

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сыров Игорь Анатольевич
Должность: Директор
Дата подписания: 15.12.2021 13:42:02
Уникальный программный ключ:
b683afe664d7e9f64175886cf9626a198149ad36

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет Экономический
Кафедра Экономики и управления

Утверждено
на заседании кафедры
протокол № 1 от 29.08.2018
Зав. кафедрой

 Опарина Т.А.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

дисциплина Корпоративная социальная ответственность

Блок Б1, вариативная часть, Б1.В.13

цикл дисциплины и его часть (базовая, вариативная, дисциплина по выбору)

Направление

38.03.03

Управление персоналом

код

наименование направления или специальности

Программа

Управление персоналом

Разработчик (составитель)

к.соц.н., доцент

А.Ю. Васильев

ученая степень, ученое звание, ФИО


Подпись

29.08.2018
дата

Оглавление

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю).....	3
1.1. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы.....	3
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	3
2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.....	3
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	3
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	4
4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах) ...	4
4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам).....	4
5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	7
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).....	8
6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования и описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	8
6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	9
6.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	14
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля).....	15
7.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).....	15
7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля).....	16
7.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).....	16
8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	17
9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	18

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

1.1. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы

Выпускник, освоивший программу высшего образования, в рамках изучаемой дисциплины, должен обладать компетенциями, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа:

– Владением навыками анализа и диагностики состояния социальной сферы организации, способность целенаправленно и эффективно реализовывать современные технологии социальной работы с персоналом, участвовать в составлении и реализации планов (программ) социального развития с учетом фактического состояния социальной сферы, экономического состояния и общих целей развития организации (ПК-29).

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Этапы формирования компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
Владением навыками анализа и диагностики состояния социальной сферы организации, способность целенаправленно и эффективно реализовывать современные технологии социальной работы с персоналом, участвовать в составлении и реализации планов (программ) социального развития с учетом фактического состояния социальной сферы, экономического состояния и общих целей развития организации (ПК-29).	1 этап: Знания	Обучающийся должен знать: основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления; основные теории стратегического менеджмента; содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления.
	2 этап: Умения	Обучающийся должен уметь: анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО; разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность.
	3 этап: Владения (навыки / опыт деятельности)	Обучающийся должен владеть: методами формирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина реализуется в рамках вариативной части.

Данную учебную дисциплину дополняет последующее или параллельное освоение следующих дисциплин: «Методы принятия управленческих решений», «Экономика организации».

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: «Качество и уровень жизни населения», «Управление конкурентоспособностью организации».

Дисциплина изучается на 4 курсе в 7-8 семестрах.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 4 зачетные единицы (з.е.), 144 академических часоf.

Объем дисциплины	Всего часов
	Заочная форма образования
Общая трудоемкость дисциплины	144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	19,2
лекций	8
практических	10
лабораторных	
контроль самостоятельной работы (КСР)	
формы контактной работы (консультации перед экзаменом, прием экзаменов и зачетов, выполнение курсовых, контрольных работ)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СРС)	117
Учебных часов на контроль:	7,8
Зачет с оценкой	

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			
		Лекции	Сем /Практ	Лаб	СРС
1.	Социальная ответственность организаций: ее сущность и основные принципы	4	6		60
2.	Концепция заинтересованных сторон: управленческий подход	4	4		57
5.	ИТОГО	8	10		117

