

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Сыров Игорь Анатольевич  
Должность: Директор  
Дата подписания: 21.08.2025 20:19:19  
Уникальный программный ключ:  
b683afe664d7e9f64175886cf9626a196149ad36

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ  
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО  
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»

Факультет  
Кафедра

*Экономический*  
*Экономики и управления*

**Оценочные материалы по дисциплине (модулю)**

дисциплина

*Теоретические основы проектной деятельности*

**Блок Б1, обязательная часть, Б1.О.11.01**

цикл дисциплины и его часть (обязательная часть или часть, формируемая участниками образовательных отношений)

Направление

**02.03.03**

***Математическое обеспечение и администрирование информационных систем***

код

наименование направления

Программа

***Сетевое программирование и администрирование информационных систем***

Форма обучения

**Очная**

Для поступивших на обучение в  
**2020 г.**

Разработчик (составитель)

***кандидат социологических наук, доцент кафедры экономики и управления***  
***Бикметов Р. Ш.***

ученая степень, должность, ФИО

<b>1. Перечень компетенций, индикаторов достижения компетенций и описание показателей и критериев оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю).....</b>	<b>3</b>
<b>2. Оценочные средства, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю).....</b>	<b>5</b>
<b>3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю), описание шкал оценивания .....</b>	<b>22</b>

**1. Перечень компетенций, индикаторов достижения компетенций и описание показателей и критериев оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)**

Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)	Показатели и критерии оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)				Вид оценочного средства
			1	2	3	4	
			неуд.	удовл.	хорошо	отлично	
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.2. Анализирует альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывает план, определяет целевые этапы и основные направления работ	Обучающийся формулирует теоретически обоснованные основы управления проектом на всех этапах его жизненного цикла	Не умеет эффективно управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла, допускает существенные ошибки	Частично умеет эффективно управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла, пробелы не носят существенного характера.	В достаточной степени умеет эффективно управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла, допускает незначительные ошибки	Умеет в полной мере эффективно управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла. Ошибок не допускает.	Тестовые задания
	УК-2.1. Формулирует необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия	Обучающийся анализирует эффективное управление проектом на всех этапах его жизненного цикла	Обучающийся не знает теоретические основы управления проектом на всех этапах его жизненного цикла	Обучающийся частично знает теоретические основы управления проектом на всех этапах его жизненного цикла	Обучающийся твердо знает теоретические основы управления проектом на всех этапах его жизненного цикла, не	Обучающийся знает теоретические основы управления проектом на всех этапах его жизненного цикла,	Устный опрос

	управленческого решения		цикла	цикла, недостаточно правильные формулировки .	допускает существенных неточностей в ответе на вопрос.	исчерпывающе, последовательно , четко и логически стройно его излагает.	
	УК-2.3. Применяет методики разработки цели и задач проекта; оценки продолжительности и затрат проекта, а также потребности в ресурсах	Обучающийся применяет навыки управления проектом на всех этапах его жизненного цикла	Обучающийся не имеет навыков управления проектом на всех этапах его жизненного цикла, допускает существенные ошибки.	Обучающийся имеет частичные навыки управления проектом на всех этапах его жизненного цикла, допускает при этом неточности	Обучающийся в достаточной степени имеет навыки управления проектом на всех этапах его жизненного цикла, не допуская при этом существенных неточностей.	Обучающийся в полной мере имеет навыки управления проектом на всех этапах его жизненного цикла, ошибок при этом не допускает.	Контрольная работа
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.3	Обучающийся должен:					
	УК-9.2	Обучающийся должен:					
	УК-9.1	Обучающийся должен:					

## **2. Оценочные средства, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю)**

### **Перечень вопросов к устному опросу:**

#### **Перечень вопросов для оценки уровня сформированности компетенции ОПК-5 на этапе «Знания»:**

1. Понятие исследования и его место в научном процессе.
2. Особенности социологических исследований.
3. Фундаментальные и прикладные социологические исследования.
4. Факторы распространённости исследований в современном обществе.
5. Специфика взаимодействия исследователя и заказчика.
6. Влияние современных тенденций социального развития на практику социологических исследований.
7. Перспективы социологических исследований в современном обществе.
8. Публичные, конфиденциальные и академические социологические исследования.
9. Компьютеризация исследовательских методик.
10. Методологические принципы проведения социологических исследований.
11. Структура подготовительного этапа исследовательского процесса.
12. Описание проблемной ситуации.
13. Предварительный анализ объекта.
14. Объект и предмет социологического исследования.
15. Цель и задачи социологического исследования.

#### **Перечень вопросов для оценки уровня сформированности компетенции ПК-29 на этапе «Знания»:**

1. Количественные и качественные исследования.
2. Классификация эмпирических исследований.
3. Точечные и повторные эмпирические исследования.
4. Интерпретация и операционализация понятий.
5. Выдвижение рабочих гипотез.
6. Методы социологических исследований.
7. Рабочий план и его показатели.
8. Разделение ролей исследователя и полевого работника.
9. Понятие выборки и причины её использования в исследовательском процессе.
10. Использование вероятностной выборки.
11. Использование квотной выборки.
12. Основные измерительные шкалы и принципы их построения.
13. Классификация документов.
14. Техники изучения документов.
15. Социологическое наблюдение.

#### **Тестовые задания:**

#### **Перечень вопросов для оценки уровня сформированности компетенции ОПК-5 на этапе «Умения»:**

1. Научное исследование - это:

а) деятельность ученого, в процессе которой вырабатывается так называемое субъективное знание об изучаемом явлении или процессе, т.е. истинное знание, соответствующее реальной действительности;

б) познавательная деятельность ученого, в процессе которой вырабатывается так называемое объективное знание об изучаемом явлении или процессе, т.е. истинное знание, соответствующее реальной действительности;

в) познавательная деятельность ученого, в процессе которой вырабатывается так называемое субъективное знание об изучаемом явлении, т.е. истинное знание, соответствующее реальной действительности.

