

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет
Кафедра

Экономический
Экономики и управления

Оценочные материалы по дисциплине (модулю)

дисциплина

Основы экономики и управления производством

Блок Б1, базовая часть, Б1.Б.04

цикл дисциплины и его часть (базовая, вариативная, дисциплина по выбору)

Направление

18.03.01

код

Химическая технология

наименование направления

Программа

Технология и переработка полимеров

Форма обучения

Заочная

Для поступивших на обучение в
2020 г.

Разработчик (составитель)

кандидат социологических наук, доцент кафедры экономики и управления
Бикметов Р. Ш.

ученая степень, должность, ФИО

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования и описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	3
2. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	8
3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	18

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования и описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Формируемая компетенция (с указанием кода)	Результаты обучения по дисциплине (модулю)	Показатели и критерии оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)				Вид оценочного средства
		1	2	3	4	
		неуд.	удовл.	хорошо	отлично	
Готовностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации продуктов и изделий, элементы экономического анализа в практической деятельности (ПК-3)	1 этап: Знания	Обучающийся не умеет планировать и реализовывать профессиональные мероприятия в сфере производства; не умеет применять нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации продуктов и изделий в производственном процессе	Обучающийся умеет частично планировать и реализовывать некоторые профессиональные мероприятия в сфере производства; умеет применять некоторые нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации продуктов и изделий в производственном процессе	Обучающийся умеет в основном планировать и реализовывать профессиональные мероприятия в сфере производства; умеет применять основные нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации продуктов и изделий в производственном процессе	Обучающийся умеет планировать и реализовывать профессиональные мероприятия в сфере производства; умеет применять нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации продуктов и изделий в производственном процессе	Тестовые задания
	2 этап: Умения	Обучающийся не знает сущность планирования и	Обучающийся знает сущность планирования и	Обучающийся знает сущность планирования и	Обучающийся знает сущность планирования и	Устный опрос

		реализации профессиональных мероприятий в сфере производства; не знает нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации продуктов и изделий	реализации профессиональных мероприятий в сфере производства; знает нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации продуктов и изделий	реализации профессиональных мероприятий в сфере производства; знает нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации продуктов и изделий	реализации профессиональных мероприятий в сфере производства; знает нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации продуктов и изделий	
	3 этап: Владения (навыки / опыт деятельности)	Обучающийся не владеет навыками реализации профессиональных мероприятий в сфере высоких технологий; не владеет навыками составления бизнес-планов	Обучающийся владеет навыками реализации некоторых профессиональных мероприятий в сфере высоких технологий; владеет навыками частичного составления бизнес-планов	Обучающийся владеет навыками реализации большинства профессиональных мероприятий в сфере высоких технологий; владеет навыками составления основных разделов бизнес-планов	Обучающийся владеет навыками реализации профессиональных мероприятий в сфере высоких технологий; владеет навыками составления бизнес-планов	Контрольная работа
Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3)	1 этап: Знания	Обучающийся не владеет навыками эффективного управления коллективом производственной организации; не владеет	Обучающийся владеет навыками управления коллективом производственной организации; владеет навыками	Обучающийся не владеет навыками достаточно эффективного управления коллективом производственной организации;	Обучающийся не владеет навыками эффективного управления коллективом производственной организации; не владеет	Контрольная работа

		<p>навыками использования всего набора методов руководства коллективом производственной организации; не владеет навыками применения на практике современных концепций и подходов к организации производства</p>	<p>использования некоторых методов руководства коллективом производственной организации; владеет навыками применения на практике некоторых современных концепций и подходов к организации производства</p>	<p>владеет навыками использования большинства методов руководства коллективом производственной организации; владеет навыками применения на практике большинства современных концепций и подходов к организации производства</p>	<p>навыками использования всего набора методов руководства коллективом производственной организации; не владеет навыками применения на практике современных концепций и подходов к организации производства</p>	
	<p>2 этап: Умения</p>	<p>Обучающийся не умеет эффективно управлять коллективом производственной организации; не умеет использовать весь набор методов руководства коллективом производственной</p>	<p>Обучающийся умеет управлять коллективом производственной организации; умеет частично использовать набор методов руководства коллективом производственной организации; умеет</p>	<p>Обучающийся умеет достаточно эффективно управлять коллективом производственной организации; умеет использовать большинство методов руководства коллективом</p>	<p>Обучающийся не умеет эффективно управлять коллективом производственной организации; не умеет использовать весь набор методов руководства коллективом производственной</p>	<p>Тестовые задания</p>

