Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сыров Игорь Анатольевич
Должность: Директор
Дата подписания: 30.10.2023 11:37:10
Уникальный программный ключ:
b683afe664d7e9f64175886cf9626a198149ad36

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»

Факультет ***Экономический***
Кафедра ***Экономической теории и анализа***

Оценочные материалы по дисциплине (модулю)

дисциплина ***Микроэкономика (продвинутый уровень)***

Блок Б1, обязательная часть, Б1.О.07
цикл дисциплины и его часть (обязательная часть или часть, формируемая участниками образовательных отношений)

Направление

38.04.01 ***Экономика***
код наименование направления

Программа

Экономика бизнеса

Форма обучения

Очно-заочная

Для поступивших на обучение в
2023 г.

Разработчик (составитель)
доктор педагогических наук, профессор
Иваненко И. А.
ученая степень, должность, ФИО

Стерлитамак 2023

1. Перечень компетенций, индикаторов достижения компетенций и описание показателей и критериев оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) 3

2. Оценочные средства, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) 6

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю), описание шкал оценивания 21

1. Перечень компетенций, индикаторов достижения компетенций и описание показателей и критериев оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)	Показатели и критерии оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)				Вид оценочного средства
1	2	3	4				5
			неуд.	удовл.	хорошо	отлично	
ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач;	ОПК-1.1. Демонстрирует знания основных экономических категорий и моделей.	Обучающийся должен знать: основные экономические категории и модели фундаментальной экономической науки. Уметь использовать знания фундаментальной экономической науки при решении практических задач. Владеть навыками	Не знает основные экономические категории и модели фундаментальной экономической науки. Не умеет использовать знания фундаментальной экономической науки при решении практических задач. Не владеет навыками применения	Знает фрагментарно основные экономические категории и модели фундаментальной экономической науки. Умеет с трудом использовать знания фундаментальной экономической науки при решении практических задач, при этом допускает ошибки.	Знает основные экономические категории и модели фундаментальной экономической науки. Умеет использовать знания фундаментальной экономической науки при решении практических задач. Владеет навыками применения знаний	Твердо знает основные экономические категории и модели фундаментальной экономической науки. Основательно умеет использовать знания фундаментальной экономической науки при решении практических задач. Успешно владеет	Устный опрос.

		применения знаний фундаментальной экономической науки при решении практических задач.	знаний фундаментальной экономической науки при решении практических задач.	Частично владеет навыками применения знаний фундаментальной экономической науки при решении практических задач.	фундаментальной экономической науки при решении практических задач.	навыками применения знаний фундаментальной экономической науки при решении практических задач.	
	ОПК-1.2. Использует экономические знания, позволяющие принимать эффективные решения в ходе реализации практических и исследовательских задач.	Обучающийся должен знать: теории и концепции экономической науки. Уметь использовать экономические знания в ходе реализации практических и исследовательских задач. Владеть навыками принятия эффективных решений в ходе реализации	Не знает теории и концепции экономической науки. Не умеет использовать экономические знания в ходе реализации практических и исследовательских задач. Не владеет навыками принятия эффективных решений в ходе реализации практических и исследовательс	Знает фрагментарно теории и концепции экономической науки. Частично умеет использовать экономические знания в ходе реализации практических и исследовательских задач. Владеет с трудом навыками принятия эффективных решений в ходе	Знает теории и концепции экономической науки. Умеет использовать экономические знания в ходе реализации практических и исследовательских задач. Владеет навыками принятия эффективных решений в ходе реализации практических и исследовательс	Твердо знает теории и концепции экономической науки. Основательно умеет использовать экономические знания в ходе реализации практических и исследовательских задач. Успешно владеет навыками принятия эффективных решений в ходе	Решение задач, тестирование.

		практических и исследовательских задач.	ких задач.	реализации практических и исследовательских задач.	ких задач.	реализации практических и исследовательских задач.	
	ОПК-1.3. Дает оценку и интерпретирует результаты исследований в области экономики для решения практических и исследовательских задач.	Обучающийся должен знать: способы оценки и интерпретации результатов исследований в области экономики. Уметь оценивать и интерпретировать результаты исследований в области экономики. Владеть навыками оценки и интерпретации результатов экономических исследований для решения практических и исследовательских задач.	Не знает способы оценки и интерпретации результатов исследований в области экономики. Не умеет оценивать и интерпретировать результаты исследований в области экономики. Не владеет навыками оценки и интерпретации результатов экономических исследований для решения практических и исследовательских задач.	Фрагментарно знает способы оценки и интерпретации результатов исследований в области экономики. Частично умеет оценивать и интерпретировать результаты исследований в области экономики. Владеет с трудом навыками оценки и интерпретации результатов экономических исследований для решения практических и исследовательских задач.	Знает способы оценки и интерпретации результатов исследований в области экономики. Умеет оценивать и интерпретировать результаты исследований в области экономики. Владеет навыками оценки и интерпретации результатов экономических исследований для решения практических и исследовательских задач.	Твердо знает способы оценки и интерпретации результатов исследований в области экономики. Основательно умеет оценивать и интерпретировать результаты исследований в области экономики. Успешно владеет навыками оценки и интерпретации результатов экономических исследований для решения практических и исследовательских задач.	Контрольная работа, НИР (статья)

2. Оценочные средства, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов к устному опросу

Перечень вопросов для оценки уровня сформированности компетенции ОПК-1 по индикатору ОПК-1.1:

