

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сыров Игорь Анатольевич
Должность: Директор
Дата подписания: 29.06.2022 14:54:22
Уникальный программный ключ:
b683afe664d7e9f64175886cf9626a196149ad56

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет
Кафедра

Экономический
Экономики и управления

Оценочные материалы по дисциплине (модулю)

дисциплина ***Управление проектами в профессиональной деятельности***

Блок Б1, обязательная часть, Б1.О.02

цикл дисциплины и его часть (обязательная часть или часть, формируемая участниками образовательных отношений)

Направление

38.04.01

Экономика

код

наименование направления

Программа

Экономика бизнеса

Форма обучения

Заочная

Для поступивших на обучение в
2021 г.

Разработчик (составитель)

кандидат социологических наук, доцент кафедры экономики и управления
Бикметов Р. Ш.

ученая степень, должность, ФИО

1. Перечень компетенций, индикаторов достижения компетенций и описание показателей и критериев оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)	3
2. Оценочные средства, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю)	5
3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю), описание шкал оценивания	9

1. Перечень компетенций, индикаторов достижения компетенций и описание показателей и критериев оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)	Показатели и критерии оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)				Вид оценочного средства
			1	2	3	4	
			неуд.	удовл.	хорошо	отлично	
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.2. Оценивает соответствие предложенных изменений стратегическим целям организации.	Обучающийся должен: знать основы управления проектом на всех этапах его жизненного цикла	Обучающийся не умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ	Обучающийся умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов	Обучающийся умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план	Обучающийся умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ	Тестовые задания
	УК-2.3. Определяет основные аспекты деятельности	Обучающийся должен: уметь анализировать альтернативные	Обучающийся не владеет навыками применения методик	Обучающийся владеет навыками применения методик	Обучающийся владеет навыками применения методик	Обучающийся владеет навыками применения методик	Контрольная работа

	организации, которые могут быть подвержены стратегическим и изменениями.	варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ	разработки цели и задач проекта; оценки продолжительности и затрат проекта, а также потребности в ресурсах	разработки цели и задач проекта	разработки цели и задач проекта; оценки продолжительности и затрат проекта	разработки цели и задач проекта; оценки продолжительности и затрат проекта, а также потребности в ресурсах	
	УК-2.1. Определяет цели, задачи, основные параметры и ключевые показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации.	Обучающийся должен: владеть навыками применения методик разработки цели и задач проекта; оценки продолжительности и затрат проекта, а также потребности в ресурсах	Обучающийся не знает основ управления проектом на всех этапах его жизненного цикла	Обучающийся знает основы управления проектом на некоторых этапах его жизненного цикла	Обучающийся знает основы управления проектом на всех этапах его жизненного цикла, допускает неточности	Обучающийся знает основы управления проектом на всех этапах его жизненного цикла	Устный опрос

2. Оценочные средства, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов к устному опросу

Перечень вопросов для оценки уровня сформированности компетенции **УК-2** на этапе «Знания»

1. Сущность и основные этапы развития теории предпринимательства.
2. Школы и модели предпринимательства.
3. Развитие предпринимательства в России.
4. Содержание, структура и функции предпринимательской деятельности.
5. Цели, субъекты и объекты предпринимательской активности.
6. Виды и формы предпринимательства за рубежом и в России.
7. Роль предпринимательства в рыночной экономике.
8. Предпринимательская среда. Влияние внешних и внутренних факторов на предпринимательскую деятельность.
9. Структурная перестройка экономической системы как основное условие формирования предпринимательства.
10. Реформы: ценообразования, оплаты труда, финансово-кредитной и денежной систем. Развитие форм собственности, условие формирования и развития всех видов предпринимательства.
11. Конверсия и реорганизация военного производства.
12. Трудности разгосударствления собственности и становления предпринимательства в нашей стране.
13. Сущность предпринимательского риска.
14. Классификация предпринимательских рисков. Виды потерь от рисков.
15. Коммерческий риск. Риск неправильно выбранного проекта предпринимательства. Оценка экономической эффективности вариантов проекта.
16. Риск неоптимального распределения ресурсов.
17. Риск изменения цен, спроса, уровня прибыли. Риск уничтожения имущества.
18. Риск от вероятной нечестности работников фирмы.
19. Материальный и моральный ущерб предпринимателя.
20. Возможность их возмещения. Риск при остановке деловой активности.
21. Понятие форс-мажор. Хеджирование как форма страхования риска.
22. Сущность терминов «организация» и «предприятие».
23. Организационно-правовые формы коммерческих организаций.
24. Факторы, влияющие на выбор организационно- правовой формы организации. Типы коммерческих организаций.
25. Формы интеграции компаний. Факторы предпринимательства.
26. Бизнес-операция: понятие, сущность, составляющие Основные направления сотрудничества партнеров.
27. Определение понятия «малое предпринимательства».
28. Критерии отнесения предприятий к малым.
29. Преимущества и недостатки малого предпринимательства.
30. Роль малого предпринимательства в развитии экономики.
31. Государственная поддержка развития малого предпринимательства.
32. Понятие и требования к составлению бизнес-плана.
33. Цели, функции и виды бизнес-планов.
34. Состав, структура и объем бизнес-плана. Резюме.
35. Описание продукции (услуги) и их применение.
36. Основные потребители продукции (услуг). Конкуренция на рынке сбыта.
37. План маркетинга. Стратегия и тактика сбыта.
38. Потребность в основных средствах.
39. Стратегия финансирования.
40. Особенности составления бизнес-плана в американских компаниях и примерные образцы бизнес-планов