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание

1	2	Раздел 1
1.	Социальная ответственность организаций: ее сущность и основные принципы	Кратко в историческом аспекте раскрывается становление социальной ответственности. Даются различные определения понятия «социальная ответственность». Раскрываются 7 основных принципов в соответствии с Международным стандартом ISO 26000.
2.	Концепция заинтересованных сторон: управленческий подход	Кратко раскрывается необходимость признания социальной ответственности со стороны предприятия, а также всех его заинтересованных сторон. Рассмотрены области охвата (их семь) социальной ответственностью. Обосновывается необходимость взаимодействия с заинтересованными сторонами и выявления среди них наиболее важных для организации.
		Раздел 2
3.	Общество, государство и бизнес: сущность понятий, целевые установки и структура	Сущность определений общества, государства и бизнеса. Их целевые установки. Три ветви государственной власти в РФ: их структура, задачи и функции. Сущность гражданского общества: его структура. Коррупция: сущность и ее роль в становлении гражданского общества. Структура современного бизнеса. Проблемные аспекты развития бизнеса в современных условиях. Необходимость конструктивного взаимодействия общества, государства и бизнеса.
4.	Существующие подходы к управлению социальной ответственностью предприятий	Кратко раскрываются управленческие подходы (процессный, ситуационный и системный) используемые в менеджменте социальной ответственности. Рассматривается модель менеджмента социальной ответственности. Излагается сущность стратегического планирования как основы социального планирования. Раскрыты подходы зарубежных ученых к управлению социальной ответственностью.
5.	Управление социальной ответственностью на основе механизма конструктивного взаимодействия	Сущность социального партнерства как основы конструктивного взаимодействия организаций трех общественных секторов - государство, бизнес и некоммерческий сектор общества. Сущность и структура механизма конструктивного взаимодействия бизнеса, органов власти и структур, представляющих общество. Алгоритм функционирования такого механизма взаимодействия. Существующие подходы к оценке вклада социально ответственных бизнес-структур в эффективность регионального развития.
Содержание практических занятий		
Раздел 1		
1.	Социальная ответственность организаций: ее сущность и основные принципы	Четырехчасовое семинарское занятие будет проведено в форме докладов и их обсуждение. Для подготовки докладов студентам будет выдана их тематика и перечень литературных источников. По результатам докладов будет проведена групповая дискуссия.
2.	Концепция заинтересованных сторон: управленческий подход	Шестичасовое семинарское занятие будет проведено в форме студенческих докладов и их последующего обсуждения. Предлагается последние два часа провести в виде деловой игры, где студенты, разбившись на группы, будут представлять заинтересованные стороны и обосновывать свою нужность, важность для организации.
		Раздел 2

3.	Общество, государство и бизнес: сущность понятий, целевые установки и структура	Шестичасовое семинарское занятие будет проведено в форме студенческих докладов и их последующего обсуждения. Особое место будет уделено проблеме коррупции. Здесь студенты будут разбиты на подгруппы по различным видам деятельности и должностям с целью более детального изучения различных видов коррупции и методов борьбы с нею.
4.	Существующие подходы к управлению социальной ответственностью предприятий	Четырехчасовое занятие построено на докладах студентов с их последующим обсуждением.
5.	Управление социальной ответственностью на основе механизма конструктивного взаимодействия	Занятие будет проведено в форме контрольного письменного тестирования с последующим обсуждением.

План проведения семинарских занятий по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»

Тема 1. Социальная ответственность организаций: ее сущность и основные принципы

Исторический аспект становления социальной ответственности.

Сущность понятия «социальная ответственность».

Принципы социальной ответственности:

1) подотчетности; 2) прозрачности; 3) этичного поведения.

Принципы социальной ответственности:

1) уважения заинтересованных сторон; 2) верховенства закона; 3) соблюдения международных норм поведения; 4) соблюдения прав человека.

Тема 2. Концепция заинтересованных сторон: управленческий подход

Признание социальной ответственности и заинтересованных сторон.

Основные аспекты социальной ответственности предприятий:

1) права человека; 2) трудовые практики; 3) окружающая среда.

Основные аспекты социальной деятельности предприятий:

1) добровольные деловые практики; 2) проблемы, связанные с потребителями; 3) участие в жизни сообществ.

Тема 3. Общество, государство и бизнес: сущность понятий, целевые установки структура

Сущность определений общества, государства и бизнеса.

Целевые установки общества, государства и бизнеса.

Государственные органы власти: структура, задачи и функции.

Гражданское общество: структура, роль в модернизации страны.

Коррупция: сущность и ее роль в развитии общества.

Бизнес: структура и проблемы развития.

Необходимость конструктивного взаимодействия общества, государства и бизнеса.

Тема 4. Существующие подходы к управлению социальной ответственностью предприятий

Управленческие подходы, используемые в менеджменте социальной ответственности.

Модель менеджмента социальной ответственности.

Стратегическое планирование как основа управления социальной ответственностью

Зарубежные ученые о стратегии управления социальной ответственностью фирмы.

Тема 5. Управление социальной ответственностью на основе механизма конструктивного взаимодействия

Механизм конструктивного взаимодействия бизнеса, органов власти и общества.

Алгоритм функционирования механизма взаимодействия бизнеса, органов власти и общества.