1. Каково экономическое содержание категорий неопределенности и риска?
2. Каковы основные причины существования неопределенности и риска?
3. Как определяется абсолютная мера Эрроу-Пратта? Какова ее размерность?
4. Определите экономическое содержание сложной лотереи.
5. Сформулируйте основную теорему теории полезности фон Неймана-Моргенштерна.
6. Объясните, как и почему различаются кривые безразличия для индивида с различным отношением к риску.
7. В чем состоит особенность выбора потребителя в условиях неопределенности и риска?
8. Что такое полнота процедуры голосования? Что представляет собой парадокс голосования? Какова связь между процедурами голосования, стабильностью политического курса и представлениями о справедливости?
9. Что такое универсальность механизма принятия коллективных решений? В каком случае коллективный выбор считается рациональным?
10. Что такое «одновершинное» распределение предпочтений индивида? Каким свойством обладают профили, состоящие из «одновершинных» предпочтений?
11. В чем состоит роль медианного избирателя? Почему на практике общественный выбор не полностью сводится к определению позиции медианного избирателя?
12. Как соотносятся эффективность и общественное благосостояние?
13. Что такое утилитаристская функция общественного благосостояния?
14. Что такое роулсианскаи функция общественного благосостояния?
15. Как характеризуется эгалитаристский подход к понятию справедливости?
16. Раскройте экономический смысл условия минимизации издержек.
17. Выведите условие максимизации прибыли в краткосрочном периоде в случае функции одной переменной.
18. Как отражается отдача от масштаба на величине издержек фирмы?
19. Раскрыть взаимосвязь отдачи от масштаба и максимизации прибыли в коротком и длительном периодах.
20. Провести сравнительный анализ случая, когда индексы i и j одинаковы, т.е. исследовать реакцию спроса на фактор i при изменении его цены wi. Функция C вогнута по w.
21. Какую роль эффект масштаба играет в определении формы и направления траектории долгосрочного роста фирмы?
22. Каким образом различаются траектории кратко- и долгосрочного роста фирмы?
23. С какими трудностями на практике столкнется государство, решившее применить налог Кларка?
24. В чем сложность государственного финансирования производства общественных благ?
25. Дайте понятие компенсирующей вариации. Как связаны понятия «компенсирующая вариация» и «излишек потребителя»?
26. В каком случае потребительский излишек может быть увеличен?
27. Что представляет собой спрос на общественное благо? Как формируется совокупный спрос на общественное благо?
28. Чему должна соответствовать дифференциация индивидуальных «цен» общественного блага?

29. Что такое цены Линдаля? Может ли цена Линдаля быть отрицательной и что в этом случае необходимо сделать для достижения оптимума по Парето?
30. В чем смысл проблемы «неплательщика»? При каких условиях коллективные действия осуществимы на добровольной основе?
31. Какие потери общественного благосостояния возникают вследствие наличия отрицательного внешнего эффекта, положительного внешнего эффекта?
32. В чем заключается интернализация внешнего эффекта?
33. В чем состоит достоинство теоремы Коуза? Почему решение проблемы внешних эффектов на основе теоремы Коуза затруднено на практике?
34. Какие характеристики определяют структуру рынка как совершенно конкурентного?
35. Как фирма, работающая в условиях совершенно конкурентного рынка и максимизирующая прибыль, определяет объем выпуска продукции в краткосрочном периоде?
36. Как определяется функция предложения фирмы в коротком периоде?
37. При каких условиях фирма, имеющая отрицательную экономическую прибыль, продолжает работать в краткосрочном периоде?
38. Какие условия определяют функцию предложения фирмы в долгосрочном периоде в условиях совершенно конкурентного рынка?
39. Каковы условия равновесия отрасли при совершенной конкуренции в долгосрочном периоде?
40. Как монополист определяет, сколько ему производить продукции и какую при этом назначить цену?
41. Почему монополист, максимизирующий прибыль, никогда не допустит, чтобы объем производства находился на неэластичной части кривой спроса?
42. Чем отличается линия спроса при монополистической конкуренции?
43. Как ведет себя фирма в условиях короткого и длительного периода в условиях монополистической конкуренции?
44. Может ли фирма в условиях монополистической конкуренции получать экономическую прибыль?
45. В результате чего возникают «избыточные производственные мощности» в длительном периоде при монополистической конкуренции?
46. Назовите условия равновесия фирмы монополистического конкурента в краткосрочном и долгосрочном периодах.
47. При каком условии фирма — монополистический конкурент выйдет из отрасли?

Практические задания

Перечень практических заданий для оценки уровня сформированности компетенции ОПК-1 по индикатору ОПК-1.2:

Задача 1.
Индивидум с уровнем первоначального капитала в 150 ден. ед. может и выиграть 20 ден.ед. и проиграть 20 ден.ед. с одинаковой вероятностью 1/2. Если функция полезности имеет вид $U = M$, следует ли принимать участие в этой игре? Что произойдет, если функция полезности примет вид: $U = M^2$.
Задача 2.
Предположим, для участия в конкурсе вам надо заплатить 2 долл. за билет. Приз конкурса 19 долл., и вероятность его получить составляет 1/3. Пусть ваши предпочтения описываются функцией ожидаемой полезности с U (x) = log (x) и ваше богатство равно10 долл.

- Чему равен гарантированный эквивалент участия в конкурсе?
- Какова премия за риск?
- Будете ли вы участвовать в конкурсе?

Задача 3.
Предположим, вам нужно отправить посылку стоимостью 10 000 евро. Вы считаете, что в 0,1% случаев посылку могут потерять или испортить в процессе пересылки. Страховая компания предлагает вам застраховать ее за премию в 15 евро. Если вы нейтральны к риску, то приобретете ли вы такую страховку?
Задача 4.
Пусть предпочтения потребителя описываются элементарной функцией полезности $U(w) = \sqrt{w}$. Первоначальное богатство потребителя составляет 100 долл., однако в результате пожара, вероятность которого равна 0,2, он может потерять 75 долл. Какова премия за риск, т.е. максимальная сумма денег, которую потребитель готов заплатить, чтобы избавиться от риска?

Задача 5.

Предприниматель взял кредит 20 млн. ден. ед. из расчета 5% годовых. Средняя норма прибыли равна 20%. Определите процент и предпринимательский доход исходя из того, что и процент, и предпринимательский доход представляют собой превращенные формы прибавочной стоимости.

Задача 6.

Фирма применяет оборудование стоимостью 200 тыс. руб. и сроком службы 5 лет. Она ежегодно использует сырье и материалы стоимостью 80 тыс. руб. и платит 60 тыс. руб. заработной платы. Для покупки оборудования был взят кредит (200 тыс. руб.) под 10% годовых. Предположим, что других платежей фирма не несет. Чему равны ее бухгалтерские затраты?

Задача 7.

Руководство фирмы «Ромашка» использует в бизнесе собственный капитал 100 тыс. руб., который в другом случае был бы положен в банк и приносил 10% годовых. Кроме того, руководители ради собственного дела оставили работу по найму, потеряв 20 тыс. руб. заработной платы. Определите величину неявных издержек фирмы.