		организации; не умеет применять на практике современные концепции и подходы к организации производством	частично применять на практике современные концепции и подходы к организации производством	производственной организации; умеет применять на практике большинство современных концепций и подходов к организации производством	организации; не умеет применять на практике современные концепции и подходы к организации производством	
	3 этап: Владения (навыки / опыт деятельности)	Обучающийся не знает сущность руководства коллективом производственной организации; не знает методы руководства коллективом производственной организации; не знает основных теоретических понятий производственного процесса; не знает современных концепций и подходов к организации	Обучающийся знает сущность руководства коллективом производственной организации; знает некоторые методы руководства коллективом производственной организации; знает некоторые теоретические понятия производственного процесса; знает некоторые современные концепции и подходы к организации	Обучающийся знает сущность руководства коллективом производственной организации; знает основные методы руководства коллективом производственной организации; знает большинство основных теоретических понятий производственного процесса; знает большинство современных концепций и	Обучающийся знает сущность руководства коллективом производственной организации; знает методы руководства коллективом производственной организации; знает основные теоретические понятия производственного процесса; знает современные концепции и подходы к организации производства	Устный опрос

		производства	производства	подходов к организации производства		
--	--	--------------	--------------	---	--	--

2. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Перечень вопросов к устному опросу

Перечень вопросов для оценки уровня сформированности компетенции ОК-3 на этапе «Знания»

1. Цель создания и функционирования предприятия
2. Предприятие в различных рыночных структурах
3. Развитие предпринимательской деятельности в России.
4. Тенденции развития промышленности
5. Окружающая среда предприятия: внутренняя, внешняя и деловая
6. Производственный процесс и принципы его организации
7. Типы, формы и методы организации производства
8. Производственная структура и инфраструктура предприятия
9. Сущность и значение основных фондов
10. Состав, структура и оценка основных фондов
11. Износ и амортизация основных фондов
12. Показатели использования основных фондов
13. Улучшение использования основных фондов
14. Оборотные фонды и оборотные средства: состав и структура
15. Рациональное использование и экономия оборотных фондов
16. Показатели использования оборотных средств
17. Нормирование оборотных средств, ускорение оборачиваемости
18. Характеристики персонала и распределение трудовых ресурсов на предприятии
19. Состав, численность и показатели движения персонала
20. Нормирование и оплата труда
21. Производительность труда как показатель эффективности использования трудовых ресурсов.
22. Основные пути повышения производительности труда.
23. Управление персоналом предприятия
24. Производственная программа и ее показатели
25. Производственная мощность
26. Методы расчета производственной мощности
27. Баланс производственной мощности
28. Показатели использования производственной мощности
29. Классификация и планирование расходов
30. Затраты, включаемые в себестоимость
31. Зарубежный опыт определения издержек производства и их минимизация
32. Управление ассортиментом.
33. Виды цен и особенности их применения.
34. Методы расчета цен.
35. Ценовые стратегии.
36. Ценовая политика.
37. Цена и качество продукции

Перечень вопросов для оценки уровня сформированности компетенции ПК-3 на этапе «Знания»