Проблемы оценки вклада социально ответственного поведения бизнес-структур в развитие территории базирования.

5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы для самостоятельного изучения (проверка осуществляется в форме устного опроса)

Самостоятельная работа студентов заключается в подготовке к практическим занятиям по вопросам, вынесенным на обсуждение к каждой теме.

Кроме того, она состоит в подготовке к контрольным работам и тестированию по итогам изучения разделов дисциплины, заданных на дом.

1. Исторический аспект становления социальной ответственности.
2. Сущность понятия «социальная ответственность».
3. Принципы социальной ответственности.
4. Признание социальной ответственности и заинтересованных сторон организацией.
5. Основные темы и проблемы, охватывающие социально ответственное поведение организации.
6. Взаимодействие с заинтересованными сторонами.
7. Ожидания заинтересованных сторон от результатов деятельности предприятия.
8. Принципы управления заинтересованными сторонами.
9. Принципы ответственности организации перед заинтересованными сторонами.
10. Сущность определений общества, государства и бизнеса.
11. Целевые установки общества, государства и бизнеса.
12. Государственные органы власти: структура, задачи и функции.
13. Гражданское общество: структура, роль в модернизации страны.
14. Коррупция: сущность и ее роль в развитии общества.
15. Бизнес: структура и проблемы развития.
16. Необходимость конструктивного взаимодействия общества, государства и бизнеса.
17. Управленческие подходы, используемые в менеджменте социальной ответственности.
18. Модель менеджмента социальной ответственности.
19. Стратегическое планирование как основа управления социальной ответственностью.
20. Зарубежные ученые о стратегии управления социальной ответственностью фирмы.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования и описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Этап	Показатели и критерии оценивания результатов обучения				Вид оценочного средства
		неуд.	удовл.	хорошо	отлично	
Владением навыками анализа и диагностики состояния социальной сферы организации, способность целенаправленно и эффективно реализовывать современные технологии социальной работы с персоналом, участвовать в составлении и реализации планов (программ) социального развития с учетом фактического состояния социальной сферы, экономического состояния и общих целей развития организации (ПК-29).	1 этап: Знания	Не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки	Показывает знания только основного материала, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки	Твердо знает материал, грамотно по существу его излагает, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов	Прочно усвоил программный материал, последовательно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой.	Устный опрос
	2 этап: Умения	Отсутствие умений	В основном умеет осуществлять технологическое обеспечение служебной деятельности специалистов	Умеет осуществлять технологическое обеспечение служебной деятельности специалистов	Умеет проводить технологическое обеспечение служебной деятельности специалистов	Тестирование
	3 этап: Владения (навыки / опыт деятельности)	Отсутствие навыков	Имеет первоначальные навыки сбора и обработки информации	Обладает навыками сбора и обработки информации, может сделать анализ их.	Умеет использовать различные методы и способы получения информации для решения поставленной задачи.	Контрольная работа

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Перечень вопросов к устному опросу

Перечень вопросов для оценки уровня сформированности компетенции **ПК-29** на этапе «Знания»

1. Сущность определений общества, государства и бизнеса.
2. Целевые установки общества, государства и бизнеса.
3. Необходимость конструктивного взаимодействия общества, государства и бизнеса.
4. Законодательные органы власти РФ: структура, задачи и функции.
5. Исполнительные органы власти РФ: структура, задачи и функции.
6. Судебные органы власти РФ: структура, задачи и функции.
7. Сущность гражданского общества и его структура.
8. Необходимость системной модернизации всех сфер жизнедеятельности страны.
9. Направления усиления роли ГО в развитии страны.
10. Коррупция: сущность и ее роль в развитии общества.

Тестовые задания

Тесты для оценки уровня сформированности компетенции **ПК-29** на этапе «Умения»

1. Отметьте критерии, на основе которых в РФ выделяются крупные, средние и малые бизнес-структуры:
 - а) средняя численность работающих;
 - б) объем произведенной продукции (услуг);
 - в) выручка от реализации продукции;
 - г) количество филиалов бизнес-структуры.
2. В пирамиде КСО, разработанной американским ученым А. Кероллом, выделены 4-е ступени ответственности: правовая; филантропическая; экономическая и этическая. Расставьте их снизу вверх в порядке возрастания уровня ответственности:
 - а)
 - б)
 - в)
 - г)
3. Какое из ниженазванных суждений не является причиной участия бизнеса в решении социальных проблем:
 - а) получение положительного имиджа;
 - б) давление органов власти;
 - в) опыт других бизнес-структур;
 - г) страх потерять бизнес.