Задача 8.

В конце года бухгалтер говорит Вам, что Ваша прибыль составляет 400000 руб. Управляя своей собственной фирмой, Вы упускаете зарплату в 250000 руб., которую вы могли бы получить, работая в другом месте. У Вас также 1000000 руб. собственных средств вложены в Ваш бизнес. Предполагая, что Вы упускаете 12% годового дохода с этих вложенных средств, подсчитайте экономическую прибыль. Останетесь ли Вы в этом бизнесе на следующий год? (Предполагается, что свои средства Вы можете легко и без потерь вывести из бизнеса)

Задача 9.

Выручка фирмы составляет 500 тыс. руб. Бухгалтерская прибыль равна 60 тыс. руб. Неявные затраты равны 40 тыс. руб. Рассчитайте бухгалтерские затраты, экономические затраты, экономическую ирибыпь.

Задача 10.

Табачная фабрика при производстве загрязняет воздух. Жители близлежащих домов в сумме готовы потратить на избавление от дыма 100 единиц денег; установка оборудования, решающею данную проблему, стоит 75 единиц денег, однако в связи с тем, что жильцов много, затраты на то, чтобы договориться, составляют 30 единиц денег. Чему равны суммарные денежные и трансакционные издержки? Будет ли в результате установлено оборудование?

Задача 11.

Продавцы подержанных автомобилей в хорошем и плохом состоянии оценивают их в 2000 и 1000 у.е., а покупатели – соответственно в 2400 и 1200 у.е. При каких соотношениях этих автомобилей на рынке будут продаваться оба типа машин?

Задача 12.

Известно, что продавцы подержанных автомобилей в хорошем и плохом состоянии оценивают их в 3000 и 2000 у.е., а покупатели – соответственно в 3400 и 2200 у.е. Какова будет величина совокупного потребительского излишка, если на рынке продается 50 машин в хорошем и 50 машин в плохом состоянии?

Задача 13.

Представим, что есть два крестьянина и один хочет продать другому свою корову. Удойность коровы является важной характеристикой. Представим, что им эта характеристика известна. Необходимо выяснить состоится ли сделка? Для этого нужно определить функции полезности участников при заданных условиях: S – объём потребления молока, m – количество денег; θ – коэффициент, соизмеряющий молоко с деньгами (фактически, то количество денег, которое участник готов заплатить за молоко); U – функция полезности.

Задача 14.

Швейный цех при годовом объеме выпуска 2 тыс. единиц несет издержки за аренду помещения в размере 25 тыс. ден. ед. и в виде выплаты процентов 11 тыс. ден. ед. в год. Кроме того, затраты на оплату труда при выпуске единицы изделия составляют 20 ден. ед., а затраты на сырье и материалы 12 ден. ед. Рассчитайте общие, постоянные и переменные издержки производства, а также средние общие издержки. В чем заключается отличие совокупных издержек от средних?

Задача 15.

Функция общих издержек фирмы задана формулой $TC = 6q + 2q^2$. Осуществляя производство 25 единиц товара и реализуя их на совершенно конкурентном рынке по цене 36 руб. за единицу, фирма получит прибыль (+) или убытки (-)?

Задача 16.

Совершенно конкурентное предприятие использует ресурсы Х и У, покупая их также на совершенно конкурентном рынке по ценам: ЦХ – 120 ден. ед. и ЦУ = 90 ден. ед. Определите цену товара, максимизирующую прибыль предприятия, если предельный продукт ресурса Х равен 20 ед., а ресурса У – 15 ед.

Задача 17.

Каково экономическое поведение предприятия, использующего ири производстве конкурентного товара ресурсы Х и У, предельные продукты которых в денежном выражении составляют соответственно 40 и 60 ден. ед.? Цена ресурса Х равна 10 ден. ед., а ресурса У -15 ден. ед.

Задача 18.

Составьте характеристику основных видов бизнеса используя для этого таблицу:

Вид бизнеса	Основные функции	Организационные формы
Производственный		
Коммерческий		
Финансовый		
Посреднический		
Страховой		

Задача 19.

Сумма цен товаров, подлежащих реализации (СЦТ) составляет 4820 млрд. долларов. Сумма цен товаров, проданных в кредит (К) – 510 млрд. долл. Сумма взаимопогашающихся платежей (ВП) – 189 млрд. долларов. Сумма платежей, срок которых наступил (П) – 70 млрд. долл. Скорость оборота 1 долл. равна 60. Сколько денег (М) должно быть выпущено в обращение?

Задача 20.

Зависимость общих издержек предприятия (ТС) рублей от объема производства (Q) штук в день представлена таблицей:

Q	TC

0	0
10	75
20	95
30	140
40	200
50	280

При какой цене товара предприятие прекратит его производство в долгосрочном периоде?

Если цена единицы товара (P) равна 6 руб., то какой объем производства (Q) выберет предприятие?

Задача 21.

Спрос и предложение некоторого товара описываются уравнениями: кривая спроса описывается уравнением $Q = 600-25P$, а кривая предложения – уравнением $Q= 100 +100P$. Производители товара уплачивают в бюджет налог в размере 2 долларов на единицу товара. Определите:

1. Сумму налога, которую соберут налоговые органы;
2. Потери потребителей от введения данного налога;
3. Потери производителей от введения данного налога;
4. Чистые потери общества.

Задача 22.

Функции спроса и предложения на рынке хлебобулочных изделий составляют: $Q_D= 1500 – 100P$; $Q_S= 200P – 600$. Где P – цена в рублях. Q_D и Q_S – количество хлеба, в тоннах. Государство решило помочь производителям и ввести дотацию в размере 2 рублей на единицу товара. Определите выигрыш производителей и потребителей от введения данной дотации.

Задача 23.

Дайте рекомендации совершенно конкурентной фирме, если общий доход равен 800 руб., постоянные издержки 100 руб., средние общие 35 руб., средние переменные 30 руб., предельные издержки составляют 39 руб.

Задача 24.

Дайте рекомендации совершенно конкурентной фирме, если объём выпуска составляет 4000 ед., общий доход составил 5000 руб., постоянные издержки равны 1500 руб., средние переменные 5,5 руб., предельные издержки 5 руб.

Задача 25.