Тестовые задания

Тестовые задания для оценки уровня сформированности компетенции **УК-2** на этапе «Умения».

1. **Услуги брокеров, работающих на фондовой бирже относятся к:**
 - а) производственному предпринимательству;
 - б) коммерческому предпринимательству;

- в) финансовому предпринимательству
 - г) консультативному предпринимательству.
2. **К предпринимателям, занятым в сфере консультативного бизнеса относится:**
 - а) аудитор;
 - б) дилер
 - в) инвестор;
 - г) брокер.
 3. **Банковская деятельность относится к :**
 - а) производственному предпринимательству;
 - б) коммерческому бизнесу;
 - в) финансовому бизнесу;
 - г) бизнесу в сфере услуг.
 4. **К преимуществам коммерческого бизнеса можно отнести:**
 - а) независимость от качества ресурсов;
 - б) простоту бизнес-операции;
 - в) устойчивость;
 - г) легкость управления.
 5. **Крупный бизнес выполняет в экономике следующие функции:**
 - а) служит источником развития экономики;
 - б) обеспечивает устойчивость экономики;
 - в) накапливает и тиражирует наиболее эффективные правила и процедуры современного рационального бизнеса;
 - г) все выше перечисленное верно.
 6. **Для современного этапа экономического развития характерно:**
 - а) рост удельного веса производства материальных благ и услуг;
 - б) преимущественный рост 1-го подразделения;
 - в) рост удельного веса производства нематериальных благ и услуг;
 - г) увеличение удельного веса добывающих отраслей.
 7. **В конце XX для стран с развитой рыночной экономикой было характерно:**
 - а) подавляющее число фирм находилось в собственности одного владельца, несущих как ограниченную, так и неограниченную ответственность за деятельность фирмы;
 - б) подавляющая часть фирм находилось в собственности государства, в форме унитарных предприятий;
 - в) подавляющее большинство фирм являлось товариществами, в которых собственники несли неограниченную имущественную ответственность;
 - г) подавляющее большинство фирм являлось акционерными обществами, с правом выпуска акций под ограниченную ответственность акционеров.
 8. **Неограниченная имущественная ответственность собственников характерна всем ниже перечисленным фирмам, за исключением:**
 - а) корпорации;
 - б) частной единоличной фирмы;
 - в) частному лицу, работающему по лицензии;
 - г) полному товариществу.
 9. **Жизнеобеспечивающее предприятие - это:**
 - а) малое предприятие, ориентированное на рынок, которое обеспечивает своему владельцу приемлемый уровень дохода и не имеет тенденции к быстрому росту;
 - б) предприятие малого бизнеса, ориентированное на рынок и имеющее тенденцию к быстрому росту и высокой отдаче вложенных в него средств;
 - в) малое предприятие, ориентированное на обеспечение текущих потребностей своего владельца, слабо связанное с рынком и поэтому имеющее тенденций к быстрому росту;
 - г) только те малые предприятия, которые относятся к мельчайшему бизнесу, а поэтому часто гибнут и не имеют тенденций к быстрому росту.
 10. **К экономическим функциям малого бизнеса относится:**
 - а) включение в производство временно незанятых ресурсов;
 - б) внедрение новых товаров и услуг;
 - в) обеспечение узкоспециализированными товарами и услугами;
 - г) верно все выше перечисленное.
 11. **В современных условиях материальная ответственность предпринимателя обеспечивается за счет:**
 - а) ужесточения правового режима предпринимательской деятельности;
 - б) увеличения числа фирм с неограниченной имущественной ответственностью собственников;