2. Понятие «социальный» в широком смысле означает:

а) «общественный», т.е. принадлежащий обществу, а не природе;

б) характеристика только тех общественных процессов, которые происходят в социальной сфере жизни общества, а не в других ее сферах — экономической, политической, правовой и духовной

3. Понятие «экономический процесс» отражает:

а) процесс развития материального производства, присущих ему производительных сил (самых производителей, их знаний, навыков, умений, а также техники и других материальных условий производства) и складывающихся на их основе производственных отношений между людьми, в том числе отношений собственности на средства производства (частной, государственной, кооперативной), обмена деятельностью на базе существующего разделения труда;

б) процесс развития материального производства, присущих ему производительных сил (самых производителей, их знаний, навыков, умений, а также техники и других материальных условий производства) и складывающихся на их основе производственных отношений между людьми, в том числе отношений собственности на средства производства (частной, государственной, кооперативной);

в) процесс развития материального производства, присущих ему производительных сил (самых производителей, их знаний, навыков, умений, а также техники и других материальных условий производства) и складывающихся на их основе производственных отношений между людьми, в том числе отношений собственности на средства производства (частной, государственной, кооперативной), обмена деятельностью на базе существующего разделения труда и отношений распределения материальных благ.

4. Возникновение у политических явлений как составляющих политического процесса каких-то новых характеристик, не вносящих принципиальных перемен в их содержание – это:

а) развитие

б) изменение

5. При каком подходе в исследовании политических процессов главное внимание уделяется деятельности политических субъектов

а) институциональный,

б) бихевиористский,

в) структурно-функциональный,

6. Субъектами политических процессов являются:

а) множество людей, прямо или косвенно включенных в различные политические процессы, происходящие в данной стране и в мире;

б) осознающие свои политические потребности и интересы классы и действующие от их имени политические партии, а также нации, различные политические элиты и отдельные личности.

7. Самые активные, организованные и целеустремленные субъекты политических процессов:

а) политические элиты;

б) отдельные личности, если они разобрались в сути этих процессов и сознательно в них участвуют;

в) политические партии;

г) политические лидеры

8. Понятие «политический процесс» выражает:

а) борьбу различных социальных сил (прежде всего классов и выступающих от их имени политических партий) за государственную власть, использование ее для реализации собственных экономических, политических и других интересов;

б) борьбу различных социальных сил (прежде всего классов и выступающих от их имени политических партий) за государственную власть;

в) борьбу различных социальных сил (прежде всего классов и выступающих от их имени политических партий) за государственную власть, использование ее для реализации собственных политических интересов.

9. Гносеологическая сторона дисциплины «Исследование социально-экономических и политических процессов» указывает:

а) какими методами и с каких социальных позиций исследуются процессы, их элементы, свойства

б) какие именно процессы и их элементы, свойства исследуются в том или ином случае.

10. Учение о бытии — это:

а) гносеология

б) онтология.

11. Онтология — это учение, в котором речь идет:

а) о реальном функционировании социально-экономических и политических процессов и политических процессов, их содержании, тенденциях их развития.

б) о методах познания, их применении в исследовании тех или иных объектов.

12. Теоретический уровень дисциплины — это:

а) анализ соответствующих частных методов практического решения тех или иных проблем, исходя из определенных теоретических предпосылок;

б) арсенал научных знаний о методах изучения происходящих в обществе социально-экономических и политических процессов и политических процессов, их взаимодействий между собой и влияния на другие области общественной жизни.

13. В каком веке были обоснованы идеи либерализма:

а) в XVI—XVII вв.

б) в XVIII—IX вв.

в) в XVII—XVIII вв.

14. Кто из зарубежных ученых внес вклад в развитие идей либерализма:

а) Дж. Локк

б) А. Смит

в) М. Фридмен

г) Ш.Л. Монтескье

д) Т. Пейн

е) Э. Берк

ж) И. Бентам

з) Т. Джефферсон

и) А. Токвиль

к) Т. Карлейль

л) А. Гамильтон.

15. Кем из ученых было теоретически обосновано, что отношения собственности берут свое начало в производстве:

а) Г. Хакеном;

б) И. Стенгерсом;

- в) К. Марксом;
- г) И.В. Блаубергом.

16. В зависимости от субъектов собственности различают:

- а) собственность на факторы производства, в том числе на средства производства, рабочую силу;
- б) индивидуальную собственность;
- в) коллективную собственность;
- г) собственность на предметы потребления;
- д) интеллектуальную собственность;
- е) государственную собственность.

17. Какая собственность граждан составляет экономическую основу их личной независимости, прав и свобод:

- а) коллективная;
- б) индивидуальная;
- в) государственная.

18. Сколько трансакций в связи с проблемами прав собственности обычно выделяются в западной экономической литературе:

- а) 3;
- б) 2;
- в) 5;
- г) 4.

19. Экономическая эффективность – это:

- а) величина относительная;
- б) величина абсолютная.

20. Качество жизни как комплексная характеристика объективных и субъективных условий жизни населения, определяющих физическое, ментальное, социально-культурное развитие человека, группы или сообщества людей относится, прежде всего, к:

- а) экономическим факторам;
- б) социальным факторам;
- в) социологическим факторам;
- г) социально-экономическим факторам;
- д) политическим факторам.

21. Субъективные факторы — это:

- а) потребление продуктов питания;
- б) жилищные условия;
- в) удовлетворенность работой и жизненными условиями;
- г) уровень занятости;
- д) удовлетворенность социальным статусом;
- е) удовлетворенность финансовым положением семьи;
- ж) уровень развития сферы услуг;
- з) уровень развития образования;
- и) удовлетворенность семейными отношениями;
- к) уровень развития социального обеспечения.

22. Функциональное соотношение основных параметров экономической системы не должно меняться в течение рассматриваемого периода – это одно из условий:

- а) социального проектирования;
- б) моделирования;
- в) государственного прогнозирования.