Фирма «Тойота» провела изучение зависимости объема спроса на новую марку своих автомобилей «Тойота-Королла» от устанавливаемой ею цены, от цены автомобиля «Форд Фокус» и от уровня дохода потребителей. Было установлено, что ценовая эластичность спроса на «Тойоту» составляет (-4), эластичность спроса по доходам потребителей равна (2), а перекрестная эластичность спроса по цене автомобиля «Форд Фокус» равна (3). По прогнозам Госкомстата в будущем году предполагается рост доходов населения на 4%, а представители компании «Форд» объявили о снижении цен на популярную среди автолюбителей марку «Форд Фокус» на 5 %.

Определите, как должна фирма «Тойота» изменить цену на автомобиль «Тойота Королла», чтобы объем продаж в будущем году, по крайней мере, не сократился?

Тестовые задания

Перечень тестовых заданий для оценки уровня сформированности компетенции ОПК-1 по индикатору ОПК- 1.2:

1. Под общественными расходами понимают использование ресурсов общественного сектора с целью удовлетворения …

а) рыночных потребностей;
б) потребностей в общественных благах;
в) личных и социальных потребностей;
г) государственных потребностей.

2. Заполните пропущенные слова. Блочный грант поступает в … быть использован по усмотрению территориальных органов на любые цели, соответствующие функциям данного звена бюджетной системы.
а) частичное распоряжение территориального бюджета и может;
б) полное распоряжение территориального бюджета и может;
в) полное распоряжение территориального бюджета, но не может.
3. Заполните пропущенные слова. Налоговая система признается горизонтально равной, если люди находящиеся в …
а) относительно одинаковых обстоятельствах, обладающие одной и той же платежеспособностью, облагаются налогом одинаково;
б) лучшем экономическом положении, облагаются более высокими налогами, дифференцированными в зависимости от их положения;
в) плохом экономическом положении, не облагаются определенными налогами.
4. Заполните пропущенные слова. Бюджетный федерализм обеспечивает доступность потребления общественных благ населением с помощью …
а) разграничения расходных полномочий по уровням власти;
б) разграничения общества по доходам;
в) географического разграничения территории.
5. Заполните пропущенные слова. Сфера действия налога … с кругом его непосредственных плательщиков.
а) всегда совпадает;
б) не совпадает;
в) не всегда совпадает.
6. Утверждение: «При наличии большого числа территориальных единиц и интенсивной миграции населения бюджетная децентрализация способствует Парето-улучшениям» является:
а) теоремой о централизации
б) гипотезой Тибу
в) теоремой о децентрализации
7. Заполните пропущенные слова. «Разрыв бедности» — это …
а) доля населения с доходами ниже прожиточного минимума;
б) абсолютная величина национального дохода, необходимого для того, чтобы доходы всего бедного населения поднялись до уровня прожиточного минимума;
в) доля национального дохода, от которого общество предпочло бы отказаться для того;
г) чтобы в обществе возникло равномерное распределение дохода.
8. Заполните пропущенные слова. Налоговая система признается вертикально равной, если люди, находящиеся в …
а) плохом экономическом положении, не облагаются определенными налогами;
б) относительно одинаковых обстоятельствах, обладающие одной и той же платежеспособностью, облагаются налогом одинаково;
в) лучшем экономическом положении, облагаются более высокими налогами, дифференцированными в зависимости от их положения.
9. Заполните пропущенные слова. Сфера действия программы общественных расходов – это …
а) круг лиц, на которых распространяются выгоды (приращения полезности);
б) частные блага потребляемые населением;
в) общественные блага потребляемые населением.

10. Формы осуществления общественных расходов:
    а) финансирование расходов коммерческих и не коммерческих организаций;
    б) закупка товаров или услуг;
    в) представление субсидий предприятиям с целью их самостоятельного развития;
    г) денежные выплаты по программам социальной помощи и страхования.
11. В кардиналистких методах голосования шкала оценки может быть следующего вида:
    а) дискретной (целочисленной);
    б) непрерывной (вещественной);
    в) со знаком («+»/«-»);
    г) без знака («+»/«-»).
12. Утверждается, что при нынешнем методе голосования (plurality voting) может победить кандидат, против которого категорически настроены 79% избирателей, благодаря эффекту «расщепления» голосов. И можно построить соответствующий гипотетический пример «идеального» расщепления голосов. Каково должно быть минимально-возможное общее число кандидатов списка N=? в таком примере
    а) 4; б) 5; в) 6; г) 7; д) 8.
13. Выберите два правильных ответа. Допустим, в списке два кандидата: «А» и «В» с принципиально разными программами и «А», набрав 60% голосов, побеждает «В», набравшего 40% голосов. Затем в список вводится кандидат «С» и проводится новое голосование. «С» - политический «близнец» «А», у них одинаковые программы и общая идеология, поэтому электорат «А» может расщепиться примерно пополам между «А» и «С», а электорат «В» останется без изменений. Каково будет новое распределение голосов между тремя кандидатами, и кто выйдет победителем?
    а) *А=С=30%, В=40%*, победитель – В;
    б) *А=32%, С=28%, В=40%* , победитель – В;
    в) *А=41%, С=19%, В=40%*, победитель – А;
    г) *А=0%, С=60%, В=40%*, победитель – С.
14. Парламентский суверенитет – это:
    а) депутатская неприкосновенность;
    б) запрет самороспуска;
    в) возможность издавать любой закон;
    г) все утверждения неверны.
15. К несовершенствам политического процесса в условиях демократии можно отнести:
    а) лоббизм;
    б) логроллинг;
    в) поиск политической ренты;
    г) всеобщие выборы органов власти;
    д) многопартийность.
16. Представительная демократия по отношению к прямой демократии обладает следующими преимуществами:
    а) более простым процессом голосования;
    б) более простым правилом принятия решения;
    в) отсутствием возможности принятия решений, выгодным узким группам лиц;
    г) более низкими издержками процесса разработки и принятия законов.
17. Выберите несколько правильных ответов. Согласно модели политико-экономического цикла Нордхауса, правящая партия:
    а) в первую половину срока всеми силами подавляет инфляцию, что сопровождается ростом безработицы;
    б) в первую половину срока осуществляет меры, направленные на повышение занятости населения, невзирая на рост уровня цен;
    в) проводит политику, учитывающую интересы общества в долгосрочном периоде;
    г) все ответы неверны.

