной мере (*«Викинги открыли Америку»*).

Верными являются утверждения, согласно которым ...

**Во-первых, ответ должен быть информативнее вопроса. Даже если ответ является неполным, все-таки при вычитании из объема его информации объема информации вопроса разница должна быть положительной.**

**Во-вторых, ответ следует давать на языке вопроса. Если вопрос корректен, то и ответ должен быть корректен, т.е. соответствовать параметрам вопроса: быть точным, ясным, однозначным, содержать в себе терминологию, которая используется при формулировке вопроса.**

**В-третьих, ответ на некорректный вопрос должен содержать в себе информацию о неправильности вопроса, особенно в том случае, если вопрос содержит ложную предпосылку.**

В-четвертых, ответом на вопрос не может быть другой вопрос.

*Аргументация* – это логико-коммуникативный процесс, направленный на обоснование позиции одного человека с целью последующего понимания и принятия другим человеком. Тот, кто обосновывает свою позицию, называется \_\_\_\_\_. Тот, кому адресована обосновываемая позиция, называется *реципиентом*. Ответ со строчной буквы в требуемом падеже.

аргументатором

*Аргументация* – это логико-коммуникативный процесс, направленный на обоснование позиции одного человека с целью последующего понимания и принятия другим человеком. Тот, кто обосновывает свою позицию, называется *аргументатором*. Тот, кому адресована обосновываемая позиция, называется \_\_\_\_\_. Ответ со строчной буквы в требуемом падеже.

реципиентом

Установите соответствия.

Это положение, позиция, которая подлежит обоснованию.

тезис

Это известные, заранее добытые положения, с помощью которых достигаются обоснованность и убедительность тезиса.

аргументы

Это логическая связь тезиса и аргументов.

демонстрация

Это вид аргументации, в рамках которого истинность тезиса прямо или опосредованно выводится из истинности аргументов.

доказательство

Установите соответствия.

Данное доказательство является эффективным средством ведения спора. Однако оно таит в себе подводные камни, которых надо остерегаться. Дело в том, что при данном

доказательстве все внимание участников спора сосредоточивается не на тезисе, а на антитезисе или других альтернативах.

косвенное доказательство

Данное доказательство (или доказательство *«методом исключения»*) более трудоемко, чем апагогическое, так как в его рамках сопоставляются не два положения, как в доказательстве «от противного», а три и более.

разделительное доказательство

Это логическая операция обоснования ложности некоторого тезиса или демонстрация его необоснованности, т.е. в отличие от доказательства данная операция преследует прямо противоположную цель и является как бы его обратной стороной.

опровержение

Это широко используемый в практике спора вид аргументации. Оно особо эффективно, когда существует необходимость обоснования нетрадиционного, инновационного решения, новой перспективной точки зрения или предложения. В рамках подтверждения тезиса из предложенной нестандартной точки зрения выводят следствия и ищут их согласования с реальным положением дел, с фактами.

подтверждение

### ***Установите соответствия.***

Как правило, эта уловка в споре представляет собой достаточно скрытую лесть. Противоположная сторона может подталкивать вас к принятию ее предложения, тезиса, ссылаясь на вашу проницательность, недюжинный интеллект и т.п.

#### ***«Приманка»***

Расписывая свои достижения, таланты, оппонент в споре пытается поставить вас в положение «младшего брата», «птенца» по сравнению с ним – «орлом».

#### ***«Самовосхваление»***

*«Позвольте, я продолжу вашу мысль...»* или *«О, я понимаю, куда вы клоните...»* Такие слова могут скрывать уловку, состоящую в том, что ваш соперник в споре домысливает развитие ситуации, выводя ее за рамки известных фактов.

#### ***«Досказание»***

Эта уловка в споре связана с таким подбором слов, который вызывает определенный настрой у слушателей – отрицательный или положительный.

### ***«Гибкая терминология***

Явное преувеличение последствий принятия того или иного предложения, искажение этих последствий с целью утвердить свое собственное предложение в споре.

### ***«Демагогия»***

Данная уловка в споре характерна для любителей говорить «мудреным языком». С ее помощью маскируют отсутствие ответа или нежелание отвечать на поставленный вопрос, а также некомпетентность в обсуждаемом вопросе.

