

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет
Кафедра

Экономический
Экономики и управления

Оценочные материалы по дисциплине (модулю)

дисциплина

Управление инновационной деятельностью

Блок Б1, базовая часть, Б1.Б.29

цикл дисциплины и его часть (базовая, вариативная, дисциплина по выбору)

Направление

38.03.03

код

Управление персоналом

наименование направления

Программа

Управление персоналом

Форма обучения

Заочная

Для поступивших на обучение в
2020 г.

Разработчик (составитель)

к.э.н, доцент

Опарина Т. А.

ученая степень, должность, ФИО

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования и описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	3
2. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	7
3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	14

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования и описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Формируемая компетенция (с указанием кода)	Результаты обучения по дисциплине (модулю)	Показатели и критерии оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)				Вид оценочного средства
		1	2	3	4	
		неуд.	удовл.	хорошо	отлично	
Способностью анализировать результаты исследований в контексте целей и задач своей организации (ОПК-5)	1 этап: Знания	Отсутствует умение анализировать результаты исследований в контексте целей и задач своей организации	Умеет анализировать результаты исследований в контексте целей и задач своей организации	Умеет подобрать и оценить результаты исследований в контексте целей и задач своей организации	Умеет, ориентируясь на актуальные проблемы теории и практики управления организацией, использовать и анализировать результаты исследований в контексте целей и задач своей организации	Тестирование.
	2 этап: Умения	Не знает цели и задачи организации	Знает некоторые подходы к разработке целей и задач организации	Хорошо знает процесс разработки целей и задач организации	Обладает отличными знаниями о целях и задачах организации	Устный опрос
	3 этап: Владения (навыки / опыт)	Не владеет навыками использовать результаты	Владеет первичными навыками использовать	Владеет некоторыми навыками использовать	Владеет навыками использовать результаты исследований в	Контрольная работа.

	деятельности)	исследований в контексте целей и задач своей организации в практической деятельности	результаты исследований в контексте целей и задач своей организации в практической деятельности	результаты исследований в контексте целей и задач своей организации в практической деятельности	контексте целей и задач своей организации в практической деятельности	
Знанием основ разработки и реализации концепции управления персоналом, кадровой политики организации, основ стратегического управления персоналом, основ формирования и использования трудового потенциала и интеллектуального капитала организации, отдельного работника, а также основ управления интеллектуальной собственностью и умение применять их на практике (ПК-1)	1 этап: Знания	Отсутствует умение формирования и использования персонала в процессе разработки стратегии	Умеет использовать стратегические альтернативы управления персоналом, соответствующие стратегическими планам организации	Умеет подобрать и оценить возможности реализации различных стратегий управления персоналом организации в соответствии со стратегическими планами организации	Умеет, ориентируясь на актуальные проблемы теории и практики стратегического управления организацией и кадровой политики государства и организации, принять активное участие в разработке философии и концепции управления персоналом, кадровой и социальной политики в соответствии со стратегическими планами организации	Тестирование
	2 этап: Умения	Не владеет навыками планирования и разработке стратегий	Владеет навыками оценки сопротивления персонала стратегическим	Владеет навыками разрабатывать собственные рекомендации по	Владеет навыками осуществлять разработку инновационных подходов к управлению	Контрольная работа

		управления человеческими ресурсами	изменением в организации и способах его снижения	повышению эффективности реализации стратегии управления персоналом организации	персоналом для решения задач в сфере стратегического менеджмента	
	3 этап: Владения (навыки / опыт деятельности)	Не знает основ стратегического менеджмента	Знает некоторые подходы к разработке философии и концепции управления персоналом, кадровой и социальной политики в соответствии со стратегическими планами организации	Хорошо знает процесс разработки философии и концепции управления персоналом, кадровой и социальной политики в соответствии со стратегическими планами организации	Обладает отличными знаниями стратегического менеджмента, основ стратегического управления персоналом, которые можно применить при разработке стратегии управления персоналом организации, направленной на формирование конкурентоспособного трудового потенциала, а также обеспечение ее эффективной реализации	Устный опрос
Знанием целей, задач и видов аттестации и других видов текущей деловой оценки персонала в	1 этап: Знания	Отсутствие навыков	Владеет начальными навыками отбора критериев оценки персонала.	Владеет методами анализа проведения оценки персонала.	Владеет методикой разработки и технологией проведения деловой оценки персонала	Контрольная работа