18. .Выберите несколько правтьных ответов. Недостатками модели прямой демократии являются:
а) высокие издержки проведения референдумов;
б) сложность процессов общественной жизни, в которых не все граждане могут разобраться;
в) недостаточная компетентность рядовых граждан;
г) необходимость голосования до тех пор, пока не будет единогласно принято решение, приводящее к провалам в получении информации.
19. Лоббизм – это:
а) незаконное давление на представителей власти;
б) обычное проявление института демократии;
в) верно все перечисленное;
г) неверно все перечисленное.
20. Выберите несколько правильных ответов. Согласно теореме Эрроу «о невозможности»:
а) нельзя принять коллективное решение, которое удовлетворяло бы интересам всех избирателей;
б) все методы голосования несовершенны;
в) невозможно добиться участия всех граждан в голосовании;
г) невозможно точно измерить общественное мнение (волю) путём голосования.
21. Совокупные издержки производства равны:
а) TVC + TFC;
б) TVC – TFC;
в) AFC + AVC;
г) AVC – AFC.
22. Переменные издержки (VC):
а) имеют место, т.к. фирма ведет предпринимательскую деятельность;
б) отсутствуют в долгосрочном периоде;
в) изменяются с изменением объема выпуска продукции;
г) имеют место, если у фирмы нулевой выпуск продукции.
23.Средние постоянные издержки (AFC):
а) уменьшают любые объемы выпуска;
б) являются совокупными FC деленными на объем выпуска;
в) могут приближаться к 0, но никогда его не достигают;
г) являются разностью между ATC и AVC; д) все ответы верны.
24. Когда предельные издержки (MC) ниже ATC:
а) ATC возрастают;
б) AVC могут возрастать или убывать;
в) MC уменьшаются;
г) все ответы верны.
25. Если фирма закрывается в краткосрочном периоде и ничего не производит, можно сделать вывод, что:
а) фирма будет нести положительные VC и FC;
б) совокупные FC = 0, а совокупные VC положительны;
в) совокупные VC = 0, но совокупные FC могут быть положительны;
г) MC фирмы будут положительны.
26. Для учителя Ивановой существует два магазина, где она может покупать свой любимый сорт сыра. В дорогом магазине — по X руб./кг без очереди, в другом — по 80 руб./кг, но необходимо отстоять 0,5 часа в очереди. Известно, что ей нужно купить 0,8 кг сыра. Ставка почасовой оплаты ее труда составляет 64 руб./час. Значение цены в дорогом магазине, при котором ей выгодно выбрать дорогой магазин, должна составлять:

а) равно 120;
б) больше 120;
в) меньше или равное 120;
г) меньше 120.

27. Экономическая прибыль — это:
а) разность между совокупной выручкой и экономическими издержками;
б) прибыль будущих периодов;
в) текущая прибыль;
г) все перечисленное.

28. Если экономическая прибыль положительна, то бухгалтерская прибыль:
а) положительна;
б) отрицательна;
в) может быть равна 0;
г) равна экономической прибыли;
д) возможен любой вариант.

29. Если фирма функционирует в долгосрочном периоде, долгосрочные совокупные издержки равны:
а) LMC;
б) LAC;
в) FC и VC,
г) произведению ее средних издержек (AC) на единицу выпуска и объема выпуска.

30. Предельная выручка фирмы с ростом объема продаж (при линейной совершенно эластичной функции спроса):
а) увеличивается;
б) остается постоянной;
в) уменьшается;
г) может увеличиваться, а может и уменьшаться.

31. Если государство установит на товар цену ниже равновесной, в результате этого мероприятия:
а) выигрыш потребителей возрастет, выигрыш производителей снизится, мертвых (чистых) потерь благосостояния не возникнет;
б) выигрыш потребителей снизится, выигрыш производителей возрастет, возникнут мертвые (чистые) потери благосостояния;
в) возрастет выигрыш и потребителей, и производителей;
г) выигрыш производителей снизится, возникнут мертвые (чистые) потери благосостояния.

32. Из ниже перечисленного выберите пример ценовой дискриминации третьего типа:
а) дисконтные карты;
б) оплата услуг бассейна, состоящая из оплаты членской карточки спортклуба и платы за каждое посещение;
в) продажа никеля по разным ценам на мировом и внутреннем рынках;
г) назначение величины страхового взноса в зависимости от состояния здоровья страхующего жизнь.

33. Изменение цен ресурсов не может повлиять на технологию производства, если:
а) производственная функция принадлежит к типу производственных функций Канторовича-Купманса;
б) производственная функция принадлежит к типу производственных функций Кобба-Дугласа;
в) производственная функция принадлежит к типу производственных функций Леонтьева;
г) производственная функция характеризуется абсолютной заменяемостью ресурсов.

34. Фирме, чья производственная функция демонстрирует положительную (возрастающую) отдачу от масштаба, ценовая дискриминация второго типа позволяет:
   а) повысить прибыль благодаря снижению затрат на единицу продукции и разным ценам для разных покупателей;
   б) повысить прибыль благодаря исключительно назначению разных цен для разных покупателей;
   в) повысить прибыль благодаря исключительно снижению затрат на единицу продукции;
   г) прибыль может повыситься, а может и понизится.
35. В модели Бертрана-Эджворта фирмы получают экономическую прибыль, только если:
   а) их продукты служат совершенными заменителями друг для друга;
   б) их производственные мощности составляют меньше объема рыночного спроса по цене, равной минимальному значению средних затрат;
   в) их продукты служат несовершенными заменителями друг для друга;
   г) их производственные мощности составляют меньше половины объема рыночного спроса по цене, равной минимальному значению средних затрат.
36. В модели Хотсллинга спрос на товар каждой фирмы ограничен:
   а) максимальной готовностью покупателя платить за товар;
   б) тарифом транспортных расходов;
   в) верны ответы А и Б;
   г) производственной мощностью фирм.
37. Существующая зависимость между значениями среднего (APL) и предельного (MPL) продуктов труда указывает на то, что в точке пересечения кривых этих продуктов:
   а) средний продукт достигает своего максимума;
   б) средний продукт достигает своего минимума;
   в) предельный продукт достигает своего максимума;
   г) предельный продукт достигает своего минимума.
38. Если производственная функция Кобба-Дугласа фирм, приобретающих ресурсы и продающих готовую продукцию на рынке совершенной конкуренции, характеризуется убывающей отдачей от масштаба, фирмы могут получать экономическую прибыль:
   а) и в краткосрочном, и в долгосрочном равновесии;
   б) только в краткосрочном, но не в долгосрочном равновесии;
   в) не могут ни в краткосрочном, ни в долгосрочном равновесии;
   г) только в долгосрочном, но не в краткосрочном равновесии.
39. Зависимость выпуска от объема использования ресурсов описывается производственной функцией Q = 3L0,7K0,3. Мы можем заключить, что при увеличении объема выпуска в долгосрочном периоде издержки на единицу продукции:
   а) снизятся;
   б) увеличатся;
   в) не изменятся;
   г) возможен любой из вариантов.
40. Рассмотрим размещение труда и капитала между выпуском двух продуктов — А и В. Предельная норма замещения труда капиталом в производстве продукта А составляет 0,75; в производстве продукта В — 1,25. Чтобы увеличить выпуск по крайней мере одного из продуктов, необходимо:
   а) повысить объем использования труда и снизить объем использования капитала в производстве продукта А, снизить объем использования труда и повысить объем использования капитала в производстве продукта 5;