### ***«Философия»*** («птичий язык»)

Высказывание множества мыслей в быстром темпе приводит соперника в споре в замешательство, так как рвется нить разговора и выбивается почва из-под его ног. Попросите начать сначала и помедленнее.

### ***«Трескотня»***

Высказывая свою мысль, ваш оппонент делает в споре глубокомысленный и многозначительный вид, подразумевая, что он мог бы еще многое сказать по этому поводу, но не считает нужным это делать. Попросите его продолжить – ведь это так интересно.

### ***«Многозначительная недосказанность»***

Противоположная сторона спора умышленно (при этом напуская на себя вид невинной овечки) не замечает те доводы, на которые не может ответить по существу. В этом случае можно поставить вопрос о способности ведения спора вашим соперником.

### ***«Мнимая невнимательность»***

Тезис спора высказан, но никоим образом не аргументирован. С помощью вопроса «...Кто-нибудь имеет возражения против этого?» центр спора смещается, ибо, «клюнув» на эту уловку, вам придется критиковать выдвинутый противником тезис, приводят различные аргументы в подкрепление своей точки зрения. Он нападает, а вы вынуждены защищаться. Данную уловку легко нейтрализовать, если придерживаться принципа «Возлагай бремя доказательства на противника».

### ***«Бремя доказательства»***

Противник может попытаться представить дело так, что он не понимает, о чем идет речь, и с помощью надуманных вопросов постарается свернуть спорную тему или создать впечатление несостоятельности ваших утверждений. Такую уловку можно нейтрализовать намеком на то, что вы готовы дать вашему сопернику некоторое время на изучение оспариваемого вопроса. Если же он не согласится, следует предложить ему отказаться от участия в споре или выставить своего более компетентного представителя.

### ***«Симуляция непонимания»***

Выберите **правильное** утверждение.

**Разговорная речь** – это спонтанная литературная речь, реализуемая в неофициальных ситуациях при непосредственном участии говорящих с опорой на прагматические условия общения.

**Разговорная речь** – это подготовленная литературная речь, но тем не менее реализуемая в неофициальных ситуациях при непосредственном участии говорящих с опорой на прагматические условия общения.

Разговорная речь обслуживает такую языковую сферу коммуникации, для которой характерны:

1. Непринужденность общения.
2. Неофициальность отношений между говорящими.
3. Неподготовленность речи.
4. Непосредственное участие говорящих в акте коммуникации.
5. Сильная опора на внеязыковую ситуацию, приводящая к тому, что внеязыковая ситуация становится составной частью акта коммуникации, «вплавляется» в речь.
6. Использование невербальных средств коммуникации (жесты и мимика).
7. Устная форма как основная форма реализации.
8. Преимущественное функционирование в жанре диалога.
9. Принципиальная возможность мены *говорящий – слушающий*.

Речь идёт о (об)

конструктивных особенностях разговорной речи

языковых особенностях разговорной речи

Выберите **правильное** утверждение.

В разговорной речи, особенно при быстром темпе произношения, возможна сильная редукция гласных звуков, вплоть до полного их выпадения, например: *значит так* – [зъч так], *вообще* – [ваш 'э].

В разговорной речи, особенно при быстром темпе произношения, возможна слабая редукция гласных звуков, вплоть до полного их выпадения, например: *значит так* – [зъч так], *вообще* – [ваш 'э].

Выберите **правильное** утверждение.

В области согласных главная особенность разговорной речи – упрощение групп согласных *пусть* [пус'], *только* [токъ], *столько* [стокъ], *когда* [кадь], *всегда* [с'икдъ].

В области согласных главная особенность разговорной речи – создание особого фонетического облика частотных слов и словосочетаний *пусть* [пус'], *только* [токъ], *столько* [стокъ], *когда* [кадь], *всегда* [с'икдъ].