23. Источник богатства в человеческом капитале:

- а) культура;
- б) образование;
- в) навыки людей;



- г) умение мыслить;
- д) способы мышления;
- е) технология инженерных решений;
- ж) уменьшение издержек с ростом масштабов рынка;
- з) научные исследования;
- и) проектные разработки;
- к) образованность.

24. Уровнем рационального выбора и предпочтений определяется

- а) экономический интерес;
- б) система ценностей;
- в) экономическое поведение;
- г) экономическая культура.

25. Кто из отечественных ученых внесли вклад в разработку теории либерализма:

- а) Б.Н. Чичерин
- б) К.П. Победоносцев
- в) К.Н. Леонтьев
- г) Н.М. Коркунов
- д) Г.Ф. Шершеневич
- е) В.М. Гессен
- ж) К. Маркс
- з) С.А. Котляровский
- и) Г.В. Плеханов
- к) П.И. Новгородцев

**Перечень вопросов для оценки уровня сформированности компетенции ПК-29 на этапе «Умения»:**

26. Факторы экономического роста:

- а) умение мыслить;
- б) способы мышления;
- в) человеческий капитал;
- г) экономия от масштаба;
- д) технология инженерных решений;
- е) культура;
- ж) образование;
- з) технология;
- и) навыки людей;
- к) уменьшение издержек с ростом масштабов рынка;
- л) научные исследования;
- м) образованность;
- н) проектные разработки.

27. Кто является создателем монетаристской теории:

- а) Дж. Локк
- б) А. Смит
- в) М. Фридмен
- г) А. Токвиль

28. Кто из ученых противопоставил идеям буржуазного индивидуализма идеи сохранения и развития общества как тотального, т.е. целостного, образования:

- а) Ж. де Местр
- б) Л. де Бональд
- в) А. Токвиль
- г) К.Н. Леонтьев

- д) Г.В. Плеханов
- е) К.П. Победоносцев

29. Кто из ученых характеризовал демократию как «великую ложь нашего времени»:

- а) К.Н. Леонтьев
- б) К.П. Победоносцев
- в) П.И. Новгородцев
- г) С.А. Котляровский

31. Кто из ученых считал, что так называемый «эгалитарно-либеральный прогресс», т.е. прогресс на основе буржуазного равенства, в действительности ведет ко все большему социальному неравенству, направлен на разрушение существующего порядка, моральных и религиозных устоев общества:

- а) П.И. Новгородцев
- б) С.А. Котляровский
- в) К.П. Победоносцев
- г) К.Н. Леонтьев

32. На достижение максимума результатов при имеющихся ограничениях, т.е. индивиды максимизируют удовлетворение своих потребностей или прибыль предприятия, тогда как государство должно максимизировать общественное благосостояние, направлены:

- а) экономическое сознание
- б) экономическая культура
- в) экономическое поведение
- г) экономические интересы

33. Кто из ученых говорил о том, что консерватизм означает «предрасположенность к сохранению и способность к улучшению, взятые вместе»:

- а) Ф. Пим
- б) Э. Берк
- в) Дж. Локк
- г) Дж.М. Кейнс

34. Этот ученый считает, что современные представители консерватизма выступают за медленные и постепенные изменения, «имеющие своей целью сохранение хорошего и исправление дурного»:

- а) Э. Берк
- б) Ж. де Местр
- в) Ф. Пим
- г) Дж. Локк

35. Кто из ученых заявил о конце либеральной доктрины стихийного развития экономики, основанной на неограниченной свободе предпринимательства и конкуренции и отрицании какого-либо государственного вмешательства в экономику, в силу полной теоретической и практической несостоятельности этой доктрины:

- а) Дж.М. Кейнс
- б) Дж. Локк
- в) А. Бебель
- г) А. Смит

36. Кто из ученых утверждал, что «многие из наибольших экономических зол нашего времени являются плодами риска, неопределенности и незнания»:

- а) Э. Берк
- б) Дж. Локк
- в) Дж.М. Кейнс
- г) А. Смит

37. Теория предельной полезности, или маржинализма — самый очевидный и

плодотворный результат сотрудничества:

- а) политической науки и психологии;
- б) экономической науки и социологии;
- в) экономической науки и психологии;
- г) экономической науки и политологии.

38. Метод социальной диалектики:

- а) ориентирует исследование на выявление многообразных типов связей и сведение их в единую теоретическую картину;
- б) отражает закономерности развития общественной жизни, проявляющиеся в деятельности личности, социальных групп, разного рода социальных институтов и общества в целом, обнаруживая тем самым универсальный характер;
- в) ориентирует исследование на раскрытие целостности объекта;
- г) универсально отражает явления общественной жизни в системе основных понятий и категорий диалектики.

39. Одним из основателей школы «мир-системного анализа» является:

- а) К. Маркс;
- б) И.В. Блауберг;
- в) И. Валлерстайн;
- г) Э.Г. Юдин;
- д) В.Г. Афанасьев

40. Интегративность – это:

- а) процесс, результатом которого является достижение единства, согласованности внутри системы, основанной на взаимозависимости и взаимодополняемости отдельных специализированных элементов;
- б) обобщенная функция совместной деятельности в виде координации, начала общего процесса интеграции индивидуальных действий в целое;
- в) последовательное соподчинение элементов, расположенных от низшего к высшему, характеризующее ее различные многоуровневые системы; универсальная форма построения организационных систем (господство, организация, поселение, отрасль народного хозяйства, семья и т.п.) на основе соподчинения, когда «нижние» уровни контролируются «верхними»;
- г) процесс становления и поддержания социальных взаимодействий и взаимоотношений, являющийся одним из функциональных условий существования и равновесия социальной системы;
- д) процесс, результатом которого являются механизмы адаптации;
- е) объединение элементов (систем низших рангов), обладающих способностью вступать в устойчивое взаимодействие, при котором образуются новые структуры (целостные системы), характеризующиеся стремлением к самосохранению по содержанию и к самоповторению по форме;
- ж) процесс, результатом которого является цель и сохранение ценностных образцов.