1. Производственный процесс
2. Принципы организации производственного процесса

3. Типы организации производства
4. Формы организации производства
5. Методы организации производства
6. Производственная структура
7. Инфраструктура предприятия
8. Формы специализации и кооперации труда. Факторы, влияющие на производственную структуру
9. Техническая подготовка производства. Тенденции развития производственной инфраструктуры
10. Функции и организационные структуры предприятия.
11. Линейная, функциональная, дивизиональная и адаптивная организационные структуры управления предприятием
12. Эволюция менеджмента: условия и предпосылки возникновения менеджмента, школы менеджмента.
13. Особенности российского менеджмента
14. Этапы разработки хозяйственной стратегии предприятия
15. Система маркетинговой информации и методы ее сбора.
16. Критерии и методы сегментирования рынка.
17. Подготовка аналитического отчета о состоянии рынка.
18. Паблик рилейшинс и товарная пропаганда
19. Планирование на предприятии: стратегическое, текущее, оперативное
20. Организация и финансирование инновационной деятельности
21. Инвестиционные проекты и источники их финансирования
22. Оценка эффективности инвестиционных проектов
23. Бизнес-план
24. Жизненный цикл инноваций.
25. Эффективность портфельных инвестиций

Тестовые задания

*Перечень вопросов для оценки уровня сформированности компетенции **ОК-3** на этапе «Умения».*

1.1. Какое понятие наиболее полно отражает право собственности на имущество фирмы:

- а) распоряжение;
- б) владение;
- в) использование;
- г) передача.

1.2. Первичным звеном экономики является:

- а) коммерческий банк;
- б) риэлтерская контора;
- в) транспортная фирма;
- г) страховая организация.

1.3. Главной целью создания коммерческой организации является:

- а) осуществление производственной деятельности;
- б) завоевание новых рынков;
- в) создание конкурентоспособной продукции
- г) получение прибыли.

1.4. Главным звеном рыночной экономики производственная фирма является потому, что:

- а) создает рабочие места;
- б) формирует бюджет государства за счет налогов;
- в) формирует рынок;
- г) создает ВВП.

1.5. Фирма может осуществлять свою деятельность:

- а) с образованием юридического лица;
- б) в качестве частного предпринимателя;
- в) как обыкновенное физическое лицо;
- г) без государственной регистрации.

1.6. Статус малого предприятия определяется:

- а) размером уставного капитала;
- б) числом учредителей;
- в) средней численностью работников;
- г) рентабельностью производства.

1.7. К какому виду организаций относятся фонды, общественные и религиозные организации, потребительские кооперативы:

- а) государственные организации;
- б) крупные организации;
- в) некоммерческие организации;
- г) малое предприятие.

1.8. При создании фирмы обязательно определяется:

- а) номенклатура продукции;
- б) основные экономические показатели;
- в) отраслевая принадлежность;
- г) общий размер налогов.

1.9. По формам собственности различают фирмы:

- а) частная, государственная, коммерческая;

- б) государственная, общественная, собственная;
- в) частная, общественная, государственная;
- г) совместная, общественная, частная.

1.10. Средний бизнес имеет следующие характерные признаки:

- а) широкая номенклатура выпускаемой продукции;
- б) численность персонала до 100 человек;
- в) узкая специализация производства;
- г) возможность проводить активную маркетинговую деятельность.

1.11 Главная цель предпринимательской деятельности:

- а) получение прибыли;
- б) увеличение объемов производства;
- в) решение социальных вопросов;
- г) повышение качества продукции и расширение ее ассортимента.

1.12. Предпринимательство может осуществляться в следующих формах:

- а) коллективной и индивидуальной;
- б) производственной и финансовой;
- в) коллективной и частной;
- г) производственной и коммерческой.

1.13. Предпринимателями можно считать:

- а) всех, кто получает прибыль;
- б) всех, кто осуществляет деятельность, приносящую прибыль;
- в) субъектов рыночной экономики, деятельность которых отличается инициативой и поисковым характером;
- г) лиц, осуществляющих менеджерские функции.

1.14. К видам предпринимательской деятельности относятся:

- а) производственное, коммерческое и страховое;
- б) производственное и общественное;
- в) коммерческое и общественное;
- г) производственное и торговое.

1.15. Коммерческое предпринимательство это-:

- а) деятельность, в результате которой осуществляется выпуск продукции, производство работ, оказание услуг, подлежащие последующей реализации.

б) деятельность в области товарного обращения или торговли, т.е. закупка произведенной продукции у производителя с целью дальнейшей перепродажи.