4. Какой из названных видов КСО не относится к **внутренней** форме реализации социальной ответственности?
- а) развитие и поддержка персонала;
 - б) охрана здоровья работающих;
 - в) поддержка социально незащищенных слоев населения;
 - г) программа адаптации сотрудников.
5. Какой из названных видов КСО не относится к **внешней** форме реализации социальной ответственности?
- а) мероприятия по озеленению территорий;
 - б) поддержание санитарно-гигиенических условий труда;
 - в) спонсирование региональных корпоративных мероприятий;
 - г) содействие развитию малого бизнеса.
6. Какая из перечисленных ниже форм (моделей) КСО относится к «открытой»?
- а) британская;
 - б) американская;
 - в) европейская.
7. Какие из перечисленных ниже показателей в наибольшей степени характеризуют уровень социальной ответственности бизнес-структуры?
- а) объем реализованной продукции;
 - б) величина налоговых отчислений в бюджет;
 - в) удельный вес чистой прибыли, использованной на социальные проекты;
 - г) общий уровень чистой прибыли;
 - д) общая величина социальных инвестиций.
8. Коррупция, как определено в Федеральном законе от 25 декабря 2008 г. "О противодействии коррупции", - это:
- а) подкупаемость и продажность государственных чиновников, должностных лиц, а также общественных и политических деятелей вообще;
 - б) злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами, а также совершение действий от имени или в интересах юридического лица;
 - в) термин, обозначающий обычно использование должностным лицом своих властных полномочий и доверенных ему прав, а также связанных с этим официальным статусом авторитета, возможностей, связей в целях личной выгоды, противоречащее законодательству и моральным установкам.
9. К какому виду коррупции относится ситуация, когда при хозяйственном споре стороны стремятся заручиться поддержкой судьи, для того чтобы решение было вынесено в их пользу:
- а) бытовая коррупция;

- б) коррупция верховной власти;
- в) деловая коррупция.

10. Что из нижеперечисленного является формой коррупции (возможны несколько вариантов ответов):

- а) злоупотребление должностными полномочиями;
- б) nepотизм;
- в) финансирование политической партии;
- г) взятка / подношение.

11. К каким из нижеперечисленных факторов относятся следующие причины коррупции: деморализация общества, недостаточная информированность и организованность граждан, общественная пассивность в отношении своеволия «власть имущих»?

- а) экономические;
- б) институциональные;
- в) социально-культурные.

12. Какова основная причина всеобъемлющей коррумпированности российского общества?

- а) низкий уровень участия граждан в контроле над государством;
- б) экономическая нестабильность;
- в) исторические предпосылки.

1. Первые попытки систематизации представлений о социальной ответственности бизнеса принадлежат:

- 1) Платону;
- 2) Архимеду;
- 3) Сократу;
- 4) Аристотелю.

2. Свободное целенаправленное волеизъявление является по Ари-стотелю:

- 1) предметом ответственности;
- 2) условием ответственности;
- 3) содержанием ответственности;
- 4) функцией ответственности.

3. Укажите соответствие трактовки Фомой Аквинским социальной деятельности, реализуемой за счет доходов предпринимательства, в виде:

- 1) финансирования деятельности важных общественных институтов;
- 2) благотворительности;
- 3) обеспечения устойчивого разви-тия компании;
- 4) справедливой цены.
- раздача милостыни;
- пожертвования в пользу церкви;
- соблюдение справедливой цены;
- сохранение своей собственности

4. Какое направление экономической мысли полностью отрицает социальную ответственность бизнеса:

- 1) кейнсианство;