б) снизить объем использования труда и повысить объем использования капитала в производстве продукта А, повысить объем использования труда и снизить объем использования капитала в производстве продукта В;
в) снизить объем использования и труда, и капитала в производстве продукта В. повысить объем использования и труда, и капитала а производстве продукта А;
г) снизить объем использования и труда и капитала в производстве продукта А, повысить объем использования и труда, и капитала в производстве продукта В.

41. О фирме, которая не может повлиять на цену готовой продукции, известны следующие данные: цена производимого товара составляет 3 руб., средние переменные затраты равны 2,5 руб., и это служит для них минимальным значением, выпуск при этом составляет 1 млн. штук. Какова должна быть стратегия фирмы в краткосрочном периоде?
а) прекратить производство;
б) увеличить выпуск;
в) уменьшить выпуск;
г) не менять объем выпуска.

42. Предельная выручка для фирмы, обладающей монопольной властью:
а) превышает цену при любом объеме выпуска;
б) ниже цены при любом объеме выпуска;
в) равна цене при любом объеме выпуска;
г) соотношение между предельной выручкой и назначаемой фирмой ценой может быть произвольным.

43. Рынок олигополии отличается от рынка монополистической конкуренции тем, что:
а) на этом рынке может действовать до 100 продавцов;
б) барьеры входа на этот рынок очень высоки;
в) фирмы на этом рынке обладают монопольной властью;
г) товары, производимые фирмами на рынке олигополии, служат не совершенными заменителями друг для друга.

44. Если монополист выбирает объем продаж и цену такие, что абсолютное значение эластичности спроса по цене меньше единицы, мы можем сделать вывод:
а) монополист может увеличить выручку, снизив цену,
б) монополист получает прибыль, меньшую, чем максимально возможная прибыль;
в) предельная выручка монополиста положительна;
г) предельная выручка монополиста выше иены.

45. Рыночная власть — способность целенаправленно влиять на цену продаваемого товара — может возникать благодаря:
а) приверженности марке, возникающей у группы покупателей;
б) заключению картельного соглашения между фирмами;
в) праву исключительного доступа к ресурсам;
г) верно все перечисленное.

46. Если фирма-монополист использует совершенную ценовую дискриминацию, параметры общественного благосостояния таковы, что:
а) выигрыш потребителей равен нулю, потери общества по сравнению с рынком совершенной конкуренции равны нулю;
б) выигрыш потребителей равен выигрышу потребителей на рынке совершенной конкуренции, потери общества по сравнению с рынком совершенной конкуренции равны нулю;
в) прибыль фирмы равна нулю, общественное благосостояние равно нулю;
г) потери общества от монополии равны нулю, прибыль фирмы равна нулю.

47. На рынке дуополии две фирмы — А и В. Их производственные функции идентичны. Объем продаж фирмы В будет наибольшим при условии:
а) на рынке установилось равновесие по Курно;

б) фирмы заключили картельное соглашение, разделив рынок поровну;
в) на рынке установилось равновесие по Штакельбергу, причем фирма А — лидер;
г) на рынке установилось равновесие по Штакельбергу, причем фирма А — аутсайдер (последователь).

48. Парето-эффективное размещение ресурсов в условиях монополии достигается только в том случае, если:
а) монополист не использует ценовую дискриминацию;
б) естественная монополия действует в условиях государственного регулирования и регулирующий орган устанавливает «социально справедливую цену» (цену Рамсея) на товар монополиста;
в) монополист использует совершенную ценовую дискриминацию;
г) монополия действует в условиях государственного регулирования, причем регулирующий орган вводит специальный поштучный налог на товар монополиста.

Контрольная работа

Перечень контрольных заданий для оценки уровня сформированности компетенции ОПК-1 по индикатору ОПК-1.3:

Вариант 1.

1. Для решения следующих упражнений используйте ящик Эджуорта:
а) изобразите ситуацию, когда равновесие по Вальрасу не существует, если предпочтения не являются ни выпуклыми, ни монотонными;
б) изобразите ситуацию, когда равновесие по Вальрасу существует, если предпочтения не являются ни выпуклыми, ни монотонными;
в) выполните пункты а) и б), предполагая, что предпочтения не непрерывны.

2. Решить задачу.

Традиционный метод голосования (plurality voting) достигает своей максимальной точности при N=1 (где N - число альтернатив выбора).

3. Заполните пропущенные слова.

У традиционного метода голосования (plurality voting) при .... {росте} N (числа альтернатив выбора) непрерывно снижается точность метода, и растут искажения измерения общественного мнения (воли).

4. Упорядочить альтернативы.

В данной таблице приведены результаты голосования по методу Де-Борда. Где a, b, c, d, e, f – шесть альтернатив выбора (кандидатов). Верхняя строка – число бюллетеней (избирателей), которые расположили кандидатов в указанном порядке (как в данном столбце). Крайний левый столбец – баллы Де-Борда. Упорядочить кандидатов a, b, c, d, e, f по их итоговому рейтингу по убыванию.