в) вид деятельности, при котором предприниматель ничего не продает и не покупает, а сводит две заинтересованные во взаимной сделке стороны.

г) когда предприниматель за определенную плату гарантирует клиенту возмещение убытков в результате страхового случая.

1.16. К факторам внешней среды прямого воздействия относятся:

а) государственно-политические;

б) климатические;

в) научно-технологические;

г) контактные аудитории.

1.17. К факторам внешней среды косвенного воздействия относятся:

а) поставщики;

б) потребители;

в) правовые

г) рынок труда;

1.18. Факторы внешней среды делятся на два уровня:

а) прямого и обратного воздействия;

б) прямого и косвенного воздействия;

в) косвенного и относительного воздействия;

г) прямого и относительного воздействия.

1.19. На устойчивость фирмы воздействуют:

а) факторы внешней и внутренней среды;

б) только факторы внешней среды прямого воздействия;

в) только факторы внешней среды косвенного воздействия;

г) только факторы внешней среды.

1.20. Важнейшим требованием устойчивого функционирования фирмы является:

а) государственная регистрация деятельности;

б) экономическая эффективность;

в) обеспеченность ресурсами;

г) конкурентоспособность выпускаемой продукции.

д) межотраслевое, межрайонное и внутриотраслевое.

1.21. Содержание производства предполагает наличие одного из следующих элементов:

а) квалификации рабочих;

б) предметов труда;

в) ассортимента продукции;

г) издержек производства.

1.22. Результат материального производства:

а) расход материальных ресурсов;

б) заработная плата работников;

в) конечный продукт, обладающий заданными потребительскими свойствами;

г) занятость трудоспособного населения.

1.23. К ресурсам на входе относятся:

- а) готовая продукция;
- б) материальные ресурсы;
- в) прибыль;
- г) денежные средства.

1.24. К ресурсам на выходе относятся:

- а) денежные средства;
- б) трудовые ресурсы;
- в) финансовые ресурсы;
- г) материальные ресурсы.

1.25. К функциональным сферам предпринимательской деятельности относятся:

- а) маркетинг, снабжение, производство, сбыт;
- б) маркетинг, коммерция, финансирование;
- в) снабжение, управление, продажа;
- г) снабжение, производство, реализация, управление.

1.26. Какая функция производственной фирмы не имеет выхода на факторы внешней среды:

- а) маркетинг;
- б) снабжение;
- в) производство;
- г) сбыт.

Перечень вопросов для оценки уровня сформированности компетенции ПК-3 на этапе «Умения».

2.1. Производственная мощность:

- а) характеризует возможный выпуск продукции;
- б) равна планируемому объему производства;
- в) равна фактическому выпуску продукции.

2.2. На величину и уровень использования производственных мощностей влияют следующие группы факторов:

- а) материальные;
- б) организационные;
- в) технические;
- г) социальные;
- д) экономические;
- е) технологические;
- ж) экологические;
- з) функциональные.

2.3. Основным методом расчета производственных мощностей является:

- а) экспертный метод;
- б) метод расчета по мощности электродвигателей;
- в) метод ведущего оборудования.

2.4 При расчете производственной мощности по методу ведущего оборудования учитываются следующие элементы:

- а) все установленное оборудование;
- б) производительность единицы ведущего оборудования;
- в) производительность всего установленного обо
- г) коэффициент перевода потребленной электроэнергии в объем произведенной продукции;
- д) фонд времени работы единицы ведущего оборудования;
- е) количество единиц ведущего оборудования.

2.5. При расчете производственной мощности по методу ведущего оборудования учитывается следующий фонд времени его работы:

- а) календарный;
- б) нормативный (эффективный);
- в) режимный.

2.6. В зависимости от номенклатуры и ассортимента выделяют следующие виды производственных мощностей:

- а) расчетная;
- б) установленная;
- в) плановая;
- г) проектная;
- д) фактическая;
- е) оптимальная;
- ж) перспективная.

2.7. Баланс производственных мощностей разрабатывается для следующих целей:

- а) выбор метода расчета мощностей;
-) обоснование плана производства продукции; в
-) учет факторов, влияющих на величину и степень использования мощностей.