- 2) классическая экономическая теория;
- 3) марксизм;
- 4) институционализм.
5. Идеи корпоративной социальной ответственности начали реализовываться на практике:
 - 1) после окончания Первой мировой войны;
 - 2) в начале XXI века;
 - 3) в конце XX века;
 - 4) после окончания Второй мировой войны.
6. Социальная ответственность - это:
 - 1) правило;
 - 2) этический принцип;
 - 3) закон, обязательный для исполнения;
 - 4) норматив;
 - 5) все ответы верны.
7. Какие теории корпоративной социальной ответственности существуют:
 - 1) корпоративного эгоизма;
 - 2) корпоративного альтруизма;
 - 3) держателей интересов (стейкхолдеров);
 - 4) все вышеназванные.
8. Социальная ответственность бизнеса проявляется путем:
 - 1) уплаты налогов в фонд медицинского страхования;
 - 2) финансирования корпорацией мероприятий по охране окружающей среды;
 - 3) благотворительности;
 - 4) социально-ориентированной политики в отношении сотрудников корпорации;
 - 5) верны все ответы.
9. В рамках какой организации сформировался гуманитарный подход к вопросам реализации концепции корпоративной социальной ответственности:
 - 1) Организации Объединенных Наций;
 - 2) Международной организации труда;
 - 3) Комитета экономического развития США;
 - 4) Всемирного совета по устойчивому развитию.
10. Укажите правильный (по возрастанию уровня) порядок расположения видов ответственности в пирамиде Керолла:
 - 1) правовая, экономическая, филантропическая, этическая;
 - 2) экономическая, правовая, этическая, филантропическая;
 - 3) этическая, филантропическая, экономическая, правовая;
 - 4) экономическая, этическая, правовая, филантропическая.
11. Какие виды ответственности чаще всего противопоставляют друг другу:
 - 1) экономическую и юридическую;
 - 2) экономическую и этическую;
 - 3) филантропическую и этическую;
 - 4) экономическую и филантропическую.
12. Конкурентными преимуществами социально ориентированных компаний являются:
 - 1) более высокие экономические показатели;
 - 2) более высокая мотивация персонала;
 - 3) более эффективный маркетинг;
 - 4) все вышеперечисленное верно

Контрольные работы для оценки уровня форсированности компетенции **ПК-29** на этапе «Владения»

Контрольная работа

Вариант 1

1. Исходные теории и концепции КСО.
2. Основные подходы к трактовке сущности и содержания КСО.
3. Признаки интерпретации КСО.
4. Направления и формы реализации КСО.
5. Формы реализации внутреннего направления КСО.
6. Судебные органы власти РФ: структура, задачи и функции.
7. Сущность гражданского общества и его структура.
8. Необходимость системной модернизации всех сфер жизнедеятельности страны.
9. Направления усиления роли ГО в развитии страны.
10. Коррупция: сущность и ее роль в развитии общества.

Вариант 2

1. Исполнительные органы власти РФ: структура, задачи и функции.
2. Судебные органы власти РФ: структура, задачи и функции.
3. Сущность гражданского общества и его структура.
4. Необходимость системной модернизации всех сфер жизнедеятельности страны.
5. Направления усиления роли ГО в развитии страны.
6. Коррупция: сущность и ее роль в развитии общества.
7. Структура современного бизнеса в России.
8. Масштабы и направления преодоления кризиса в России.
9. Современное состояние крупного российского бизнеса.
10. Проблемные аспекты развития бизнес-структур.
11. Исторический аспект становления КСО.

Вопросы к зачету с оценкой

1. Понятие ответственности и ее ограничительная и мотивационная роль в деятельности человека.
2. Социально-психологическая основа ответственности и тенденции ее развития
3. Интересы и ценности в формировании ответственности
4. Чувство долга как один из источников ответственности
5. Типологическое разнообразие ответственности
6. Особенности экономической, социально-психологической и организационной ответственности
7. Основные характеристики ответственности
8. Взаимодействие и интеграция типов ответственности в организации
9. Построение системы ответственности в процессах менеджмента
10. Связь полномочий, обязанностей и ответственности
11. Средства обеспечения ответственности в механизме менеджмента
12. Корпорация как объект корпоративного менеджмента
13. Структура управления корпорацией
14. Особенности механизма менеджмента корпорации
15. Российская модель корпоративного менеджмента в ракурсе социальной ответственности
16. Формирование комплексной модели корпоративной социальной ответственности
17. Внешние и внутренние источники корпоративной социальной ответственности
18. Понимание и реализация корпоративной социальной ответственности