Слова, характерные для разговоров на бытовую тему: *чайник, кастрюля, плита, расческа, тряпка* и т. п. Такие слова необходимы для участия в повседневном бытовом общении. Такие слова называются

бытовизмами

жаргонизмами

Ситуативность разговорной речи (т.е. опора на ситуацию речи) приводит к тому, что возникают «всезначашие» слова, которые наполняются индивидуальным смыслом в зависимости от ситуации, например, прилагательные *простой, пустой, прямой, нормальный*. Очень часто подобные противопоставления реализуются в ситуации покупки: *Две пары синтетических и одни простые II (о носках); Я хочу взять и шоколадных конфет/ и простых II; У меня туфли на выход есть / нужны простые / уличные //*. Это явление называется

### **многозначностью разговорной лексики**

семантическим опустошением слов

Слова, употребляемые с общим значением ответа, реакции на слова собеседника или ситуацию. К их числу относятся слова, выражающие согласие: *ладно, хорошо, в том-то и дело, ничего подобного*, а также все формулы приветствия. Это слова-

релятивы

бытовизмы

1. Звательные формы обращения, типа: Маш, Маш-а-Маш.
  2. Отсутствие причастий, деепричастий в своих прямых функциях. Употребление их только в функции обычных прилагательных: *знающие люди, прилегающее платье, лежала не вставая, пришли в одно время не сговариваясь*.
  3. Широкая употребительность местоимений.
- Данные особенности разговорной речи называют

морфологическими

синтаксическими

лексическими

Это явление пропуска в высказывании какого-либо члена, который может быть восстановлен, понят из ситуации общения. Например: *Покажите мне в полосочку //*; *Передайте пожалуйста //* – в зависимости от конкретной ситуации (магазин, застолье, транспорт) эти конструкции наполняются смыслом. Зачем тратить языковые усилия на то,

что и так понятно из ситуации? Это явление получение название **конситуативный**  
\_\_\_\_\_.

эллипсис

1. Не выражен спрягаемый глагол.
  2. Не выражено имя существительное
  2. Порядок слов.
  3. Тенденция к постановке на первое место в высказывании инфинитива в сочетании со спрягаемым глаголом: Ты когда *приехать обещал*?
  3. Прием добавления.
  4. Экспансия именительного падежа в различных синтаксических позициях.
- Данные особенности разговорной речи называют синтаксическими  
морфологическими  
лексическими

Выберите **правильное** утверждение.

**Успешность речевого общения** – это осуществление коммуникативной цели инициатора (инициаторов) общения и достижение собеседниками согласия.

**Успешность речевого общения** – это осуществление коммуникативной цели инициатора (инициаторов) общения, достижение собеседниками согласия при этом необязательно.

Советы и рекомендации, способствующие установлению контакта и достижению цели беседы, называют \_\_\_\_\_ разговора. Ответ со строчной в требуемом падеже.

правилами

Коммуникативные неудачи – это недостижение инициатором общения коммуникативной цели и, шире, прагматических устремлений, а также отсутствие взаимодействия, взаимопонимания и согласия между участниками общения. Причины коммуникативных неудач лежат в разных сферах:

в социально-культурных стереотипах коммуникантов

в их фоновых знаниях, в различиях коммуникативной компетенции

в психологии пола, возраста, личности.

в отсутствии у коммуникантов специальных знаний в области теории общения

Определите **верные** утверждение.

**Жанры разговорного общения** – относительно устойчивые и нормативные формы высказывания, в которых каждое высказывание подчиняется законам целостной композиции и типам связи между предложениями-высказываниями.

**Жанры разговорного общения** – относительно устойчивые, но ненормативные формы высказывания, в которых каждое высказывание подчиняется законам целостной композиции и типам связи между предложениями-высказываниями.

Выберите **правильное** утверждение.

Классической формой речевого общения является диалог.

Классической формой речевого общения является монолог.

По типам коммуникативных установок, по способу участия партнеров, их ролевым отношениям, характерам реплик, соотношению диалогической и монологической речи различаются следующие жанры речевого общения: беседа, разговор, рассказ, история, предложение, признание, просьба, спор, замечание, совет, письмо, записка, \_\_\_\_\_.

Какой жанр не назван?

дневник

Выберите **правильное** утверждение.

**Речевая этика** – это правила должного речевого поведения, основанные на нормах морали, национально-культурных традициях.

Речевая этика как правила должного речевого поведения опирается на общечеловеческие ценности, но не основывается на национально-культурных традициях.

Какое утверждение верно?

**Формулы речевого этикета** – типовые готовые конструкции, которые регулярно употребляются при корректном общении. Такие формулы помогают организовать этикетные ситуации (приветствие, прощание, благодарность, извинение, поздравление, утешение, знакомство, просьба и др.) с учетом социальных, возрастных и психологических факторов, а также сферы общения.