2.8. Для оценки уровня использования производственных мощностей применяются показатели:

- а) фондоотдача;
- б) коэффициент использования производственных мощностей;
- в) рентабельность;
- г) коэффициент сменности;
- д) коэффициент загрузки производственных мощностей;
- е) трудоемкость;
- ж) материалоемкость;
- з) машиноотдача.

2.9. При расчете норматива использования мощностей учитываются резервы мощностей, связанные с:

- а) технологией производства;
- б) выпуском новой продукции
- в) техническим перевооружением и реконструкцией производства;
- г) проведением планово-предупредительных ремонтов оборудования;
- д) недостаточным спросом на продукцию и несбалансированностью производства.

2.10. Объем продукции в стоимостном выражении характеризуют показатели:

- а) выпущенная продукция;
- б) товарная продукция;
- в) оплаченная продукция;
- г) реализованная продукция;
- д) валовая продукция;
- е) произведенная продукция.

2.11. Себестоимость продукции – это:

- а) материальные затраты;
- б) транспортные расходы;
- в) текущие затраты на производство и реализацию продукции;
- г) трудовые затраты.

2.12. Производственная себестоимость продукции включает затраты:

- а) цеха на производство данного вида продукции;
- б) цеховую себестоимость и общезаводские расходы;
- в) на производство и сбыт продукции;
- г) нет верного варианта ответа.

2.13. Калькулирование себестоимости – это:

- а) собирание всех расходов предприятия за отчетный период;
- б) метод определения затрат на производство и реализацию единицы определенного вида продукции в денежном выражении;
- в) сумма всех определенных материальных, трудовых и финансовых затрат на определенную дату;
- г) вычисление себестоимости единицы на определенную дату.

Контрольная работа

*Перечень вопросов для оценки уровня сформированности компетенции **ОК-3** на этапе «Владения»*

1. Понятие предпринимательства, предприятия.
2. Организационно-правовые формы предприятий.
3. Понятие основных фондов.
4. Состав и структура основных фондов.
5. Оценка основных фондов, их износ.
6. Амортизация основных фондов, ремонт и модернизация.
7. Показатели использования основных фондов.
8. Пути улучшения использования основных фондов.
9. Назначение, состав и структура оборотных средств.
10. Источники формирования оборотных средств.
11. Нормирование оборотных средств.
12. Оборачиваемость оборотных средств.
13. Пути улучшения использования оборотных средств предприятия.
14. Значение и состав кадров.
15. Система норм труда.
16. Показатели и методы определения производительности труда.
17. Значение роста и пути повышения производительности труда.
18. Сущность и факторы, влияющие на уровень заработной платы.
19. Тарифная система.
20. Формы и системы оплаты труда рабочих.
21. Оплата труда ИТР и служащих.
22. Премирование работников предприятия.

*Перечень вопросов для оценки уровня сформированности компетенции **ПК-3** на этапе «Владения»*

1. Экономическая сущность затрат. Понятие себестоимости продукции.
2. Классификация затрат, составляющих себестоимость продукции.
3. Калькулирование себестоимости продукции.
4. Основные направления и резервы снижения себестоимости продукции.
5. Принципы ценообразования.
6. Понятие производственной мощности и ее расчет.
7. Показатели производственной программы.
8. Понятие прибыли. Прибыль балансовая и чистая.

9. Пути повышения эффективности деятельности предприятия.
10. Понятие экономической эффективности производства.
11. Инвестиции и инвестиционная деятельность
12. Производственная структура предприятия
13. Типы организации производства
14. Кооперация и специализация производства
15. Принципы организации производства