- в) сложившегося рынка капитала;
 - г) верно все выше перечисленное.
12. **Объединение капиталов характерно:**
- а) товариществу на вере;
 - б) корпорации;
 - в) закрытому акционерному обществу;
 - г) всем перечисленным выше организационно - правовым формам фирмы.
13. **Станции техобслуживания, работающие на основе договора, под маркой и по технологии «Тойоты» можно отнести:**
- а) к традиционному малому бизнесу;
 - б) венчурному бизнесу;
 - в) франчайзингу;
 - г) вообще не относятся к малому бизнесу.
14. **К наиболее распространенным формальным критериям выделения малого бизнеса относится:**
- а) количество занятых на предприятии;
 - б) отраслевая принадлежность бизнеса;
 - в) количество постоянных клиентов;
 - г) единство собственности и управления на предприятии.
15. **К локальным потребностям относятся те потребности, которым характерна:**
- а) однородность;
 - б) широкая рассредоточенность клиентов;
 - в) консерватизм;
 - г) значительный круг клиентов.
16. **Наименьшей ликвидностью обладают инвестиции, вложенные в:**
- а) корпорацию;
 - б) партнерство;
 - в) в индивидуальную частную фирму;
 - г) любые коллективные формы предпринимательской деятельности.
17. **К недостаткам индивидуальной частной фирмы можно отнести:**
- а) риск потери контроля над фирмой;
 - б) низкая ликвидность инвестиций вложенных в фирму;
 - в) риск оппортунистического поведения партнеров по бизнесу;
 - г) верно а) и б).
18. **К преимуществам малого бизнеса относятся:**
- а) незначительные первоначальные издержки;
 - б) повышенная гибкость и мобильность;
 - в) повышенная устойчивость на рынке;
 - г) верно а) и б).
19. **Все ниже перечисленные признаки относятся к современной сетевой экономике за исключением:**
- а) равноправный партнерский характер взаимоотношения малого и крупного бизнеса;
 - б) значительная роль государства и среднего бизнеса в обеспечении эффективного взаимодействия малого и крупного бизнеса;
 - в) высокая роль неформальных институтов и связей между партнерами по бизнесу;
 - г) стабильность взаимоотношений крупного, среднего и мелкого бизнеса.
20. **К основным формам поддержки малого бизнеса со крупных фирм можно отнести все кроме:**
- а) налоговых льгот;
 - б) арендных и субарендных отношений;
 - в) контрактов;
 - г) лизинга.

Контрольная работа

Перечень вопросов для оценки уровня сформированности компетенции УК-2 на этапе «Владения»

Вариант 1

1. Предпринимательство: сущность, функции.
2. Необходимость возникновения предпринимательства, условия его развития.
3. Методологические основы теории и практики предпринимательства.

Вариант 2

1. Сертификация и лицензирование предпринимательской деятельности.
2. Типы экономической свободы и ее роль в развитии предпринимательства.
3. Виды планирования предпринимательской деятельности.

Вариант 3

1. Субъекты предпринимательства.
2. Основные российские и зарубежные теории предпринимательства.
3. Факторы активизации предпринимательства в развитой рыночной экономике.

Вариант 4

1. Организационно-правовые формы предприятий.
2. Основные виды и формы предпринимательства.
3. Государственное предпринимательство и его формы.

Вариант 5

1. Проблемы становления и развития малого предпринимательства в РФ.
2. Порядок учреждения нового предприятия.
3. Формы партнерских связей.

Вариант 6

1. Государственная поддержка малого бизнеса в РФ.
2. Формы организации предпринимательства.
3. Формирование сложных предпринимательских организаций.

Вариант 7

1. Индивидуальная предпринимательская деятельность: сущность, особенности.
2. Организация сбыта продукции фирмы.
3. Акционерная форма предпринимательской деятельности: сущность, преимущества и недостатки перед другими формами предпринимательства.

Вариант 8

1. Виды предпринимательства, их сущность, особенности становления и развития.
2. Этикет предпринимателя: организация деловых контактов, субординация в деловых отношениях, ведение деловых бесед, деловая переписка.
3. Договорные отношения и организация предпринимательской деятельности.