соответствии со стратегическими планами организации, умением разрабатывать и применять технологии текущей деловой оценки персонала и владением навыками проведения аттестации, а также других видов текущей деловой оценки различных категорий персонала (ПК-7)				Способен к саморазвитию	.	
	2 этап: Умения	Отсутствие умений	Умеет пересказать учебный материал по дисциплине	Умеет работать с отечественными и зарубежными источниками и содержательно отбирать учебный материал по дисциплине	Умеет обосновывать выводы и предложения по совершенствованию технологий управления персоналом	Тестирование
	3 этап: Владения (навыки / опыт деятельности)	Отсутствие знаний	Имеет общие представления о механизмах оценки деятельности сотрудников	Имеет хорошие предметные знания об оценке персонала	Знает механизм оценки деятельности сотрудников, сущность, цели, объект, предмет и субъектов оценки, методы оценки деятельности, содержание процедуры оценки деятельности, правила проведения оценочного интервью	Устный опрос

2. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Перечень вопросов к устному опросу

Перечень вопросов для оценки уровня сформированности компетенции **ОПК-1** на этапе «Знания»:

1. Тенденции и разновидности развития.
2. Инновационный менеджмент: возникновение и становление.
3. Содержание инновационного менеджмента.
4. Функции и методы инновационного менеджмента.
5. Современные проблемы инновационного менеджмента и пути их преодоления.
6. Сущность и классификация инноваций.
7. Управление инновациями на макро- и микроуровнях.
8. Некоммерческое управление нововведениями.
9. Жизненный цикл нововведений: фазы, стадии, этапы.
10. Сопоставление реальной и гипотетической структуры жизненного цикла.
11. Организация инновационного менеджмента.
12. Функции и методы инновационного менеджмента.

Перечень вопросов для оценки уровня сформированности компетенции **ПК-1** на этапе «Знания»:

1. Понятие и классификация инновационных процессов.
2. Этапы и параметры инновационных процессов.
3. Диффузионная и внутриорганизационная модели.
4. Формы и организация инновационного менеджмента.
5. Крупный бизнес в инновационной сфере.
6. Характеристика мелких и средних предприятий в области нововведений (фирмы, обслуживающие НИОКР; мелкие творческие группы; индивидуальные специалисты и т.д.).
7. Интеграция науки и производства.
8. ФПГ: сущность, принципы и способы создания.
9. Инжиниринговая деятельность в инновационной сфере.
10. Задачи и принципы организации освоения производства новых изделий.
11. Методы организации перехода на выпуск новых изделий.
12. Система организации ускоренного освоения новых изделий при различных типах производства.
13. Интеграция разработчиков, производителей и потребителей новой техники.
14. Роль и место гибких производственных систем при организации перехода на выпуск новых изделий.
15. Цели, задачи, содержание и формы стратегического управления инновациями.
16. Понятие и виды инновационных стратегий.
17. Роль внешних и внутренних факторов в обосновании выбора стратегии.
18. Классификация типов инновационного поведения организаций.

Перечень вопросов для оценки уровня сформированности компетенции **ПК-7** на этапе «Знания»:

1. Инновационный менеджмент как процесс.