Перечень вопросов к зачету

1. Предмет и задачи курса экономика и управление производством.
2. Понятие предпринимательства, предприятия.
3. Организационно-правовые формы предприятий.
4. Понятие основных фондов.
5. Состав и структура основных фондов.
6. Оценка основных фондов, их износ.
7. Амортизация основных фондов, ремонт и модернизация.
8. Показатели использования основных фондов.
9. Пути улучшения использования основных фондов.
10. Назначение, состав и структура оборотных средств.
11. Источники формирования оборотных средств.
12. Нормирование оборотных средств.
13. Оборачиваемость оборотных средств.
14. Пути улучшения использования оборотных средств предприятия.
15. Значение и состав кадров.
16. Система норм труда.
17. Показатели и методы определения производительности труда.
18. Значение роста и пути повышения производительности труда.
19. Сущность и факторы, влияющие на уровень заработной платы.
20. Тарифная система.
21. Формы и системы оплаты труда рабочих.
22. Оплата труда ИТР и служащих.
23. Премирование работников предприятия.
24. Экономическая сущность затрат. Понятие себестоимости продукции.
25. Классификация затрат, составляющих себестоимость продукции.
26. Калькулирование себестоимости продукции.
27. Основные направления и резервы снижения себестоимости продукции.
28. Принципы ценообразования.
29. Понятие производственной мощности и ее расчет.
30. Показатели производственной программы.
31. Понятие прибыли. Прибыль балансовая и чистая.
32. Пути повышения эффективности деятельности предприятия.
33. Понятие экономической эффективности производства.
34. Инвестиции и инвестиционная деятельность
35. Классификация инвестиций
36. Экономическая эффективность инвестиций.
37. Производственная структура предприятия
38. Типы организации производства
39. Кооперация и специализация производства
40. Принципы организации производства
41. Функции и организационные структуры предприятия.
42. Линейная, функциональная, дивизиональная и адаптивная организационные структуры управления предприятием.

43. Целеполагание и оценка ситуации, принятие управленческих решений.
44. Средства и методы управления.
45. Выбор альтернатив эффективного управления.
46. Предпосылки формирования стратегии.
47. Этапы разработки хозяйственной стратегии.

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Рейтинг план дисциплины

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Раздел 1.				
Текущий контроль			0	25
1) Устный опрос	1	10	0	10
2) Тестирование	1	10	0	10
3) СРС (реферат)	5	1	0	5
Рубежный контроль			0	25
4) Контрольная работа	5	5	0	25
Раздел 2.				
Текущий контроль			0	25
1) Устный опрос	1	10	0	10
2) Тестирование	1	10	0	10
3) СРС (реферат)	5	1	0	5
Рубежный контроль			0	25
4) Контрольная работа	5	5	0	25
		Итого:	0	100
Поощрительные баллы			0	10
Участие в конференции			0	5
Публикация статей			0	5
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1.Посещение лекционных занятий			0	-6
2.Посещение практических занятий			0	-10

Результаты обучения по дисциплине (модулю) у обучающихся оцениваются по итогам текущего контроля количественной оценкой, выраженной в рейтинговых баллах. Оценке подлежит каждое контрольное мероприятие.

При оценивании сформированности компетенций применяется четырехуровневая шкала «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично».

Максимальный балл по каждому виду оценочного средства определяется в рейтинг-плане и выражает полное (100%) освоение компетенции.

Уровень сформированности компетенции «хорошо» устанавливается в случае, когда объем выполненных заданий соответствующего оценочного средства составляет 80-100%; «удовлетворительно» – выполнено 40-80%; «неудовлетворительно» – выполнено 0-

40%

Рейтинговый балл за выполнение части или полного объема заданий соответствующего оценочного средства выставляется по формуле:

Рейтинговый балл = $k \times$ Максимальный балл,

где $k = 0,2$ при уровне освоения «неудовлетворительно», $k = 0,4$ при уровне освоения «удовлетворительно», $k = 0,8$ при уровне освоения «хорошо» и $k = 1$ при уровне освоения «отлично».

Оценка на этапе промежуточной аттестации выставляется согласно Положению о модульно-рейтинговой системе обучения и оценки успеваемости студентов БашГУ:

На зачете выставляется оценка:

- зачтено - при накоплении от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),
- не зачтено - при накоплении от 0 до 59 рейтинговых баллов.

При получении на экзамене оценок «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», на зачёте оценки «зачтено» считается, что результаты обучения по дисциплине (модулю) достигнуты и компетенции на этапе изучения дисциплины (модуля) сформированы.