	1000	1000	950	1000
5.0	a	a	b	c
4.0	c	b	a	b
3.0	b	c	c	a
2.0	d	d	d	d
1.0	e	e	e	e
0.0	f	f	f	f

Вариант 2.

1. Заполните пропущенные слова.

Независимость от внешних альтернатив (выбора) (Independence of external alternatives; одна из основных аксиом в теореме «о невозможности демократии» Impossibility theorem

К. Эрроу) определяется так. Допустим, в списке N альтернатив, среди которых есть альтернативы a, b. В результате процедуры общественного выбора (голосования) оказалось, что рейтинг a выше рейтинга b (т.е. a>b). Если изменить список (добавить или удалить какое-то число альтернатив, но не удалять a, Ь) и повторить ту же процедуру общественного выбора, то соотношение рейтингов a, b .... {не изменится}.

2. Решить задачу.

Метод голосования Де-Борда достигает своей минимальной (худшей) точности в измерении общественного мнения (воли) при N=7 (где N - число альтернатив выбора).

3. Заполните пропущенные слова.

У метода голосования Де-Борда при .... {росте} N (числа альтернатив выбора) непрерывно возрастает точность измерения общественного мнения (воли)

4. Выберите два правильных ответа.

Ниже приведена таблица, которая иллюстрирует пример цикла Кондорсе. В таблице приведены результаты заполнения бюллетеней по предпочтениям избирателей. Здесь a, b, c – три альтернативы выбора (кандидаты). Иван, Петр, Илья – три избирателя (или же 1/3 от любого множества избирателей), которые заполнили бюллетень соответственно данному столбцу. В этой таблице каждый столбец является результатом циклического сдвига (вверх/вниз) одного из других столбцов. Чтобы получить 2-ой столбец нужно циклически сдвинуть 1-ый столбец вверх или вниз на одну или две ячейки?

(1/3) Иван	(1/3) Петр	(1/3) Илья
a	b	c
b	c	a
c	a	b

а) вверх на одну ячейку;

б) вверх на две ячейки;

в) вниз на одну ячейку;

г) вниз на две ячейки.

НИР (статья)

Тематика НИР (научных статей, докладов с презентациями) для оценки уровня сформированности компетенции ПК-2 по индикатору ОПК-1.3:

1. Общественное разделение труда, специализация и кооперация в современном производстве.
2. Становление и развитие товарного производства в России.
3. Информационная экономика: сущность и противоречия становления.
4. Модели экономического развития: стратегия развития экономики России.
5. Государственная собственность и её роль в модернизации российской экономики.
6. Частная и государственная форма собственности: тенденции и перспективы развития.
7. Роль интеллектуальной собственности в экономике современной России.
8. Лизинговые отношения и их развитие в России.
9. Роль человеческого капитала в современном обществе.
10. Неравновесные состояния рынка и недостаток информации.
11. Предприниматель как субъект установления равновесия.
12. Расширенная трактовка правила MR = MC как общей философии бизнеса.
13. Проблема неполноты информации об уровне спроса на продукцию фирмы.
14. Использование концепций бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства.
15. Основные проблемы практического управления издержками фирмы.

16. Учет эффекта временного горизонта в предпринимательской практике.
17. Графики валовых издержек и валовых доходов, средних издержек и средних доходов. Анализ критических точек и его использование в управлении фирмой.
18. Закономерности спроса на однотипные товары, их последствия для практики ценообразования.
19. Закономерности спроса на дифференцированные товары, их последствия для практики ценообразования.
20. Предпринимательская бдительность в трактовке неоавстрийской школы.
21. Информация как ресурс: информационная асимметрия на российских рынках.
22. Риск и неопределенность. Основные методы снижения риска.
23. Управление риском (выбор уровня, распределение, объединение)
24. Многопродуктовая фирма: совместный выпуск продукции.
25. Многопродуктовая фирма: альтернативный выпуск продукции.
26. Правило максимизации прибыли при инкрементальном анализе.
27. Продукт как экономическая переменная. Качество как многомерная переменная. Оптимизация качества товара и степени дифференциации ассортимента.
28. Принципы управления спросом на продукцию фирмы.
29. Монополистические преимущества как стимул. Менеджер и краткосрочная монополия.
30. Предпосылки ценовой дискриминации и ее разновидности в практике бизнеса.
31. Легальная дискриминация и ее использование фирмой.
32. Инвестиционный проект в широком и узком толковании, его стадии.
33. Приложение теории дисконтирования к производственным проектам, управлению собственностью, финансовым инвестициям.
34. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель.
35. Экономико-теоретическая сущность бренда и позиционирования товаров, их функции
36. Новая экономика как часть постиндустриальной экономики.
37. Инновации в новой экономике: особая роль информационных и коммуникационных технологий.
38. Сетевые экономические структуры. Кластеры, аутсорсинг, сетевые компании, динамичные компании среднего бизнеса – «газели».
39. Виртуализация экономической деятельности и виртуальные компании.
40. Этика бизнеса как экономическая категория.

Перечень вопросов к экзамену

1. Отношение предпочтения и функция полезности. Задача максимизации полезности при заданном бюджетном ограничении и задача минимизации затрат при заданном уровне полезности. Двойственность в теории потребителя.
2. Метод сравнительной статики. Изменение спроса потребителя в результате изменения его номинального дохода. Изменение спроса потребителя в результате изменения цены одного из благ. Эффект замещения и эффект дохода. Уравнение Слуцкого.
3. Измерение изменений в благосостоянии потребителя: компенсирующая вариация, эквивалентная вариация и потребительский излишек. Анализ влияния различных мер социальной политики на благосостояние потребителя.
4. Формирование рыночного спроса. Эластичность спроса.
5. Правила поведения потребителя в условиях неопределенности. Понятие лотереи. Ожидаемая ценность лотереи. Ожидаемая полезность: понятие, экономический смысл, области применения на практике. Аксиомы ожидаемой полезности (функция Неймана-Моргенштерна).