19. Концепция стейкхолдеров и корпоративного гражданства
20. Социальная ответственность предпринимательства в развитии экономики и общества
21. Появление и проявление необходимости корпоративной социальной ответственности
22. Корпоративная социальная ответственность как фактор конкурентного преимущества
23. Корпоративная социальная ответственность и процессы социализации экономики
24. Типология системных представлений
25. Основные атрибуты системы корпоративной социальной ответственности
26. Виды взаимодействий в системе корпоративной социальной ответственности
27. Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности
28. Интеллектуальный потенциал организации в системе корпоративной социальной ответственности
29. Поддержка образовательного уровня в организации
30. Управление знаниями в организации в ракурсе корпоративной социальной ответственности
31. Изменение мышления как фактор внутренней социальной ответственности в организации
32. Основные черты и особенности внутренней корпоративной социальной ответственности
33. Виды внутренней корпоративной социальной ответственности
34. Анализ результатов реализации внутренней корпоративной социальной ответственности
35. Социальные программы в стратегии развития внутренней корпоративной социальной ответственности
36. Становление внутренней корпоративной социальной ответственности
37. Современные особенности ответственности российского бизнеса
38. Подходы и принципы составления социального пакета.
39. Организация и тенденции развития внутренней социальной ответственности
40. Связь стиля менеджмента и корпоративной социальной ответственности

6.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Рейтинг-план дисциплины

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Раздел 1.				
Текущий контроль				25
1. Устный опрос	5	4	0	20
2. Тестирование	5	2	0	10
Рубежный контроль				25
1. Письменная контрольная работа	10	2	0	20
Раздел 2.				
Текущий контроль				25
1. Устный опрос	5	4	0	15
2. Тестирование	5	2	0	10
Рубежный контроль				25

1. Письменная контрольная работа	10	2	0	20
Поощрительные баллы				10
1. Студенческая олимпиада				
2. Публикация статей				
3. Участие в конференции				
4. Активная работа на аудиторных занятиях				
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических занятий			0	-10

Объем и уровень сформированности компетенций целиком или на различных этапах у обучающихся оцениваются по результатам текущего контроля количественной оценкой, выраженной в рейтинговых баллах. Оценке подлежит каждое контрольное мероприятие.

При оценивании сформированности компетенций применяется четырехуровневая шкала «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично».

Максимальный балл по каждому виду оценочного средства определяется в рейтинг-плане и выражает полное (100%) освоение компетенции.

Уровень сформированности компетенции «хорошо» устанавливается в случае, когда объем выполненных заданий соответствующего оценочного средства составляет 80-100%; «удовлетворительно» – выполнено 40-80%; «неудовлетворительно» – выполнено 0-40%

Рейтинговый балл за выполнение части или полного объема заданий соответствующего оценочного средства выставляется по формуле:

$$\text{Рейтинговый балл} = k \times \text{Максимальный балл},$$

где $k = 0,2$ при уровне освоения «неудовлетворительно», $k = 0,4$ при уровне освоения «удовлетворительно», $k = 0,8$ при уровне освоения «хорошо» и $k = 1$ при уровне освоения «отлично».

Оценка на этапе промежуточной аттестации выставляется согласно Положению о модульно-рейтинговой системе обучения и оценки успеваемости студентов БашГУ:

На экзамене и дифференцированном зачете выставляется оценка:

- отлично – при накоплении от 80 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),
- хорошо – при накоплении от 60 до 79 рейтинговых баллов,
- удовлетворительно – при накоплении от 45 до 59 рейтинговых баллов,
- неудовлетворительно – при накоплении менее 45 рейтинговых баллов.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Рекомендованная литература

Основная литература

1. Григорян, Е.С. Корпоративная социальная ответственность : учебник /

- Е.С. Григорян, И.А. Юрасов. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 248 с. : табл., схемы - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02477-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=387010> (дата обращения: 25.08.2018).
2. Оксинайд, К.Э. Управление персоналом: теория и практика. Управление социальным развитием и социальная работа с персоналом организации : учебно-практическое пособие / К.Э. Оксинайд, Е.В. Розина ; под ред. А.Я. Кибанов. - М. : Проспект, 2014. - 64 с. - ISBN 978-5-392-10153-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=252146> (дата обращения: 25.08.2018).

Дополнительная литература

1. Глянько, А.П. Управление этикой и социальной ответственностью компании / А.П. Глянько. – М. : Лаборатория книги, 2011. - 103 с. - ISBN 978-5-504-00468-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140863> (дата обращения: 25.08.2018).