41. Экономическая система есть:

- а) объективная совокупность экономических субъектов, взаимосвязанных и взаимодействующих в сфере производства, распределения, обмена и потребления, образующих иерархическую целостность, интегрированную в природную, социальную и духовную среду, также представляющую собой целостность;
- б) объективная совокупность ресурсов и экономических субъектов, взаимосвязанных и взаимодействующих в сфере распределения, обмена и потребления, образующих иерархическую целостность, интегрированную в природную, социальную и духовную среду, также представляющую собой целостность;
- в) объективная совокупность ресурсов и экономических субъектов, взаимосвязанных и взаимодействующих в сфере производства, распределения, обмена и потребления, образу-

ющих иерархическую целостность, интегрированную в природную, социальную и духовную среду, также представляющую собой целостность;

г) объективная совокупность ресурсов и экономических субъектов, взаимосвязанных и взаимодействующих в сфере производства, распределения и потребления, образующих иерархическую целостность, интегрированную в природную, социальную и духовную среду, также представляющую собой целостность

42. Основные положения синергетики сформулировал:

а) И. Пригожий;

б) Г. Хакен;

в) И. Стенгерс;

г) И.В. Блауберг.

43. Под самоорганизацией понимается:

а) процесс установления в системе порядка, происходящий исключительно за счет кооперативного действия и связей ее компонентов, приводящий к изменению ее пространственной, временной или функциональной структуры;

б) процесс установления порядка за счет согласованного взаимодействия компонентов системы при отсутствии упорядочивающих воздействий со стороны внешней среды;

в) процесс установления в системе порядка, происходящий исключительно за счет кооперативного действия и связей ее компонентов и в соответствии с ее предыдущей историей, приводящий к изменению ее пространственной, временной или функциональной структуры;

г) процесс установления порядка за счет согласованного взаимодействия компонентов системы.

44. Синергетика — это:

а) метод исследования открытых самоорганизующихся систем, подверженных кооперативному эффекту;

б) эвристический метод исследования закрытых самоорганизующихся систем, подверженных кооперативному эффекту;

в) метод исследования закрытых самоорганизующихся систем, подверженных кооперативному эффекту;

г) эвристический метод исследования открытых самоорганизующихся систем, подверженных кооперативному эффекту.

45. Какие методы являются критерием точности групповой экспертизы:

а) метод экспертных оценок;

б) метод «интервью»;

в) анкетный метод;

г) метод шкалированных оценок;

д) статистический метод;

е) метод статистических группировок.

46. Какой метод позволяет выделять в изучаемой совокупности социально-экономические типы:

а) статистический метод;

б) метод экспертных оценок;

в) метод шкалированных оценок;

г) метод статистических группировок;

д) анкетный метод;

е) метод «интервью».

47. Нации – это

а) участник политического процесса;

б) субъект политического процесса;

в) объект политического процесса.

48. Какой метод представляет собой ряд последовательных процедур, направленных на подготовку и обоснование прогноза:

- а) метод шкалированных оценок;
- б) метод «интервью»;
- в) анкетный метод;
- г) статистический метод;
- д) метод статистических группировок;
- е) метод экспертных оценок.

49. О каком типе «мозгового штурма» идет речь – дискуссия, основанная на законах мышления и правилах вывода, цель которой — достижение аргументированной истины:

- а) дискуссия;
- б) софистическая дискуссия;
- в) деловая беседа;
- г) аподиктическая дискуссия;
- д) коллективная генерация идей.

50. Политические элиты – это:

- а) субъект политического процесса;
- б) объект политического процесса;
- в) участник политического процесса.

51. К теории ожидаемой полезности близко примыкают такие методы как:

- а) статистические методы;
- б) метод статистических группировок;
- в) метод шкалированных оценок;
- г) игровые методы;
- д) метод экспертных оценок;
- е) метод «интервью».

52. Представителями такого направления как марксизм являются:

- а) А. Бебель
- б) Дж. Локк
- в) А. Лабриола
- г) Г.В. Плеханов
- д) А. Смит
- е) В.И. Ленин
- ж) Э. Берк
- з) Мао Цзэдун

53. Чье высказывание - «политика есть концентрированное выражение экономики»:

- а) Г.В. Плеханов
- б) В.И. Ленин
- в) А. Бебель
- г) А. Смит

54. Какой метод представляет собой метод стимуляции творческой активности и продуктивности, при котором каждый участник определенной группы высказывает на предложенную тему любые мысли, не контролируя и не оценивая их, после чего проводится анализ высказанных идей с целью отбора наиболее удачных решений:

- а) дискуссия;
- б) аподиктическая дискуссия;
- в) коллективная генерация идей;
- г) деловая беседа;
- д) софистическая дискуссия.

55. Кем из ученых был создан труд «Общая теория занятости, процента и денег»:

- а) А. Смитом
- б) Дж. Локком
- в) Дж.М. Кейнсом
- г) А. Бебелем

56. Понятие «текущий политический интерес» субъекта указывает на:

а) объективно существующие политические интересы субъектов, реализация которых обеспечивает осуществление основополагающих условий упрочения их политического положения в обществе;

б) участие субъекта в менее значимых политических акциях с целью решения сравнительно частных вопросов (относящихся, скажем, к области гражданских прав и свобод) в данный момент.