2. Основные характеристики, цели и этапы инновационного процесса.
3. Стабильные и инновационные процессы.
4. Инновационный потенциал организации. Его анализ и оценка.
5. Инжиниринг и реинжиниринг бизнеса.
6. Инновационная деятельность как объект инвестирования. Основные источники финансирования.
7. Экспертиза инновационных проектов.
8. Оценка инвестиционных проектов.
9. Обоснование экономической эффективности проекта.
10. Критерии инвестиционной привлекательности инновационных проектов.
11. Основные понятия и категории управления рисками.
12. Менеджмент риска и его основные задачи.
13. Риск инновационной деятельности.
14. Классификация рисков. Характеристики основных видов риска, возникающего в инновационном предпринимательстве.
15. Основные методы оценки рисков (потерь).
16. Качественная и количественная оценка рисков.
17. Направления маркетинговой деятельности при освоении новых изделий.
18. Стратегический инновационный маркетинг.
19. Tактический инновационный маркетинг.
20. Особенности рынка инноваций.
21. Виды маркетинга нововведений.
22. Пути совершенствования маркетинга инноваций.
23. Сущность и содержание затрат на инновационную деятельность.
24. Единовременные и текущие затраты.
25. Структура и учет затрат.
26. Пути снижения затрат.
27. Планирование динамики затрат при освоении новых изделий.
28. Метод Райта. Построение кривых освоения.
29. Планирование себестоимости научно-технической продукции.
30. Планирование инновационной деятельности. Внутрифирменное планирование инноваций.

Тестовые задания

Тесты для оценки уровня сформированности компетенции **ОПК-1** на этапе «Умения»:

- 1) Выберите один или несколько правильных ответов из предложенных альтернатив на следующие вопросы:
 1. В чем состоит практическая значимость инноватики как области научного знания?
 - А) предвидение перспектив долгосрочного технико-экономического развития;
 - Б) влияние на динамику производства в различных фазах деловых циклов;
 - В) содействие подъему деловой активности;
 - Г) предвидение перспектив долгосрочного технико-экономического развития, влияние на динамику производства в различных фазах деловых циклов, содействие подъему деловой активности;
 - Д) предвидение перспектив долгосрочного технико-экономического развития и содействие подъему деловой активности;
 - Е) предвидение перспектив долгосрочного технико-экономического развития и влияние на динамику производства в различных фазах деловых циклов.
 2. Что относится к альтернативным направлениям инновационной деятельности, осуществляемым в целостной системе управления инновациями?

- А) реинжиниринг;
 - Б) диффузия инноваций;
 - В) нововведения-продукты;
 - Г) нововведения-процессы;
 - Д) поисковые НИОКР;
 - Е) фундаментальные исследования;
 - Ж) модификация продуктов.
3. К какому типу инноваций относится разработка и освоение производства низковольтных безнакальных магнетронов?
- А) новые для отрасли в мире;
 - Б) новые для отрасли в стране;
 - В) новые для данного предприятия.
4. Сколько циклов включает инновационный менеджмент?
- А) 2; Б) 3; В) 4.
5. Й. Шумпетер понимал под нововведениями:
- А) новые комбинации факторов производства;
 - Б) изобретения; В) новые технологии.
6. Что первично – новация или инновация?
- А) новация; Б) инновация.
7. Какие инновации учитывают инновационный потенциал и степень новизны?
- А) стратегические; Б) замещающие; В) радикальные.

Тесты для оценки уровня сформированности компетенции **ПК-1** на этапе «Умения»:

1. Инновационный менеджер имеет дело с:
- А) составлением бизнес-планов;
 - Б) управлением инновационными процессами;
 - В) проектированием новшеств.
2. Может ли организация быть отнесена к научной, если ее основной деятельностью является доставка продукции конечному потребителю?
- А) да; Б) нет.
3. Инновационный менеджмент:
- А) совокупность методов управления персоналом;
 - Б) совокупность методов и форм управления инновационной деятельностью;
 - В) самостоятельная наука.
4. Что является объектами исследования в инноватике?
- А) инновационный менеджмент;
 - Б) технологические уклады;
 - В) деловые циклы;
 - Г) инновационные стратегии;
 - Д) жизненные циклы продукции, технологий, товаров;
 - Е) новации, инновации, нововведения;
 - Ж) инновационные процессы.
5. Какие инновации учитывают сферу деятельности предприятия?
- А) технологические; Б) единичные; В) диффузные.
6. Н.Д. Кондратьев разработал:
- А) классификацию инноваций по типу новизны для рынка;
 - Б) классификацию инноваций на продуктовые и процессные;
 - В) теорию длинных волн или больших циклов конъюнктуры.
7. Венчурный бизнес характерен для:
- А) крупных фирм;

- Б) средних фирм;
 - В) малых фирм.
8. Что из перечисленного ниже относится к начальной стадии жизненного цикла?
- А) разработка технического задания НИР;
 - Б) проведение ОКР;
 - В) подготовка производства.