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№	Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия документа
1.	Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM, договор с ООО «ЗНАНИУМ» № 3151эбс от 31.05.2018	До 03.06.2019
2.	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online», договор с ООО «Нексмедиа» № 847 от 29.08.2017	До 01.10.2018
3.	Электронно-библиотечная система издательства «Лань», договор с ООО «Издательство «Лань» № 838 от 29.08.2017	До 01.10.2018
4.	База данных периодических изданий (на платформе East View EBSCO), договор с ООО «ИВИС» № 133-П 1650 от 03.07.2018	До 31.06.2019
5.	База данных периодических изданий на платформе Научной электронной библиотеки (eLibrary), Договор с ООО «РУНЭБ» № 1256 от 13.12.2017	До 31.12.2018
6.	Электронная база данных диссертаций РГБ, Договор с ФГБУ «РГБ» № 095/04/0220 от 6 дек. 2017 г.	До 07.12.2018
7.	Национальная электронная библиотека, Договор с ФГБУ «РГБ» № 101/НЭБ/1438 от 13 апр. 2016 г.	Бессрочный
8.	Электронно-библиотечная система «ЭБ БашГУ», договор с ООО «Открытые библиотечные системы» № 095 от 01.09.2014	Бессрочный

7.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Наименование программного обеспечения
1. Office Standard 2007
2. Windows 7
3. Консультант Плюс Юрист
4. Система «Гарант»

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид учебных занятий	Организация деятельности обучающегося
Лекция	<p>Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятии) и др.</p>
Практические занятия	<p>Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.). Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму и др.</p>
Устный опрос	<p>Устный опрос как контроль знаний студентов осуществляется в виде фронтальной и индивидуальной проверки. При фронтальном опросе за короткое время проверяется состояние знаний студентов всей группы по определенному вопросу или группе вопросов. Эта форма проверки используется для: выяснения готовности группы к изучению нового материала; определения сформированности понятий; проверки домашних заданий; поэтапной или окончательной проверки учебного материала, только что разобранного на занятии; при подготовке к выполнению практических и лабораторных работ. Индивидуальный устный опрос позволяет выявить правильность ответа по содержанию, его последовательность, самостоятельность суждений и выводов, степень развития логического мышления, культуру речи студентов. Эта форма применяется для текущего и тематического учета, а также для отработки и развития экспериментальных умений студентов. Причем устную проверку считают эффективной, если она направлена на выявление осмысленности восприятия знаний и осознанности их использования, если она стимулирует самостоятельность и творческую активность студентов. Устный опрос осуществляется на каждом занятии, хотя оценивать знания студентов не обязательно. Главным в контроле знаний является определение проблемных мест в усвоении учебного материала и фиксирование внимания студентов на сложных понятиях, явлениях, процессах. В процессе устного опроса можно использовать коллективную работу группы, наиболее действенными приемами, которой являются: обращение с вопросом ко всей группе; конструирование ответа; рецензирование ответа; оценка ответа и ее обоснование; постановка вопросов студентами самими студентами; взаимопроверка; самопроверка.</p>
Индивидуальные задания (самостоятельная работа)	<p>Представляет собой продукт самостоятельной работы студента. Задание, позволяющее оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал.</p> <p>При работе над индивидуальным заданием студент должен использовать рекомендуемую литературу. В ходе подготовки индивидуального задания студент должен использовать информационно-справочные электронные базы данных.</p>

Тестирование	Тестирование проводится по итогам 1 и 2 разделов перед контрольной работой. Студент при подготовке должен использовать, как лекционный материал, так и учебно-методический материал.
Контрольная работа	Для подготовки к контрольной работе студент должен использовать лекционный материал, материал практических занятий, а также знания, полученные при выполнении индивидуальных заданий. Также можно использовать рекомендуемую к изучению курса литературу.
Подготовка к зачету с оценкой	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др. Необходимо проработать все рекомендуемые вопросы, рассмотреть их в логической последовательности и выделить взаимосвязь с другими вопросами курса, показать использование тех или иных положений на практике.

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации, кабинет бюджетного учета №9	Учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор, экран настенный, учебно-наглядные пособия
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа №15	Учебная мебель, доска
Читальный зал, помещение для самостоятельной работы №4	Учебная мебель, персональные компьютеры, учебно-наглядные пособия
Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций №43	Учебная мебель, доска