57. Кто из ученых писал, что обмен товарами в соответствии с затраченным на них трудом утверждает равенство на рынке как одно из проявлений экономического равенства и в то же время справедливость, заключающуюся в эквивалентном обмене:

- а) А. Смит
- б) Дж.М. Кейнс
- в) Э. Берк
- г) Дж. Локк

### **Реферат:**

#### **Перечень тем для оценки уровня сформированности компетенции ОПК-5и ПК-29 на этапе «Умения»:**

##### **Примерные темы рефератов:**

1. Понятие исследования и его место в научном процессе.
2. Особенности социологических исследований.
3. Фундаментальные и прикладные социологические исследования.
4. Факторы распространённости исследований в современном обществе.
5. Специфика взаимодействия исследователя и заказчика.
6. Влияние современных тенденций социального развития на практику социологических исследований.
7. Перспективы социологических исследований в современном обществе.
8. Публичные, конфиденциальные и академические социологические исследования.
9. Компьютеризация исследовательских методик.
10. Методологические принципы проведения социологических исследований.
11. Структура подготовительного этапа исследовательского процесса.
12. Описание проблемной ситуации.
13. Предварительный анализ объекта.
14. Объект и предмет социологического исследования.
15. Цель и задачи социологического исследования.
16. Количественные и качественные исследования.
17. Классификация эмпирических исследований.
18. Точечные и повторные эмпирические исследования.
19. Интерпретация и операционализация понятий.
20. Выдвижение рабочих гипотез.
21. Методы социологических исследований.
22. Рабочий план и его показатели.
23. Разделение ролей исследователя и полевого работника.
24. Понятие выборки и причины её использования в исследовательском процессе.
25. Использование вероятностной выборки.

26. Использование квотной выборки.
27. Основные измерительные шкалы и принципы их построения.
28. Классификация документов.
29. Техники изучения документов.
30. Социологическое наблюдение.

### **Контрольная работа:**

#### **Перечень вопросов для оценки уровня сформированности компетенции ОПК-5 на этапе «Владения»:**

##### **Тема 1.1.-1.3. Разработайте проект программы прикладного социологического исследования.**

Проект программы социологического исследования – это сокращенный вариант программы исследования. Перед выполнением этого задания необходимо познакомиться с соответствующим параграфом учебного пособия.

В проект программы должны войти следующие структурные элементы:

1. Проблемная ситуация
2. Объект исследования
3. Предмет исследования
4. Цель исследования
5. Задачи исследования (4-6 задач)
6. Тип выборки
7. Объем выборочной совокупности
8. Метод сбора социологической информации

При написании проекта необходимо обратить внимание на следующее:

- при описании проблемной ситуации необходимо указать факты, свидетельствующие о наличии проблем;
- указание на объект и предмет исследования содержится в предложенной формулировке темы;
- объектом прикладного социологического исследования могут быть группы и социальные общности людей (работники предприятия; муниципальные служащие конкретного муниципального образования; государственные служащие конкретного субъекта РФ; взрослое население конкретного муниципального образования, или субъекта РФ, или Российской Федерации и т. п.);
- предметом прикладного социологического исследования являются различные аспекты жизнедеятельности объекта, его свойства, характеристики;
- цель прикладного социологического исследования подразумевает разработку практических рекомендаций в адрес субъекта управления по совершенствованию его деятельности, по решению проблемы или же разработку управленческой технологии, т.е. системы мероприятий, направленных на достижение определенной цели;
- задачи уточняют содержание цели, являются ее составными элементами;
- тип выборки и объем выборки определяется, исходя из особенностей и размера объекта, а также из возможностей исследователя. Для выполнения этого пункта необходимо ознакомиться с соответствующим параграфом учебного пособия. Если объем генеральной совокупности находится в пределах от 400 до 100000 человек, то расчет объема выборки производится по формуле и лежит в интервале от 200 до 400 человек. Если объем генеральной совокупности больше 100000 человек, то объем выборки составляет для городов 400-1000 человек, для субъектов РФ 1000-1500 человек, для Российской Федерации 1500-2500 человек;
- метод сбора социологической информации, используемый в предложенных темах,
- социологический опрос. Необходимо выбрать и указать его разновидность (анкетирование или интервью).

**Теме 1.4. – 1.6. Разработайте анкету или бланк интервью для исследования на данную тему.**

При оформлении анкеты или бланка интервью необходимо учитывать требования к композиции и оформлению вопросников. В. А. Ядов называет следующую последовательность смысловых разделов анкеты:

а) введение, в котором указано: кто (организация или научное учреждение) и для чего проводит опрос, как будут использоваться данные, гарантия анонимности информации, инструкция по заполнению анкеты и способе ее возврата,

б) вступительные вопросы выполняют две функции: заинтересовать респондента и максимально облегчить ему включение в работу,

в) заключительные вопросы по содержанию темы должны быть относительно нетрудными, так как надо учесть, что, работая с анкетой, люди постепенно утомляются,

г) «паспортчика» занимает последнюю страницу,

д) обычно в заключение выражается благодарность за сотрудничество в проведении опроса.

Опыт опросов сформировал следующий минимум требований к оформлению вопросника.

1.Формулировка вопроса и варианты ответов к нему печатаются различными шрифтами либо выделяются в верстке.

2.Нельзя допускать, чтобы табличный вопрос или список ответов вопроса («кафетерия») начинался на одной странице, а заканчивался на другой.

3.Вопросы-фильтры должны иметь указатели-отсылки, объясняющие респонденту, к какому вопросу следует перейти, если он ответил на вопрос-фильтр так или иначе.

4.Не следует «скупиться» на повторение правил регистрации ответов, техники заполнения отдельных вопросов.

5.Используя рисунки, следует учитывать возможный эффект внушения при формировании ответа. Смысл рисунков должен быть нейтральным по отношению к содержанию вопроса.

И. Ф. Девятко называет ряд требований, которые предъявляются к формулировке вопроса:

1.В словесной формулировке вопроса следует избегать использования специальных терминов или сленга.

2.Стремитесь к коротким формулировкам.

3.Проверьте, не является ли вопрос многозначным, т.е. не содержит ли он в себе двух или более различных по смыслу вопросов, на каждый из которых можно получить независимый ответ.

4.Избегайте «подталкивающих» (или наводящих) вопросов, неявно указывающих респонденту, какой ответ желателен.

5.Без крайней необходимости не используйте выражения, содержащие в себе отрицание.