Тесты для оценки уровня сформированности компетенции **ПК-7** на этапе «Умения»:

1. Что такое сертификация?
- А) определение соответствия продукции требованиям нормативно-технической документации;
 - Б) оценка экономичности конструкции;
 - В) оценка опытного образца приемочной комиссией.
2. Что может быть формой завершения фундаментальных исследований?
- А) научная публикация;
 - Б) разработка чертежа;
 - В) разработка опытного образца.
3. Фирмы-коммутанты занимаются:
- А) крупным бизнесом;
 - Б) удовлетворением потребностей на узком сегменте рынка;
 - В) средним и мелким бизнесом, учитывающим местно-национальные потребности.
4. Является ли выход на рынок технологий результатом инновационной деятельности?
- А) да; Б) нет.
5. К какой стадии жизненного цикла относится постановка продукции на производство?
- А) производственной; Б) начальной; В) предпроизводственной.
6. В чем состоит цель инновационного менеджера?
- А) управление подготовкой производства новой продукции;
 - Б) контроль качества новой продукции;
 - В) снижение риска в жизнедеятельности фирмы и создании комфортных условий для сотрудников.
7. Что относится к альтернативным направлениям инновационной деятельности, осуществляемым в целостной системе управления инновациями?
- А) реинжиниринг;
 - Б) диффузия инноваций;
 - В) нововведения-продукты;
 - Г) нововведения-процессы;
 - Д) поисковые НИОКР;
 - Е) фундаментальные исследования;
 - Ж) модификация продуктов.
8. Что из перечисленного ниже относится к научным исследованиям и разработкам?
- А) конструкторские работы;
 - Б) теоретическое исследование;
 - В) издание научно-технической литературы.
9. Фирмы, специализирующиеся на создании новых или радикальных преобразований старых сегментов рынка, относятся к:
- А) венчурным; Б) коммутантам; В) эксплорентам.
10. Что необходимо для быстрого распространения инновации?
- А) сплоченный творческий коллектив;
 - Б) наличие идей; В) развитая инфраструктура.
11. К объектам инфраструктуры науки и инноваций относятся:

- А) концерны и ассоциации;
 Б) общественные академии; В) технопарки.
12. Что из перечисленного ниже относится ко второй стадии жизненного цикла?
 А) теоретические и экспериментальные исследования;
 Б) разработка рабочей конструкторской документации;
 В) изготовление опытного образца.
13. Какие инновации учитывают сферу деятельности предприятия?
 А) технологические; Б) единичные; В) диффузные.
14. Материальные результаты инновационной деятельности выступают в виде:
 А) новых машин и оборудования; Б) товарных знаков; В) лицензий.
15. Какие инновации учитывают инновационный потенциал и степень новизны?
 А) стратегические; Б) замещающие; В) радикальные.

Контрольные работы для оценки уровня сформированности компетенции **ОПК-1** на этапе «Владения»

Контрольная работа

1. Основные направления инновационной деятельности и классификация инновационной деятельности.
2. Формирование конкурентной среды.
3. Развитие конкуренции в инновационной деятельности.
4. Определение инновационной роли фирмы.
5. Пути развития фирмы.
6. Разработка стратегии фирмы.

Контрольные работы для оценки уровня сформированности компетенции **ПК-1** на этапе «Владения»

Контрольная работа

1. Стратегия инновационных исследовательских и разрабатывающих организаций.
2. Выбор и реализация инновационных стратегий.
3. Переход от инновационной стратегии к инновационному проекту.
4. Показатели инновационной деятельности организации.
5. Оценка инновационного потенциала.
6. Формирование инновационного климата организации.
7. Содержание инновационной позиции организации.