**Формулы речевого этикета** – типовые готовые конструкции, которые регулярно употребляются при корректном общении. Такие формулы помогают организовать типичные речевые ситуации с учетом социальных, возрастных и психологических факторов, а также сферы общения.

### 3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю), описание шкал оценивания

Результаты обучения по дисциплине (модулю) у обучающихся оцениваются по итогам текущего контроля количественной оценкой, выраженной в рейтинговых баллах. Оценке подлежит каждое контрольное мероприятие. При оценивании сформированности компетенций применяется четырехуровневая шкала «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично». Максимальный балл по каждому виду оценочного средства определяется в рейтинг-плане и выражает полное (100%) освоение компетенции. Уровень сформированности компетенции «хорошо» устанавливается в случае, когда объем выполненных заданий соответствующего оценочного средства составляет 80-100%; «удовлетворительно» – выполнено 40-80%; «неудовлетворительно» – выполнено 0-40%. Рейтингový балл за выполнение части или полного объема заданий соответствующего оценочного средства выставляется по формуле:

Рейтингový балл =  $k \times$  Максимальный балл,

где  $k = 0,2$  при уровне освоения «неудовлетворительно»,  $k = 0,4$  при уровне освоения «удовлетворительно»,  $k = 0,8$  при уровне освоения «хорошо» и  $k = 1$  при уровне освоения «отлично». Оценка на этапе промежуточной аттестации выставляется согласно Положению о модульно-рейтинговой системе обучения и оценки успеваемости студентов БашГУ:

На зачете выставляется оценка: • зачтено - при накоплении от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов), • не зачтено - при накоплении от 0 до 59 рейтинговых баллов.

При получении на экзамене оценок «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», на зачёте оценки «зачтено» считается, что результаты обучения по дисциплине (модулю) достигнуты и компетенции на этапе изучения дисциплины (модуля) сформированы

#### Рейтинг-план дисциплины «Русский язык и культура речи» 4 семестр

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1.				
Текущий контроль				
1. Аудиторная работа	1	6	0	6
2. Устный опрос	1	20	0	20
Рубежный контроль				
1. Тестирование	0,2	100	0	20
Модуль 2.				
Текущий контроль				
1. Выполнение письменных заданий	1	2	0	2
2. Устный опрос	1	20	0	20
Рубежный контроль				
1. Контрольная работа	6	2	0	12
Итого			0	80

Поощрительные баллы				
1. Студенческая олимпиада				
2. Публикация статей				
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических занятий			0	-10
Итоговый контроль				
Зачет	10	3		20

Результаты обучения по дисциплине (модулю) у обучающихся оцениваются по итогам текущего контроля количественной оценкой, выраженной в рейтинговых баллах. Оценке подлежит каждое контрольное мероприятие.

При оценивании сформированности компетенций применяется четырехуровневая шкала «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично».

Максимальный балл по каждому виду оценочного средства определяется в рейтинг-плане и выражает полное (100%) освоение компетенции.

Уровень сформированности компетенции «хорошо» устанавливается в случае, когда объем выполненных заданий соответствующего оценочного средства составляет 80-100%; «удовлетворительно» – выполнено 40-80%; «неудовлетворительно» – выполнено 0-40%

Рейтинговый балл за выполнение части или полного объема заданий соответствующего оценочного средства выставляется по формуле:

$$\text{Рейтинговый балл} = k \times \text{Максимальный балл},$$

где  $k = 0,2$  при уровне освоения «неудовлетворительно»,  $k = 0,4$  при уровне освоения «удовлетворительно»,  $k = 0,8$  при уровне освоения «хорошо» и  $k = 1$  при уровне освоения «отлично».

Оценка на этапе промежуточной аттестации выставляется согласно Положению о модульно-рейтинговой системе обучения и оценки успеваемости студентов УУНиТ:

На зачете выставляется оценка:

- зачтено - при накоплении от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),
- не зачтено - при накоплении от 0 до 59 рейтинговых баллов.

При получении на экзамене оценок «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», на зачёте оценки «зачтено» считается, что результаты обучения по дисциплине (модулю) достигнуты и компетенции на этапе изучения дисциплины (модуля) сформированы.