

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Сыров Игорь Анатольевич  
Должность: Директор  
Дата подписания: 30.10.2023 12:26:02  
Уникальный программный ключ:  
b683afe664d7e9f64175886cf9626a196149ad36

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ  
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО  
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»

Факультет  
Кафедра

*Экономический*  
*Экономики и управления*

**Оценочные материалы по дисциплине (модулю)**

дисциплина

*Стратегическое государственное управление*

**Блок Б1, обязательная часть, Б1.О.15**

цикл дисциплины и его часть (обязательная часть или часть, формируемая участниками образовательных отношений)

Направление

**38.03.04**  
код

*Государственное и муниципальное управление*  
наименование направления

Программа

*Государственное и муниципальное управление*

Форма обучения

**Очная**

Для поступивших на обучение в  
**2023 г.**

Разработчик (составитель)  
*к.э.н., доцент*  
*Опарина Т. А.*  
ученая степень, должность, ФИО

<b>1. Перечень компетенций, индикаторов достижения компетенций и описание показателей и критериев оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)</b> .....	3
<b>2. Оценочные средства, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю)</b> .....	5
<b>3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю), описание шкал оценивания</b> .....	8
<b>Рейтинг-план дисциплины</b> .....	9

**1. Перечень компетенций, индикаторов достижения компетенций и описание показателей и критериев оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)**

Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)	Показатели и критерии оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)				Вид оценочного средства
			1	2	3	4	
			неуд.	удовл.	хорошо	отлично	
ПК-2. Способен обеспечивать регулирование бюджетной системы	ПК-2.1. Знает методы регулирования бюджетной системы	Обучающийся должен: знать методы регулирования бюджетной системы	Не знает методы регулирования бюджетной системы	Имеет средние знания о методах регулирования бюджетной системы	Хорошо знает методы регулирования бюджетной системы	Отлично знает методы регулирования бюджетной системы	Устный опрос
	ПК-2.2. Обосновывает направления регулирования бюджетной системы	Обучающийся должен: уметь обосновывать направления регулирования бюджетной системы	Не умеет обосновывать направления регулирования бюджетной системы	Умеет средне обосновывать направления регулирования бюджетной системы	Умеет хорошо обосновывать направления регулирования бюджетной системы	Отлично обосновывает направления регулирования бюджетной системы	Тестирование
	ПК-2.3. Оценивает эффективность направлений регулирования бюджетной системы	Обучающийся должен: владеть навыками оценки эффективности направления регулирования	Не владеет способностью оценивать эффективность направлений регулирования бюджетной системы	Владеет средней способностью оценивать эффективность направлений регулирования бюджетной системы	Хорошо владеет способностью оценивать эффективность направлений регулирования бюджетной системы	Отлично владеет способностью оценивать эффективность направлений регулирования бюджетной системы	Контрольная работа

		бюджетной системы		системы	системы	системы	
--	--	----------------------	--	---------	---------	---------	--

## 2. Оценочные средства, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю)

### Перечень вопросов к устному опросу

Перечень вопросов для оценки уровня сформированности индикатора ПК-2.1:

1. История становления и развития стратегического планирования и управления.
2. Понятие стратегии развития предприятия. Классификация стратегий.
3. Модель гарвардской школы.
4. Модель И. Ансоффа.
5. Модель Г. Стейнера.
6. Модель К. Боумэна.
7. Подходы к процессу разработки стратегии предприятия: корпоративное планирование, итеративное планирование, интуитивное планирование, хаотическое планирование.
8. Школа дизайна, школа планирования.
9. Школа предпринимательства, школа позиционирования.
10. Когнитивная школа, школа обучения, школа власти.
11. Школа культуры, школа внешней среды, школа конфигурации.
12. Сущность стратегического менеджмента.
13. Особенности стратегических решений.
14. Функции стратегического менеджмента: планирование стратегии, организация выполнения стратегических планов, координация действий по реализации стратегических задач, мотивация на достижение стратегических результатов, контроль за процессом выполнения стратегии.
15. Принципы и методы стратегического управления.
16. Управленческие системы: бюджетно-финансовый контроль.
17. Управление на основе экстраполяции.
18. Предвидение изменений.
19. Управление на основе гибких экстренных решений.
20. Управление на основе стратегических задач.
21. Управление по слабым сигналам.
22. Управление в условиях стратегических неожиданностей.
23. Стратегические планы и программы: их роль и состав.
24. Детерминанты стратегических программ. Различие стратегических планов с точки зрения их генезиса: рациональные и интуитивные.
25. Теоретические и практические аспекты формирования и развития стратегических альянсов.
26. Классификация стратегических альянсов.
27. Жизненный цикл стратегического альянса.
28. Содержание процесса управления функционированием стратегических альянсов.