Контрольные работы для оценки уровня сформированности компетенции **ПК-7** на этапе «Владения»

Контрольная работа

Задание 1

Кейс «Отель»

«Отель» расположен на морском берегу, прямо напротив моря. Это очень дорогой курорт. В отеле 120 номеров, большая часть их них—повышенной комфортности. Здесь останавливаются на праздники, во время деловых поездок. В отеле играют свадьбы, проходят выставки, конференции и деловые встречи. Рестораны и бары открыты не

только для постояльцев отеля, но и для всех желающих. Кроме того, в отеле есть закусочная, магазин, комнаты для игр и бизнес-центр. Здесь большая автостоянка, в саду—площадки для крокета. Также есть бассейн под открытым небом, сауна и множество спортивных залов.

Несмотря на широкий спектр предоставляемых услуг, а также штат профессиональных и имеющих большой опыт работы служащих, дела идут не так хорошо, как хотелось бы. Кроме того, анализ анкет, заполненных клиентами отеля, демонстрирует снизившийся уровень оценки предоставляемых отелем услуг.

Владельцы отеля озабочены одной мыслью: как поправить дела.

Задание 2

Путем формирования цепочек из компонентов, относящихся к разным переменным, предложите инновационные подходы к оживлению спроса на услуги отеля.

На рынке существуют различные по размеру и сферам предприятия. Стратегии каждого из них выявить и отличительные признаки и строить свою стратегию, опираясь на эти признаки, позволяет им избегать прямого конкурентного столкновения и добиваться успеха. В таблице представлены 4 типа фирм: А – является крупным промышленным предприятием, лидером в своей области; В – среднего размера фирма, производящая особую высококачественную продукцию для определенного круга потребителей; С – фирма – пионер, действующая в университете; D – малая фирма, обслуживающая локальные потребности рынка.

Признаки, профиль производства	Предприятие			
	А	В	С	D
Специальные навыки предприятия				
Устойчивость фирмы				
Величина рыночного сегмента				
Гибкость приспособления к рынку и удовлетворение потребностей рынка				
Восприимчивость к инновациям				
Расходы на НИОКР				

Задание:

1. Какие из перечисленных признаков формируют явные источники конкурентного преимущества указанных предприятий?
2. Какие дополнительные источники конкурентного преимущества для данных предприятий можно привести в качестве примера?
3. Какие рекомендации к разработке инновационной стратегии можно предложить для данных предприятий?

Задание 3

В работе студентам предлагается освоить навыки разработки маркетинговых инноваций для компаний функционирующих на рынке молочной, кисло-молочной и соковой продукции. Конкуренция на данном рынке очень сильная, что приводит к активной борьбе за потребителей и способствует внедрению продуктовых инноваций - выведению новых продуктов, и маркетинговых инноваций как основного источника создания «инновационного имиджа» рассматриваемых компании. Студентам предложено

рассмотреть существующие бренды компании, и разработать ряд рекомендаций по совершенствованию управления продуктовым портфелем компании.

Перечень вопросов к экзамену

1. Инновационный менеджмент: возникновение и становление.
2. Содержание инновационного менеджмента.
3. Функции и методы инновационного менеджмента.
4. Сущность и классификация инноваций.
5. Управление инновациями на макро- и микроуровнях.
6. Жизненный цикл нововведений: фазы, стадии, этапы.
7. Формы и организация инновационного менеджмента.
8. Цикличность и закономерности развития.
9. Крупный бизнес в инновационной сфере.
10. Характеристика мелких и средних предприятий в области нововведений (фирмы, обслуживающие НИОКР; мелкие творческие группы; индивидуальные специалисты и т.д.).
11. ФПП: сущность, принципы и способы создания.
12. Инновационный потенциал организации.
13. Инновационная позиция организации.
14. Инжиниринговая деятельность в инновационной сфере.
15. Понятие и классификация инновационных процессов.
16. Основные этапы инновационных процессов.
17. Параметры инновационных процессов.
18. Управление инновационными процессами.
19. Инновационное и традиционное предпринимательство: сущность и сравнительная характеристика.
20. Государственное регулирование инновационной деятельности в США.
21. Государственное регулирование инновационной деятельности в Японии.
22. Методы государственного стимулирования инновационной активности в странах Европы.
23. Российская политика государственной поддержки инновационной деятельности.
24. Задачи и принципы организации освоения производства новых изделий.
25. Методы организации перехода на выпуск новых изделий.
26. Понятие инновационного проекта и его виды.
27. Порядок разработки инновационного проекта.
28. Завершение инновационного проекта.
29. Экспертиза инновационного проекта.
30. Сущность и задачи инновационной стратегии.
31. Типы инновационного поведения организации.
32. Стратегии в сфере массового производства.
33. Сущность и содержание затрат на инновационную деятельность.
34. Планирование динамики затрат при освоении новых изделий.
35. Планирование себестоимости научно-технической продукции
36. Направления маркетинговой деятельности при освоении новых изделий.
37. Стратегический инновационный маркетинг.
38. Tактический инновационный маркетинг.
39. Особенности рынка инноваций.
40. Пути совершенствования маркетинга инноваций.
41. Методы планирования инноваций.
42. Прогнозирование в инновационном менеджменте.