6.Вопросы, требующие особой компетенции или осведомленности о чем-то, нужно задавать лишь тем, кто может на них ответить.

7.Избегайте любых многозначных или двусмысленных слов и фраз.

8.Учитывайте возможное влияние фактора социальной желательности.

9.В вопросах, касающихся фактического положения дел или поведения людей, следует конкретно определять временные и пространственные координаты интересующих Вас событий.

10.Не стремитесь к излишней детализации вопросов.

Особенность бланка интервью заключается в том, что все инструкции адресованы не респонденту, а интервьюеру, который заполняет бланк.



При формулировке вариантов ответов, необходимо соблюдать требования, которые предъявляются к шкалам измерения: шкала должна быть валидной, полной, чувствительной и надежной.

Выбор индикаторов и построение на их основе шкал служат фундаментом для разработки инструментария, с помощью которого осуществляется непосредственное измерение сторон и свойств изучаемого явления. Качество получаемой информации зависит от выбора способа измерения. Одно и то же явление можно измерять разными способами, т.е. использовать разные типы шкал. Решение о выборе способа измерения принимается еще на этапе разработки программы социологического исследования, в процессе поиска эмпирических показателей и индикаторов того или иного понятия. Следовательно, чем тщательнее производится теоретический анализ понятий, чем правильнее будут выбраны индикаторы, тем выше вероятность построить хорошую шкалу, с помощью которой можно произвести качественное измерение. А это, в свою очередь, обеспечивает качество социологического исследования в целом.

Пример анкеты можно посмотреть в Приложении к учебному пособию. Кроме того, апробация вопросника осуществляется в процессе пилотажного исследования.

### **Перечень вопросов для оценки уровня сформированности компетенции ПК-29 на этапе «Владения»:**

#### **Тема 2.1. – 2.3. Проведите пилотажное исследование.**

Сделайте 10 копий анкеты или бланка интервью и опросите 10 человек. Проанализируйте качество вопросника, выявите вопросы, которые вызвали у респондентов затруднения, и исправьте первоначальный вариант вопросника с учетом выявленных недостатков.

#### **Теме 2.4. – 2.6. Разработайте карту контент-анализа публикаций в местной газете.**

Контент-анализ обычно применяется при наличии обширного по объему и несистематизированного текстового материала.

Для разработки карты контент-анализа необходимо выбрать единицы анализа (смысловые единицы). Смысловой единицей должна быть идея – социально-значимая тема, отображенная в операциональных понятиях. В тексте она выражается по-разному: словом, сочетанием слов, описанием.

Выбрав смысловую единицу и ее признаки, исследователь должен определить также и единицу счета. С методологической точки зрения, исходным при построении методики любого конкретного исследования содержания является вопрос о единице измерения. Каково соотношение между единицей измерения и элементом содержания? На этот вопрос можно ответить так: элемент содержания – это конкретизация единицы измерения в материале данного исследования. Например, взяв в качестве единицы измерения слово, исследователь ведет подсчет не всех слов, а выделяет те, которые интересуют его особо в связи с целями и задачами исследования (имена государственных деятелей, названия географических мест и т.д.).

Однако смысловое содержание сообщения, адекватное его социальному контексту, не всегда можно зафиксировать в слове. То есть слово не всегда бывает достаточной единицей измерения. В этом случае появляется необходимость фиксировать суждения, мнения, высказывания.

При такой постановке проблемы синтаксические единицы текста не имеют ведущего значения. В одном случае выбранный объект и его характеристика укладываются в несколько слов, в другом – в несколько предложений.

Пример карты (бланка) контент-анализа материалов газет приводится в Приложении к учебному пособию.

### **Тема 2.7. Разработайте социометрический вопросник.**

Для сбора данных разрабатывается опросный лист (социометрический вопросник, социометрическая анкета, социометрический тест, социометрическая карточка), где каждый член группы, отвечая на вопросы, указывает фамилию человека, которого он выбирает, или его номер из списка группы.

Вопросы формулируются в соответствии с определенным социометрическим критерием. Социометрическим критерием является конкретная ситуация, связанная с определенным видом деятельности, выраженная в форме проективного вопроса. Социометрические критерии формулируются в виде вопросов, ответы на которые служат основанием для установления структуры взаимоотношений между индивидами. Например, с точки зрения совместной работы, проведения досуга, участия в решении деловой проблемы, в игре и т.д. в группе.

Все вопросы дублируются для выявления положительного и отрицательного отношения к членам группы. Например, для изучения взаимоотношений в рабочей бригаде по критерию «Работа» могут быть предложены следующие вопросы:

1. С кем бы Вы хотели работать вместе?
2. С кем бы Вы не хотели работать вместе?

Социометрический критерий, будучи одним из вопросов анкеты или интервью, в своем строении должен удовлетворять следующим общим требованиям \*:

1. нацеливать субъекта выбрать либо отвергнуть другого члена группы на основе заданной задачи совместной деятельности;

2. не допускать ограничений на то, кто из членов группы может быть выбран или отвергнут в пределах группы, границы которой субъекту обязательно известны;

3. быть понятным всем членам группы и интересным если не всем, то большинству;

4. содержать конкретику, особенно понятную, близкую для членов группы;

5. включать в себя предложения по выбору или отвержению, сформулированные так, чтобы в реакциях членов группы проступало их эмоционально-психологическое отношение;

6. убеждать человека в практической направленности опроса, в возможности участия в создании, реорганизации группы.

\* Волков И. П. Социометрические методы в социально-психологических исследованиях. Л., 1970.

При социометрическом опросе каждому опрашиваемому вручается социометрическая анкета (социометрическая карточка) и список членов социометрируемой группы. Для удобства работы, для простоты последующей обработки фамилии членов группы могут быть закодированы номером в списке группы.