### Тестовые задания

Тесты для оценки уровня сформированности индикатора ПК-2.2:

№ п/п	Утверждение	Баллы
1	Стратегия организации есть набор правил для принятия решений, которыми она руководствуется в своей деятельности	
2	Качественную сторону критериев оценки называют ориентиром, а количественное содержание – заданием	

3	Стратегический менеджмент - деятельность по обеспечению реализации целей организации в условиях динамичной, изменчивой и неопределенной среды, позволяющая оптимально использовать существующий потенциал и оставаться восприимчивой к внешним требованиям	
4	Не только внешняя среда влияет на организацию, но и организация влияет на внешнюю среду, изменяя ее	
5	По тому, как организация формулирует свою миссию, можно судить о том, насколько ясна ее стратегия	
6	Появление стратегического менеджмента было вызвано объективными причинами и явилось результатом эволюционного развития подходов к управлению развитием организаций	
7	Деятельность стратега требует более широкого кругозора и дальновидности, чем любой другой вид предпринимательской деятельности	
8	Мотивация – побуждение к деятельности, направленное на удовлетворение индивидуальных или коллективных потребностей	
9	Текущие программы и бюджеты ориентируют оперативные подразделения организации в их повседневной работе, направленной на обеспечение текущей рентабельности, тогда как стратегические программы и бюджеты закладывают основы будущей рентабельности	
10	Методология стратегического менеджмента – совокупность принципов, специфических методов принятия стратегических решений и способов их практической реализации для достижения целей, позволяющих организации оптимально использовать существующий потенциал и оставаться восприимчивой к требованиям внешней среды	

### Контрольные работы для оценки уровня сформированности индикатора ПК-2.3:

#### Контрольная работа по 1 разделу

1. Анализ стратегических факторов внешней среды.
2. Бизнес-план как форма представления стратегии развития объекта управления.
3. Выполнение и контроль стратегии.
4. Диагностика (мониторинг) системы стратегического управления.
5. Диверсификация, дифференциация, интеграция: сущность, мотивы и способы применения.
6. Жизненный цикл отрасли и стратегия предприятия.
7. Конкурентные преимущества: содержание, методы оценки и использования.
8. Конкурентный анализ в стратегическом менеджменте.
9. Контроль и регулирование процесса разработки стратегического плана организации.
10. Методы реагирования на изменения внешней среды.

#### Контрольная работа по 2 разделу

1. Методы управленческого анализа.
2. Миссия и цели организации.
3. Особенности стратегических решений.
4. Стратегический маркетинг: задачи, возможности, инструменты.
5. Методы информационного обеспечения стратегического менеджмента.

#### Перечень вопросов к экзамену

1. История становления и развития стратегического планирования и управления.
2. Понятие стратегии развития предприятия. Классификация стратегий.
3. Модель И. Ансоффа.