6. Виды функции ожидаемой полезности по отношению игроков (потребителей) к риску: нерасположенные к риску; нейтральные к риску и предпочитающие риск (склонные к риску).
7. Приведение сложных лотерей. Справедливая цена лотереи. Понятие справедливой игры. Предельная полезность игры и склонность игрока к риску.
8. Максимизация ожидаемой полезности. Методы сокращения риска. Премия за риск. Ожидаемая полезность и кривые безразличия. Модель страховки.
9. Способы описания технологий: производственное множество, производственная функция и множество необходимых факторов производства. Свойства производственных функций. Задача максимизация прибыли и свойства функции прибыли.
10. Задача минимизация издержек и свойства функции издержек. Особенности краткосрочного и долгосрочного периода производства.
11. Модель совершенной конкуренции. Равновесие конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде.
12. Частичное равновесие и эффективность совершенно конкурентного рынка. Государственное регулирование товарных рынков и потери в общественном благосостоянии.
13. Общее равновесие. Экономика чистого обмена. Условие Парето-эффективного распределения благ в обмене. Контрактная кривая. Равновесие Вальраса.
14. Экономика с производством. Модель Робинзона Крузо.
15. Равновесие с трансфертами. Первая и вторая теоремы экономики благосостояния.
16. Определение границ отраслевого рынка: роль перекрестной и прямой эластичности спроса по цене; другие характеристики. Критерии классификации рыночных структур.
17. Поведение фирм на рынке. Результаты экономической деятельности фирм. Государственное регулирование рынков с несовершенной конкуренцией. Пример: Антимонопольное законодательство РФ.
18. Основные показатели концентрации продавцов на рынке. Рыночная доля фирмы. Норма концентрации. Индекс Херфиндаля – Хиршмана. Достоинства и недостатки данных показателей. Основные показатели монопольной власти фирмы. Индекс Лернера. Источники монопольной власти фирмы.
19. Модель чистой монополии. Монополия и неэффективное по Парето распределение ресурсов. Налогообложение монополий. Реакция монополии и совершенно конкурентной отрасли на налоги.
20. Ценовая дискриминация и условия, необходимые для её осуществления. Совершенная ценовая дискриминация. Ценовая дискриминация второй степени: просеивание и самоотбор. Ценовая дискриминация третьей степени: сегментация рынков.
21. Характерные черты олигополистических рынков. Применение теории игр к анализу поведения олигополистов. Равновесие по Нэшу. Одновременные и последовательные игры.
22. Конкуренция двух и более фирм при одновременном выборе выпуска (модель Курно). Функции количественной реакции. Равновесие Курно.
23. Картельное соглашение фирм. Выбор оптимального объёма выпуска и цены.
24. Конкуренция двух фирм за объем выпуска, если одна из фирм является лидером рынка (модель Штакельберга).
25. Ценовая конкуренция двух фирм (модель Бертрана). Функции ценовой реакции. Равновесие Бертрана.
26. Конкуренция на рынке, на котором доминирующая фирма является ценовым лидером (модель Форхаймера).
27. Повторяющиеся игры. Стратегия «возвращения к равновесию по Нэшу».

28. Скрытые характеристики, предконтрактный оппортунизм и неблагоприятный отбор. Модель Акерлофа: рынок «лимонов».
29. Подача сигналов о качестве. Модель Спенса: сигналы на рынке труда. Скрининг.
30. Скрытые действия, постконтрактный оппортунизм и моральный риск. Моральный риск на рынке страхования. Моральный риск на финансовом рынке. Способы снижения морального риска. Проблема «принципал-агент».

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю), описание шкал оценивания

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1.			**0**	**41**
Текущий контроль			**0**	**26**
1. Аудиторная работа				
– Выступление на семинаре	1	3	0	3
– Выступление с докладом	3	1	0	3
– Тестирование	1	7	0	7
– Практическое задание и задачи	2	3	0	6
2. Выполнение заданий по самостоятельной работе				
– Конспектирование статей по темам самостоятельной работы	1	7	0	7
Рубежный контроль			**0**	**15**
1. Контрольная работа			0	15
Модуль 2.			**0**	**29**
Текущий контроль			**0**	**14**
1. Аудиторная работа				
– Выступление на семинаре	1	2	0	2
– Выступление с докладом	2	1	0	2
– Тестирование	1	3	0	3
– Практическое задание и задачи	2	2	0	4
2. Выполнение заданий по самостоятельной работе				
– Домашняя контрольная работа	3	1	0	3
Рубежный контроль			**0**	**15**
1. Тестирование			0	15
Поощрительные баллы				
1.Участие в конференции				
2. Публикация статей				10
3.Участие в разработке коллективной темы.				
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			**0**	**–6**
2. Посещение практических (семинарских) занятий			**0**	**–10**
Итоговый контроль			**0**	**30**
1. Экзамен			0	30
ИТОГО			**0**	**110**

Результаты обучения по дисциплине (модулю) у обучающихся оцениваются по итогам текущего контроля количественной оценкой, выраженной в рейтинговых баллах. Оценке подлежит каждое контрольное мероприятие.

При оценивании сформированности компетенций применяется четырехуровневая шкала «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично».

Максимальный балл по каждому виду оценочного средства определяется в рейтинг-плане и выражает полное (100%) освоение компетенции.

Уровень сформированности компетенции «хорошо» устанавливается в случае, когда объем выполненных заданий соответствующего оценочного средства составляет 80-100%; «удовлетворительно» – выполнено 40-80%; «неудовлетворительно» – выполнено 0-40%

Рейтинговый балл за выполнение части или полного объема заданий соответствующего оценочного средства выставляется по формуле:

Рейтинговый балл = k × Максимальный балл,

где k = 0,2 при уровне освоения «неудовлетворительно», k = 0,4 при уровне освоения «удовлетворительно», k = 0,8 при уровне освоения «хорошо» и k = 1 при уровне освоения «отлично».

Оценка на этапе промежуточной аттестации выставляется согласно Положению о модульно-рейтинговой системе обучения и оценки успеваемости студентов УУНиТ:

На экзамене выставляется оценка:

• отлично - при накоплении от 80 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),

• хорошо - при накоплении от 60 до 79 рейтинговых баллов,

• удовлетворительно - при накоплении от 45 до 59 рейтинговых баллов,

• неудовлетворительно - при накоплении менее 45 рейтинговых баллов.

При получении на экзамене оценок «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», на зачёте оценки «зачтено» считается, что результаты обучения по дисциплине (модулю) достигнуты и компетенции на этапе изучения дисциплины (модуля) сформированы.