Социометрическая карточка, как и любая анкета, начинается с заголовка. Ниже приводится небольшой текст, в котором указывается информация о том, кто проводит исследование, объясняются цели опроса, формулируется просьба об участии в опросе. Далее четко излагается информация о том, как заполнять анкету, имеется или нет ограничение на выбор, если да, то каково оно. Поскольку социометрию невозможно проводить анонимно, то предусматривается строка для указания фамилии, имени, отчества респондента. Следует обязательно объяснить опрашиваемому цели опроса, гарантировать сохранение тайны его ответов. Завершается анкета выражением благодарности за участие в исследовании.

### **Тема 2.8. Рассчитайте объем выборочной совокупности по формуле простой бесповторной выборки.**

Формула простой случайной бесповторной выборки:

$$n = \frac{t^2 \sigma^2 N}{\Delta^2 + t^2 \sigma^2}, \text{ где } \frac{t^2 \sigma^2 N}{\Delta^2 + t^2 \sigma^2}$$

$N$  – объем генеральной совокупности,

$\Delta$  – предельная ошибка репрезентативности, устанавливается исследователем, выражается в процентах (1%, 2% .....5 %), а в формуле – в долях (0,01; 0,02....0,05). Чаще всего используется величина 0,05.

$t$  – табличная величина, зависит от величины предельной ошибки выборки ( $\Delta$ ), может быть равна 1, 2, 3 и т.д. Например, при желательном отклонении средней некоторого признака в выборке от его среднего значения в генеральной совокупности не более 5 % ( $\Delta = 0,05$ ), берется (округленно) значение  $t = 2$ .

Значения  $t$  указываются в специальных таблицах в учебниках по общей теории статистики.

$\sigma^2$  – дисперсия – мера изменчивости (разброса) признака.

Величина  $\sigma^2$ , характеризующая дисперсию признака в генеральной совокупности, зачастую бывает неизвестна. Поэтому используют приближенные способы оценки генеральной дисперсии на основе пилотажной (пробной) выборки или на основе данные прошлых выборочных обследований, проводившихся в аналогичных целях.

Для альтернативных признаков (могут принимать только 2 значения), например, пол респондентов, если дисперсия неизвестна, принимается ее максимальное значение:

$$\sigma^2 = 0,25$$

При расчете объема выборочной совокупности используются параметры того признака, дисперсия которого наибольшая.

В. И. Паниотто и В. С. Максименко\* приводят следующие расчеты репрезентативной выборки с допущением 5-процентной ошибки ( $\Delta = 0,05$ ,  $t = 2$ ,  $\sigma^2 = 0,25$ ):

Таблица 1

Зависимость объема выборки от объема генеральной совокупности

N	500	1000	2000	3000	4000	5000	10 тыс	100 тыс	Более 100 тыс
n	223	286	333	350	360	370	385	398	400

\* Паниотто В. И., Максименко В. С. Количественные методы в социологических исследованиях. Киев: Наукова думка, 1982. С. 80.

Если объем генеральной совокупности более 100000 человек, то рассчитывать объем выборки по данной формуле не имеет смысла, так как в итоге будет получено максимальное значение 400 человек.

В таких случаях исследователи руководствуются уже сложившейся практикой определения объема выборки. «Типичные» размеры выборок для общенациональных опросов варьируются в пределах 1500-2500 респондентов, для региональных опросов размер выборки составляет примерно 1000-1500 человек. Для крупных городов выборка составляет 400-1000 человек. Указанные значения служат лишь самым общим ориентиром для определения оптимального размера выборки.

Существуют некоторые закономерности, которые необходимо учитывать при определении объема выборочной совокупности\*:

Размер выборки растет

- при необходимости опубликовать данные для отдельных подгрупп (размеры подвыборок при этом суммируются, и выборка в целом растет пропорционально числу подгрупп);

- при проведении общенациональных обследований, когда велика генеральная совокупность;

- если уже имеющаяся информация по ключевым вопросам (например, о намерениях избирателей голосовать за ту или иную партию) явно недостаточна, и степень неопределенности значительна.

Размер выборки уменьшается

- при исследовании организаций, институтов и прочих «первичных единиц отбора», если сравнительно невелика величина генеральной совокупности, из которой производится отбор;

- при проведении локальных и региональных исследований;

- если уже существующая информация относительно полна, и все еще остающаяся степень неопределенности незначительна.

\*Девятко И. Ф. Методы социологического исследования. Екатеринбург: Изд-во Урал.ун-та, 1998. С. 153.

### **Тема 2.9. На основе приведенных квот, разработайте карту репрезентации для квотной выборки для социологического исследования.**

Квотная выборка – это отбор людей с конкретным набором характеристик в соответствии с заданными пропорциями. Квотный отбор строится на основе статистической информации о ряде характеристик генеральной совокупности.

Структура выборочной совокупности должна быть идентична структуре генеральной совокупности. В соответствии со структурой генеральной совокупности рассчитываются квоты (пропорции) для ряда признаков, существенных для исследования, например, доля женщин и мужчин и т.д. Квоты рассчитываются методом пропорции и выражаются в процентах (объем генеральной совокупности принимается за 100 %). На основе полученных квот разрабатывается карта репрезентации, в которой указано, сколько человек и с какими признаками необходимо опросить. Проценты пересчитываются также методом пропорции в количество людей (только в данном случае за 100 % принимается объем выборки).

Исходные данные могут быть сразу представлены в процентах. В этом случае расчеты упрощаются, так как квоты уже определены и нет необходимости их дополнительно рассчитывать. Поэтому сразу рассчитывается карта репрезентации.

Карта репрезентации оформляется в виде таблицы. Её форма должна соответствовать форме исходной таблицы с исходными статистическими данными. Не нужно менять форму исходной таблицы.

### **Тема 2.10. Рассчитайте необходимое количество анкетеров.**

Норма выработки устанавливается в процессе пилотажного исследования, исходя из количества времени, которое требуется для поиска и опроса одного респондента. Это зависит от способа отбора респондентов, от степени доступности респондентов, от количества времени, необходимого для заполнения анкеты и др. Обычно при опросах общественного мнения норма выработки не превышает 20-25 респондентов в день при индивидуальном отборе, но может быть увеличена в случае применения гнездовой выборки. При индивидуальном интервью она составляет не более пяти-семи человек в день, при глубинном интервью, экспертном интервью может быть еще ниже.