Вариант 9

1. Общие принципы создания нового предприятия.
2. Экономическое содержание, основные формы, принципы и методы приватизации государственных и муниципальных предприятий.
3. Совместное предпринимательство на территории РФ: сущность, особенности учреждения и функционирование.

Вариант 10

1. Транснациональные корпорации.
2. Мировой опыт развития предпринимательства и его значение для развития российского предпринимательства.
3. Оффшорное предпринимательство.

Перечень вопросов к зачету

1. Определение сущности предпринимательской деятельности
2. Место предпринимателей в структуре общества
3. Виды предпринимательской деятельности

4. Предприниматель как основной субъект предпринимательской активности
5. Особенности субъектов предпринимательского процесса
6. Среда как объект предпринимательской деятельности
7. Концепция предпринимательства. Функции и типы предпринимательской деятельности.
8. Основные этапы организации предпринимательства.
9. Предпринимательство как явление и как процесс
10. Классификация предпринимательства
11. Организационно-правовые условия предпринимательской деятельности в РФ
12. Внешняя предпринимательская среда
13. Внутренняя предпринимательская среда
14. Роли государства по отношению к предпринимателю: «тормоз», «наблюдатель», «ускоритель».
15. Физические лица — субъекты предпринимательства.
16. Юридические лица — субъекты предпринимательства
17. Порядок государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя
18. Государственная регистрация юридического лица.
19. Сложные объединения предприятий.
20. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
21. Общее понятие о предпринимательском капитале
22. Источники формирования предпринимательского капитала
23. Оценка стоимости капитала
24. Налоговое обеспечение предпринимательской деятельности
25. Аренда и арендные отношения. Правовые основы аренды. Виды аренды.
26. Понятие инвестиций и капитальных вложений. Способы инвестирования
27. Предпринимательский проект и его структура
28. Методы финансовой оценки предпринимательских проектов
29. Содержание бизнес-плана: основные положения, порядок разработки.
30. Кредитование предприятий: сущность и принципы.
31. Банкротство предприятий: сущность, пути реализации.
32. Понятие риска и виды рисков. Этапы управления рисками.

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю), описание шкал оценивания

Рейтинг план дисциплины

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Раздел 1.				
Текущий контроль			0	25
1) Устный опрос	1	10	0	10
2) Тестирование	1	10	0	10
3) СРС (реферат)	5	1	0	5
Рубежный контроль			0	25
4) Контрольная работа	5	5	0	25
Раздел 2.				
Текущий контроль			0	25
1) Устный опрос	1	10	0	10
2) Тестирование	1	10	0	10
3) СРС (реферат)	5	1	0	5
Рубежный контроль			0	25
4) Контрольная работа	5	5	0	25
		Итого:	0	100

Поощрительные баллы			0	10
Участие в конференции			0	5
Публикация статей			0	5
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1.Посещение лекционных занятий			0	-6
2.Посещение практических занятий			0	-10

Результаты обучения по дисциплине (модулю) у обучающихся оцениваются по итогам текущего контроля количественной оценкой, выраженной в рейтинговых баллах. Оценке подлежит каждое контрольное мероприятие.

При оценивании сформированности компетенций применяется четырехуровневая шкала «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично».

Максимальный балл по каждому виду оценочного средства определяется в рейтинг-плане и выражает полное (100%) освоение компетенции.

Уровень сформированности компетенции «хорошо» устанавливается в случае, когда объем выполненных заданий соответствующего оценочного средства составляет 80-100%; «удовлетворительно» – выполнено 40-80%; «неудовлетворительно» – выполнено 0-40%

Рейтинговый балл за выполнение части или полного объема заданий соответствующего оценочного средства выставляется по формуле:

Рейтинговый балл = $k \times$ Максимальный балл,

где $k = 0,2$ при уровне освоения «неудовлетворительно», $k = 0,4$ при уровне освоения «удовлетворительно», $k = 0,8$ при уровне освоения «хорошо» и $k = 1$ при уровне освоения «отлично».

Оценка на этапе промежуточной аттестации выставляется согласно Положению о модульно-рейтинговой системе обучения и оценки успеваемости студентов БашГУ:

На зачете выставляется оценка:

- зачтено - при накоплении от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),
- не зачтено - при накоплении от 0 до 59 рейтинговых баллов.

При получении на экзамене оценок «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», на зачёте оценки «зачтено» считается, что результаты обучения по дисциплине (модулю) достигнуты и компетенции на этапе изучения дисциплины (модуля) сформированы.