4. Модель Г. Стейнера.
5. Модель К. Боумэна.
6. Этапы формирования стратегического плана.
7. Школа дизайна, прогнозирования и предпринимательства.
8. Школа обучения, власти, окружающей среды.
9. Школа культуры, когнитивная школа и школа конфигурации.
10. Сущность и функции стратегического менеджмента: планирование стратегии, организация выполнения стратегических планов, координация действий по реализации стратегических задач, мотивация на достижение стратегических результатов, контроль за процессом выполнения стратегии.
11. Структура организации и стратегическая сегментация.
12. Бюджетно-финансовый контроль.
13. Управление на основе экстраполяции.
14. Управление на основе предвидение изменений.
15. Управление на основе гибких экстренных решений.
16. Составляющие стратегического управления: видение, сфера бизнеса, линия, или общественно значимая роль, стратегия, программа и планы.
17. Этапы стратегического управления: анализ среды, определение миссии и целей организации; формирование и выбор стратегии, реализация стратегии, оценка и контроль выполнения стратегии.
18. Три группы объектов стратегического управления.
19. Управление на основе решения стратегических задач.
20. Управление по слабым сигналам.
21. Управление в условиях стратегических неожиданностей.
22. Принципы стратегического управления.
23. Составляющие и типы внешней среды.
24. PEST-анализ.
25. SWOT-анализ.
26. Метод «5» на «5».
27. Метод позиционирования.
28. Анализ стратегического потенциала предприятия и стратегических ресурсов.
29. Система Мак Кинси.
30. «Цепочка ценностей» М. Портера.
31. Диаграмма Р. Омаэ.
32. Цели и этапы портфельного анализа.
33. Матрица БКГ.
34. Матрица General Electric.
35. Матрица направленной политики Shell.
36. Анализ уровня влияния избранной стратегии на величины прибыльности и наличности (PIMS – анализ).
37. Матрицы и модели выбора функциональных стратегий.
38. Концепция стратегических групп.
39. Стратегии конкуренции.
40. Цели и мотивы диверсификации.
41. Виды диверсификации.
42. Модель Сате.
43. Модель Питерса и Уотермана.
44. Система конкурирующих ценностей Квина и Рорбаха.
45. Стратегический контроллинг.
46. Стратегическое лидерство.
47. Понятие и признаки организационного сопротивления.
48. Диагностика индивидуального и группового сопротивления.

49. Задачи и функции стратегического маркетинга.

50. Методы и модели стратегического маркетинга.

**3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю), описание шкал оценивания**

### Рейтинг-план дисциплины

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
<b>Раздел 1</b>				
<b>Текущий контроль</b>				
1. Устный опрос	5	3	0	15
2. Тестирование	5	1	0	5
<b>Рубежный контроль</b>				
1. Письменная контрольная работа	15	1	0	15
<b>Раздел 2</b>				
<b>Текущий контроль</b>				
1. Устный опрос	5	3	0	15
2. Тестирование	5	1	0	5
<b>Рубежный контроль</b>				
1. Письменная контрольная работа	15	1	0	15
<b>Поощрительные баллы</b>				<b>10</b>
1. Студенческая олимпиада				
2. Публикация статей				
3. Участие в конференции				
4. Активная работа на аудиторных занятиях				
<b>Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)</b>				
1. Посещение лекционных занятий			<b>0</b>	<b>-6</b>
2. Посещение практических занятий			<b>0</b>	<b>-10</b>
<b>Итоговый контроль</b>				
Экзамен	30		0	30

Результаты обучения по дисциплине (модулю) у обучающихся оцениваются по итогам текущего контроля количественной оценкой, выраженной в рейтинговых баллах. Оценке подлежит каждое контрольное мероприятие.

При оценивании сформированности компетенций применяется четырехуровневая шкала «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично».

Максимальный балл по каждому виду оценочного средства определяется в рейтинг-плане и выражает полное (100%) освоение компетенции.

Уровень сформированности компетенции «хорошо» устанавливается в случае, когда объем выполненных заданий соответствующего оценочного средства составляет 80-100%; «удовлетворительно» – выполнено 40-80%; «неудовлетворительно» – выполнено 0-40%

Рейтинговый балл за выполнение части или полного объема заданий соответствующего оценочного средства выставляется по формуле:

$$\text{Рейтинговый балл} = k \times \text{Максимальный балл},$$

где  $k = 0,2$  при уровне освоения «неудовлетворительно»,  $k = 0,4$  при уровне освоения «удовлетворительно»,  $k = 0,8$  при уровне освоения «хорошо» и  $k = 1$  при уровне освоения «отлично».

Оценка на этапе промежуточной аттестации выставляется согласно Положению о модульно-рейтинговой системе обучения и оценки успеваемости студентов УУНиТ:

На экзамене выставляется оценка:

- отлично - при накоплении от 80 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),
- хорошо - при накоплении от 60 до 79 рейтинговых баллов,

- удовлетворительно - при накоплении от 45 до 59 рейтинговых баллов,
- неудовлетворительно - при накоплении менее 45 рейтинговых баллов.

На зачете выставляется оценка:

- зачтено - при накоплении от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),
- не зачтено - при накоплении от 0 до 59 рейтинговых баллов.

При получении на экзамене оценок «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», на зачёте оценки «зачтено» считается, что результаты обучения по дисциплине (модулю) достигнуты и компетенции на этапе изучения дисциплины (модуля) сформированы.