Срок, который отводится на сбор данных в социологических исследованиях, обычно исчисляется несколькими днями (от 1 до 10 дней).

Количество анкетеров для сбора информации можно рассчитать по формуле:

$$n = \frac{A \times t}{a}, \text{ где}$$

$n$

$A$  – оптимальное число анкетеров;

$t$  – число дней, за которые необходимо собрать информацию;

$a$  – норма выработка (количество респондентов на одного анкетера в день);

$n$  – объем выборочной совокупности (число респондентов, подлежащих опросу).

Например, если объем выборочной совокупности составляет 800 человек, норма выработки – 20 анкет в день на одного анкетера, а на сбор информации отводится 4 дня, то количество анкетеров составит 10 человек.

Если в результате деления было получено дробное число, то его необходимо округлить в большую сторону.

### **Вопросы к экзамену**

1. Понятие исследования и его место в научном процессе.
2. Особенности социологических исследований.
3. Фундаментальные и прикладные социологические исследования.
4. Факторы распространённости исследований в современном обществе.
5. Специфика взаимодействия исследователя и заказчика.
6. Влияние современных тенденций социального развития на практику социологических исследований.
7. Перспективы социологических исследований в современном обществе.
8. Публичные, конфиденциальные и академические социологические исследования.
9. Компьютеризация исследовательских методик.
10. Методологические принципы проведения социологических исследований.
11. Структура подготовительного этапа исследовательского процесса.
12. Описание проблемной ситуации.
13. Предварительный анализ объекта.
14. Объект и предмет социологического исследования.
15. Цель и задачи социологического исследования.
16. Количественные и качественные исследования.
17. Классификация эмпирических исследований.
18. Точечные и повторные эмпирические исследования.
19. Интерпретация и операционализация понятий.
20. Выдвижение рабочих гипотез.
21. Методы социологических исследований.
22. Рабочий план и его показатели.
23. Разделение ролей исследователя и полевого работника.
24. Понятие выборки и причины её использования в исследовательском процессе.
25. Использование вероятностной выборки.
26. Использование квотной выборки.
27. Основные измерительные шкалы и принципы их построения.
28. Классификация документов.
29. Техники изучения документов.
30. Социологическое наблюдение.
31. Классификация вопросов.
32. Правила формулировки вопросов.
33. Правила составления вопросника.
34. Анкетирование и интервью как основные формы опроса.
35. Телефонное интервью.
36. Почтовый опрос.
37. Метод "фокус-группы".
38. Экспертный опрос.
39. Тестирование.
40. Социологический эксперимент.
41. Социометрическое исследование.
42. Контроль качества первичной информации.
43. Редактирование первичной информации.

44. Кодировка первичной информации.
45. Группировка первичной информации.
46. Ряд распределения и его показатели.
47. Графическое представление рядов распределения.
48. Использование технических средств обработки.
49. Анализ данных социологических исследований: описание.
50. Анализ данных социологических исследований: объяснение.

### 3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю), описание шкал оценивания

#### Рейтинг план дисциплины

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
<b>Раздел 1.</b>				
<b>Текущий контроль</b>			<b>0</b>	<b>25</b>
1) Устный опрос	1	10	0	10
2) Тестирование	1	10	0	10
3) СРС (реферат)	5	1	0	5
<b>Рубежный контроль</b>			<b>0</b>	<b>25</b>
4) Контрольная работа	5	5	0	25
<b>Раздел 2.</b>				
<b>Текущий контроль</b>			<b>0</b>	<b>25</b>
1) Устный опрос	1	10	0	10
2) Тестирование	1	10	0	10
3) СРС (реферат)	5	1	0	5
<b>Рубежный контроль</b>			<b>0</b>	<b>25</b>
4) Контрольная работа	5	5	0	25
		<b>Итого:</b>	<b>0</b>	<b>100</b>
<b>Поощрительные баллы</b>			<b>0</b>	<b>10</b>
Участие в конференции			0	5
Публикация статей			0	5
<b>Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)</b>				
1.Посещение лекционных занятий			0	-6
2.Посещение практических занятий			0	-10

Результаты обучения по дисциплине (модулю) у обучающихся оцениваются по итогам текущего контроля количественной оценкой, выраженной в рейтинговых баллах. Оценке подлежит каждое контрольное мероприятие.

При оценивании сформированности компетенций применяется четырехуровневая шкала «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично».

Максимальный балл по каждому виду оценочного средства определяется в рейтинг-плане и выражает полное (100%) освоение компетенции.

Уровень сформированности компетенции «хорошо» устанавливается в случае,

когда объем выполненных заданий соответствующего оценочного средства составляет 80-100%; «удовлетворительно» – выполнено 40-80%; «неудовлетворительно» – выполнено 0-40%

Рейтинговый балл за выполнение части или полного объема заданий соответствующего оценочного средства выставляется по формуле:

$$\text{Рейтинговый балл} = k \times \text{Максимальный балл},$$

где  $k = 0,2$  при уровне освоения «неудовлетворительно»,  $k = 0,4$  при уровне освоения «удовлетворительно»,  $k = 0,8$  при уровне освоения «хорошо» и  $k = 1$  при уровне освоения «отлично».

Оценка на этапе промежуточной аттестации выставляется согласно Положению о модульно-рейтинговой системе обучения и оценки успеваемости студентов УУНиТ:

На зачете выставляется оценка:

- зачтено - при накоплении от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),
- не зачтено - при накоплении от 0 до 59 рейтинговых баллов.

При получении на экзамене оценок «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», на зачёте оценки «зачтено» считается, что результаты обучения по дисциплине (модулю) достигнуты и компетенции на этапе изучения дисциплины (модуля) сформированы.