43. Оценка предполагаемой потери средств инвестора.
44. Возможные источники финансирования инновационных процессов.
45. Использование венчурного капитала. Внутренние и внешние венчуры.
46. Особенности лизингового финансирования в научно-технической сфере.
47. Сущность и объекты интеллектуальной собственности.
48. Правовой механизм защиты объектов интеллектуальной собственности.
49. Анализ конкурентоспособности организации и ее конкурентов.
50. Содержание портфелей новшеств и инноваций.
51. Основы инвестиционной деятельности организации.
52. Система показателей эффективности инновационной деятельности.
53. Основы антикризисного управления организацией.
54. Понятие риска, виды риска.

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Раздел 1				
Текущий контроль				
1. Устный опрос	5	3	0	15
2. Тестирование	5	1	0	5
Рубежный контроль				
1. Письменная контрольная работа	15	1	0	15
Раздел 2				
Текущий контроль				
1. Устный опрос	5	3	0	15
2. Тестирование	5	1	0	5
Рубежный контроль				
1. Письменная контрольная работа	15	1	0	15
Поощрительные баллы				10
1. Студенческая олимпиада				
2. Публикация статей				
3. Участие в конференции				
4. Активная работа на аудиторных занятиях				
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических занятий			0	-10
Итоговый контроль				
Экзамен	30		0	30

Результаты обучения по дисциплине (модулю) у обучающихся оцениваются по итогам текущего контроля количественной оценкой, выраженной в рейтинговых баллах.

Оценке подлежит каждое контрольное мероприятие.

При оценивании сформированности компетенций применяется четырехуровневая шкала «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично».

Максимальный балл по каждому виду оценочного средства определяется в рейтинг-плане и выражает полное (100%) освоение компетенции.

Уровень сформированности компетенции «хорошо» устанавливается в случае, когда объем выполненных заданий соответствующего оценочного средства составляет 80-100%; «удовлетворительно» – выполнено 40-80%; «неудовлетворительно» – выполнено 0-40%

Рейтинговый балл за выполнение части или полного объема заданий соответствующего оценочного средства выставляется по формуле:

Рейтинговый балл = $k \times$ Максимальный балл,

где $k = 0,2$ при уровне освоения «неудовлетворительно», $k = 0,4$ при уровне освоения «удовлетворительно», $k = 0,8$ при уровне освоения «хорошо» и $k = 1$ при уровне освоения «отлично».

Оценка на этапе промежуточной аттестации выставляется согласно Положению о модульно-рейтинговой системе обучения и оценки успеваемости студентов БашГУ:

На экзамене выставляется оценка:

- отлично - при накоплении от 80 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),
- хорошо - при накоплении от 60 до 79 рейтинговых баллов,
- удовлетворительно - при накоплении от 45 до 59 рейтинговых баллов,
- неудовлетворительно - при накоплении менее 45 рейтинговых баллов.

При получении на экзамене оценок «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», на зачёте оценки «зачтено» считается, что результаты обучения по дисциплине (модулю) достигнуты и компетенции на этапе изучения дисциплины (модуля) сформированы.